

ВЕСТНИК НАУКИ

Сборник научных статей по материалам
Международной научно-практической конференции

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**



Издательство «НИЦ Вестник науки»

К-392-0



НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей по материалам
XII Международной научно-практической конференции

29 августа 2023 г.

Уфа 2023

УДК 001
ББК 72
Н34

Н34 Научные исследования в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития / Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции (29 августа 2023 г., г. Уфа) / – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2023. – 153 с.

В сборнике представлены материалы XII Международной научно-практической конференции «Научные исследования в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников ВУЗов по химическим, техническим, экономическим, филологическим, медицинским и другим наукам. Материалы сборника актуальны для всех интересующихся перспективными и инновационными направлениям развития науки и техники, и могут быть применены при выполнении научно-исследовательских работ, а также в преподавании соответствующих дисциплин.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за интерпретацию и изложение результатов научно-исследовательских работ, подбор и точность приведенных статистических данных, фактов, цитат, подлежащих открытой публикации.

Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

При перепечатке материалов издания ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 001
ББК 72

© Корректурa и верстка ООО «НИЦ Вестник науки», 2023
© Коллектив авторов, 2023

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абросимов Андрей Андреевич, к.т.н., Инженер, каф. разработки и эксплуатации нефтяных месторождений, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина

Улитова Анастасия Сергеевна, к.ф.н., н.с., Отдел древнерусского языка, ИРЯ РАН

Старчикова Маргарита Валерьевна, к.с.н., доцент, доцент кафедры социализации и развития личности, Алтайский институт Развития Образования им. А. М. Топорова

Буй Ван Тьен, к.т.н., Преподаватель, каф. Динамика и Управление движением ЛА, Технический университет им. Лэ Куй Дона, Ханой, Вьетнам

Хачатурова Карине Робертовна, к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики образования, Московский психолого-социальный университет

Решетникова Наталья Владимировна, к.э.н., Старший научный сотрудник, Институт аграрных проблем РАН, лаборатория стратегии развития институциональной среды АПК, Федеральный исследовательский центр "Саратовский научный центр Российской академии наук"

Северин Алексей Викторович, к.п.с.н., доцент, кафедра психологии, УО "Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина"

Носкова Галина Викторовна, к.э.н., ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ

Климова Ирина Викторовна, к.т.н., доцент, звание отсутствует, Высшая школа технической безопасности, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Ягафарова Иляна Маратовна, д.ист.н., доцент, ведущий научный сотрудник, АНО Центр научных исследований в сфере профориентации и психологии труда

Лыгин Сергей Александрович, к.х.н., доцент, каф. биологии экологии и химии, Бирский филиал Уфимского университета науки и технологий

Шулаев Алексей Владимирович, д.м.н., профессор, кафедра общей гигиены, Казанский ГМУ Минздрава России

Юиц Алексей Эдуардович, преподаватель-исследователь, каф. Экономики и управления, ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Киселева Наталья Станиславовна, к.б.н., с.н.с., лаборатория селекции, Федеральный исследовательский центр "Субтропический научный центр Российской академии наук" (ФИЦ СЦН РАН)

Расулова Мухсинна Розиковна, PhD, доцент, кафедра судебной медицины, Самаркандский государственный медицинский университет

Поминнов Андрей Викторович, к.п.н., Кафедра педагогики и психологии, Уфимский университет науки и технологий Сибайский институт (филиал)

Унайбаев Булат Булатович, к.т.н., проректор по научной работе и международным связям, Кафедра "Строительство", Екибастузский инженерно-технический институт имени академика К.И. Сатпаева

Иванчихина Ольга Викторовна, соискатель степени кандидата наук, зав. каф. Натурального здорового питания, АНО ВО «Балтийский политехнический институт»

Плакунова Эльвира Викторовна, к.пед.наук, доцент, каф. физического воспитания, РУС (ГЦОЛИФК)

Халиков Альберт Рашитович, к.ф.-м.н., Уфимский университет науки и технологий (ответственный редактор)

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
КОНТРОЛЬ ОБЪЕКТИВОВ	
<i>П.В. Вилкова</i>	6
СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ	15
РЕКОНСТРУКЦИЯ ВОСКРЕСЕНСКОЙ ЦЕРКВИ АЛБАЗИНСКОГО ОСТРОГА	
<i>А.В. Нацвин, А.Ю. Лохов</i>	15
СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	25
НЮАНСЫ ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ АКЦИОНЕРАМ	
<i>А.Р. Базуева</i>	25
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Г.Н. Грисько</i>	34
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПОДХОДОВ К ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ В ЭНЕРГЕТИКЕ	
<i>А.А. Двинанинов</i>	38
КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ	
<i>С.С. Перминов</i>	47
ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ПРОЕКТНЫМИ КОМАНДАМИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ AGILE	
<i>А.В. Раубецкий</i>	57
РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ. ПОДХОДЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ	
<i>Ш.Р. Рахматулин</i>	67
СЕКЦИЯ 4. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	74
МЕТАФТОНИМИЯ В ЮБИЛЕЙНЫХ СЛОГАНАХ, ПОСВЯЩЕННЫХ 300-ЛЕТИЮ ПЕРМИ	
<i>Г.М. Мамедова, А.В. Главатских</i>	74
ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ. ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	
<i>И.Д. Мурушкин</i>	81
СЕКЦИЯ 5. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	88
ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ	
<i>Л.Ф. Басырова</i>	88

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ХИЩЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ <i>Ф.А. Серков</i>	92
ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ДОЗНАНИЕМ И СЛЕДСТВИЕМ. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ <i>А.Р. Магомедова, А.Д. Кальянова</i>	97
СЕКЦИЯ 6. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	103
К ВОПРОСУ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ <i>Г.М. Мамедова, А.В. Главатских</i>	103
СЕКЦИЯ 7. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	110
РОЗАЦЕА В ПРАКТИКЕ ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГА <i>Я.А. Белкина</i>	110
СЕКЦИЯ 8. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	117
ИДЕЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТПХВ <i>О.Н. Филиппова</i>	117
ВТОРАЯ ПЕРЕДВИЖНАЯ ВЫСТАВКА В ТВОРЧЕСТВЕ Г.Г. МЯСОЕДОВА <i>О.Н. Филиппова</i>	122
СЕКЦИЯ 9. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	126
ВЛИЯНИЕ НАРЦИССИЧЕСКИХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ НА САМООТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ <i>А.С. Аверкина</i>	126
СЕКЦИЯ 10. ИНФОРМАТИКА И РОБОТОТЕХНИКА	135
СЕТЕВЫЕ АТАКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ОТ НИХ <i>И.В. Попов</i>	135
МИКРОСЕРВИСНАЯ АРХИТЕКТУРА НА FRONTEND <i>И.И. Чернецкий</i>	144

СЕКЦИЯ 1. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 520

КОНТРОЛЬ ОБЪЕКТИВОВ

П.В. Вилкова,
фотограф,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». г. Москва, 89, ул. Радищева, Саратов, Саратовская обл., 410003, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы и процессы контроля качества оптических систем для фотосъемки. Особое внимание обращено на сбор и анализ данных о волновом фронте систем, а также интерферометрическому методу получения данных. Отдельное внимание уделяется существующим программам, используемым для обработки интерферограм. Приведены предложения касательно мер, необходимых для более точного определения дефектов и их устранения с целью повышения качества оптических систем и приведения их в соответствие с ожиданиями разработчиков и пользователей.

Ключевые слова: оптические системы, фотосъемка, объектив, интерферограмма, изображение, качество, контроль, интерпретация

LENS CONTROL

P.V. Vilkova,
Photographer,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Russian University of Economics named by G.V. Plekhanov".

Moscow city,

89, Радищев Ст, Саратов, Саратов Дистрикт, 410003, Russian

Federation

Orcid: 0009-0000-9442-3319

Annotation: The article discusses the issues and processes of quality control of optical systems for photography. Particular attention is paid to the collection and analysis of data on the wavefront of systems, as well as to the interferometric method of obtaining data. Special attention is paid to existing programs used for processing interferograms. Suggestions are made regarding the measures necessary to more accurately determine defects and eliminate them in order to improve the quality of optical systems and bring them in line with the expectations of developers and users.

Keywords: optical systems, photography, lens, interferogram, image, quality, control, interpretation

Качество изображения, получаемого на снимке, в первую очередь определяет объектив. Этот постулат уже не подлежит обсуждению и тем более сомнению. Путем анализа составляющих и характеристик объектива для фотосъемки, нуждающихся в совершенствовании и контроле, а также изучая примеры требуемых средств измерения, следует прийти к выводу, что качество изображения, получаемого через объектив, в целом имеет отношение к аберрациям самого объектива.

Аберрации также зависят от качества оптических элементов и наличия либо отсутствия на них изъянов. Зависит состояние объектива и от качества сборочных работ. В совокупности все эти условия влияют на волновой фронт, создаваемый через объектив [1].

Информация о структуре полученного посредством оптической системы изображения может быть добыта прямыми или косвенными способами. К последним относятся измерительные процессы, позволяющие определить структуру деформации волнового фронта в зоне зрачка и на выходе оптической системы. Полученные данные формируют карту волнового фронта, которую позднее используют для выявления параметров ЧКХ, ФРЛ и ФРТ.

Косвенные методы позволяют получать исчерпывающие данные при помощи топографии отклонений фронта волны, на основе которых проводятся расчеты показателей качества изображения. Они также позволяют понять, как некоторые искажения волнового фронта оптической системы воздействуют на получаемые изображения.

Интерферометрический способ получения данных о волновом фронте является одним из наиболее эффективных методов работы. Сам волновой фронт при этом оценивается при помощи отношения λ/p . В этом случае λ – это длина волны света, испускаемого источником, а p – количество прохождений луча света сквозь оптику системы.

Если интерферометр точно настроен и сфокусирован, интерферометрический способ помогает составить полную картину, похожую на топографическую схему, в которой отображаются неточности и отклонения анализируемой волновой поверхности. При этом изолинии уровня или горизонтали отображаются как полосы, промежутки между которыми кратны длине волны [2].

Если интерферометр имеет поперечную расфокусировку согласно предложению Тваймана, результатом измерения будет система линий. При этом каждая линия будет иметь форму, соответствующую профилю отклонений волнового фронта в имеющемся сечении зрачка.

Твайман заложил фундамент косвенного метода эксперимента по изучению свойств оптических систем, предложив вычислять показатели интенсивности светового поля, основываясь на данных о форме волнового фронта. И уже на основании анализа интерференционных изображений делать выводы о характере преобладающей аберрации.

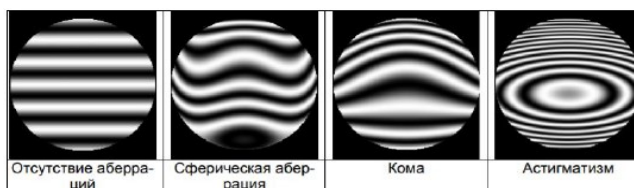


Рисунок 1 – Интерференционная картина для исследования характера аберрации

Повышенная чувствительность 2-лучевого интерферометра к вибрациям побудила исследователей разрабатывать новые схемные решения подобных приборов, в меньшей степени подверженных воздействию вибраций. В настоящее время широко распространяется интерферометр Физо, конструкция которого совмещает с опорным

механизмом, благодаря чему исследование поверхностей и систем основывается на образцовой детали, которая работает в условиях проходящего света и формирует опорный волновой фронт [3].

В качестве образцового элемента используется форма, фронтальная поверхность которой сделана с образцовой точностью (показатель достигает значения $1/20 \lambda$). Как правило, подобные погрешности поверхности образцового элемента в практике контроля точности изготовления поверхностей традиционно считаются пренебрежимо малыми. Для того чтобы полностью исключить воздействие паразитного интерференционного изображения, могущего возникнуть в случае отражения плоской поверхности от обратной поверхности образца, данный элемент выполняется в форме небольшого клинышка, в пределах $1/2-1$ миллиметра уменьшения толщины верхнего края образца к нижнему [4].

На паразитном интерференционном изображении от нерабочей поверхности возникают высокочастотные полосы (до тысячи единиц на всю поверхность), на практике не являющиеся помехой для восприятия основного интерференционного изображения.

Интерферометр устроен по типу автоколлимационного микроскопа, где между объектом для исследования и объективом используется мениск. Передняя часть мениска выступает в роли идеальной поверхности, отбивая при этом волновой фронт сравнения, складывающийся с волновым фронтом, который отражается от изучаемой оптической части. По типу интерференционной картинки определяется размер погрешности изучаемой оптической части как взаимоотношение наибольшей стрелки прогиба интерференционной линии к шагу линии. Небольшая чувствительность к вибрациям способствовала большой популярности интерферометров по схеме Физо при контролировании устройств из оптики средней точности.

Производимые устройства имеют компьютеры, видеоразъемы и дорогие программные обеспечения. Но их точные способности, как рассказано дальше, ограничены обязательным использованием в их схеме образцовых запчастей, точность которых должна быть строго установленного уровня, около $\lambda/20$ [5].

Вместе с тем, данный метод ограничен в первоначальной стадии в том, что освещенность вдоль линии меняется по

синусоидальному закону, очерк линий видно неотчетливо и погрешность видимой расшифровки не меньше 0,05 ширины линии.

Новые методы специальной регистрации предоставляют способы достичь структуры картинки к виду, помогающий получить наиболее возможную точность при расшифровке. Как можно заметить на следующем рисунке, ровная пограничная территория сформировалась в четкую полосу. При практике с интерферометрами с обработкой интерференционной картинки для улучшения точности показаний координат линий (к примеру, с помощью нового анализатора интерферограмм ТАИ-1) предоставила способность нахождения и оценки недочетов волнового фронта в показаниях 0,005 λ в настоящем времени в интерактивной системе. Вогнутые поверхности в форме сферы могут регулироваться устройством с точностью более 0,01 размера волны. Полученный результат является наиболее убедительным, ведь в большинстве других областях исследований увеличение точности, к примеру, в два раза является большим достижением.

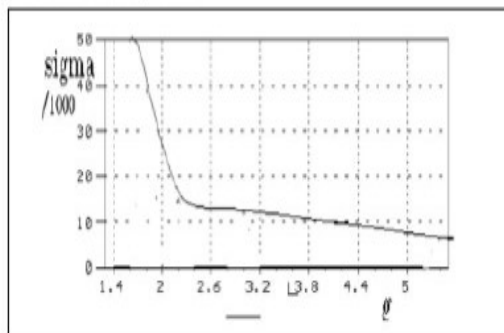


Рисунок 2 – Экспериментальная связь среднеквадратической погрешности наведения на предел интерферограммы от степени градиента

Оценка причины погрешностей способа интерферометрии на основании выработанной модели показала, что погрешность измерения погрешности рефракции оптических устройств и элементов

вычисляется погрешностью измерений показаний границы элемента интерферограммы, но граница довольно нерезкая [6].

Установлено, что среднеквадратическая погрешность σ направления измеряемой марки на контур не сильно резкого фрагмента картинке зависит от размера наибольшего граничного градиента g_{max} в этой картинке и привязан к ней практически обратно пропорциональной зависимости.

Следует отметить спектрометр ФТ-801, который относится к классу модуляционных спектральных приборов, в которых разделение исследуемого излучения на спектральные составляющие производится специальной модуляцией потока излучения оптическим подвижным элементом с последующей электронно-математической обработкой сигнала оптического приёмника, регистрирующего модулированное излучение – интерферограмму относительно опорного спектра. Опорным являлся спектр отражения штатного образца сравнения (зеркало). В качестве зеркала использовалась плоская полированная стальная пластина, входящая в состав прибора ФТ-801. Погрешность измерения амплитуды эталона серого тела на длине волны 13,5 мкм составила 7 %. Исследование спектрометром ФТ-801 отражения от образцов покрытий диафрагм. В приставку отражения (ПО) устанавливается образец сравнения (зеркало). Программно записывается его спектрограмма. После этого аналогично устанавливается исследуемый образец и программно записывается его спектрограмма. Далее в программе осуществляется обработка спектра образца относительно опорного спектра зеркала, а также сохранение спектров отражения исследуемых образцов в диапазоне 2–20 мкм в табличной форме, удобной для дальнейшей обработки данных. Программа позволяет вычислить интегральные коэффициенты отражения в диапазонах 3–5 и 8–12 мкм.

Для того чтобы восстановить циклы волнового фронта и отобразить топографические особенности исследуемой поверхности, применяется частная разработка интерпретации интерферограмм ZEBRA MathOPTIX. Данная программа была разработана специалистами кафедры прикладной и компьютерной оптики В.М. Домненко и Д.А. Гаврилиным на основе компьютерных технологий обработки интерферограмм. В интерпретаторе предусмотрен целый пакет необходимых средств, как математические и сервисные

возможности, предоставляемые клиенту согласно принятым нормам и стандартам. Формируемые данные не уступают в классе таким ведущим разработчикам, как Möller-Wedel, Zygo и Veeco [7].

Заключение

Качество объектива в современных условиях имеет важнейшее значение, на что непосредственно влияет повысившееся число мега пикселей в цифровых камерах. Зачастую разрешающая способность цифровых снимков в действительности ограничена объективом, а не разрешением самой камеры.

Теоретически, в идеале нормально работающая оптическая система должна отображать любую прямую линию как идеально прямую, безо всяких искажений. Но в реальности, к глубокому сожалению, практически все объективы, состоящие из линз с изогнутыми поверхностями, не могут сводить параллельные лучи в одной точке. Вот именно поэтому они искривляются и искажаются.

Такая кривизна свойственна практически любому объективу, конструкция которого состоит из сферических элементов. Но эта кривизна в различных объективах может быть весьма различной, это зависит от фокусного расстояния объектива, от его конструкции и оптической схемы.

Многие производители оптических элементов в наши дни создают объективы, в которых используют асферические элементы, которые специально созданы для уменьшения аберраций и прочих искажений изображения. Асферические линзы, в отличие от сферических, имеют изогнутую поверхность, которая имеет возможность исправлять аберрации. Происходит это благодаря тому, что свет, проходящий сквозь линзу, концентрируется в одной точке. Таким образом, этот единственный поток света и попадает на светоприемник (матрицу или фотопленку) фотокамеры, при этом уменьшаются искажения, которые вызываются прохождением через оптический элемент нескольких лучей света.

Список литературы

[1] Бунимович Д. Практическая фотография / Д. Бунимович. – М.: Госкиноиздат, 2018. 384 с.

[2] Крынин Л.И. Проектирование конструкций объективов. / Л.И. Крынин – СПб: Университет ИТМО, 2018. 219 с.

[3] Кирилловский В.К. Оптические измерения. Часть 5. Аберрации и качество изображения. / В.К. Кирилловский – СПб: СПб ГУ ИТМО, 2006.

[4] Кирилловский В.К. Методы исследования и контроля качества оптических систем. Учебное пособие к лабораторному практикуму. / В.К. Кирилловский, М.Е. Зацепина – СПб НИУ ИТМО. 2013. 98 с.

[5] Гоголева Е.М. Прикладная оптика: учебное пособие / Е.М. Гоголева, Е.П. Фарафонтова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 184 с.

[6] Справочник технолога-оптика под редакцией М.А. Окатова, Политехника Санкт-Петербург, 2004. 679 с.

[7] Шехонин А.А. Методология проектирования оптических приборов: учеб, пособие / А.А. Шехонин, В.М. Домненко, О.А. Гаврилина. – СПб: Изд-во СПбГУ ИТМО, 2006. 91 с.

[8] Осадчий, В.В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. Т. 3. № 3. 12-16 с. – DOI 10.47576/27127516_2021_3_3_12.

Bibliography (Transliterated)

[1] Bunimovich D. Practical photography / D. Bunimovich. – M.: Goskinoizdat, 2018. 384 p.

[2] Krynin L.I. Lens construction design. / L.I. Krynin – St. Petersburg: ITMO University, 2018. 219 p.

[3] Kirillovsky V.K. Optical measurements. Part 5. Aberrations and image quality. / VC. Kirillovsky – SPb: SPb GU ITMO, 2006.

[4] Kirillovsky V.K. Methods of research and quality control of optical systems. Textbook for laboratory practice. / VC. Kirillovsky, M.E. Zatsepin – St. Petersburg NRU ITMO. 2013. 98 p.

[5] Gogoleva E.M. Applied optics: textbook / E.M. Gogoleva, E.P. Farafontov. – Yekaterinburg: Ural Publishing House. un-ta, 2016. 184 p.

[6] Reference technologist-optics, edited by M.A. Okatova, Politekhnik St. Petersburg, 2004. 679 p.

[7] Shekhonin A.A. Methodology for designing optical devices: textbook, manual / A.A. Shekhonin, V.M. Domnenko, O.A. Gavrilina. – St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University ITMO, 2006. 91 p.

[8] Osadchiy, V.V. Multifactor model in the commercial financial system / V.V. Osadchiy // Journal of Applied Research. – 2021. Vol. 3. No. 3. 12-16 p. – DOI 10.47576/2712 7516_2021_3_3_12.

© П.В. Вилкова, 2023

СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

УДК 94(47).048+568.9

РЕКОНСТРУКЦИЯ ВОСКРЕСЕНСКОЙ ЦЕРКВИ
АЛБАЗИНСКОГО ОСТРОГА**А.В. Нацвин,**аспирант, напр. «Информатика и вычислительная техника»,
АмГУ**А.Ю. Лохов,**к.и.н., ст. преп.,
ДВОКУ,
г. Благовещенск

Аннотация: Воскресенская церковь является одним из важнейших религиозных храмов, находившихся на территории как самого Албазинского острога так и его окрестностей. Будучи частью Албазинской крепости, потерянной в результате осады, Воскресенская церковь по сей день продолжает вызывать интерес у исследователей, в частности благодаря найденным остаткам ее основания, обнаруженных во время археологической экспедиции 2012 г. Результаты экспедиции дают все основания утверждать, что репликация используемая на существующих макетах является неверной. В представленной работе показан примененный алгоритм, а так же результаты реконструкции Воскресенской церкви Албазинского острога. В представленной компьютерной реконструкции были применены не только археологические и исторические данные, но и было уделено внимание особенностям русского деревянного зодчества, что помогло в воспроизведении пропорций сооружения.

Ключевые слова: острог, компьютерная реконструкция, церковь, трехмерное моделирование, Албазино

В работах, опубликованных еще в прошлом столетии, были созданы графические реконструкции облика Албазинского острога. В частности, это прежде всего труды А.Р. Артемьева и В.И. Кочадамова. Однако, реконструкция облика первой православной церкви на Амуре

в них не была достоверно реализована. Кроме того, следует отметить работу В.Л. Обертас, в которой проводилось исследование с целью выявления сведений об архитектуре храма Воскресения Христова Албазинского острога [1]. Но, как отметил автор, использованные им источники не содержали необходимых данных, в следствии чего были привлечена литература, содержащая принципы строительства православных храмов, возводившихся во время освоения Дальнего востока.

О существовании храма известно из нескольких документов. Так, согласно грамоте митрополита Сибирского и Тобольского Корнилия известно о факте разрешения строительства церкви. Кроме того, согласно «Книги переписной Албазинскаго острогу...» 1684 г. стало известно, что Воскресенская церковь была построена в новом большом остроге [2].

Однако на территории Албазинского городища в конце 50-х гг. XIX в. была возведена новая церковь, впоследствии сгоревшая. При этом исследователи смогли обнаружить единственный документ, упоминающий о ее строительстве, а именно в деле «О построении каменной часовни на месте сгоревшей церкви в Албазине в бывшей крепости прихожанином и крестьянином Александром Гусевым». Следовательно, на макете, находящемся в Албазинском краеведческом музее (рис. 1) представлена церковь XIX в. (рис. 2).



Рисунок 1 – Макет Албазинского острога



Рисунок 2 – Фото албазинской церкви XIX в.

При раскопках, проведенных Албазинской археологической экспедицией в 2012 г., был обнаружен фундамент (рис. 3), общая конфигурация которого представляет собой восьмиугольник с небольшими прямоугольными пристройками к югу и к западу, а также полукруглой пристройкой к востоку.

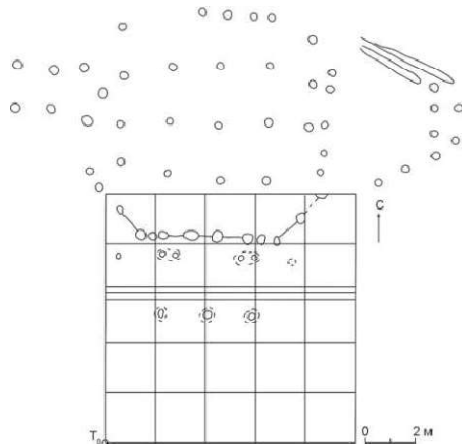


Рисунок 3 – Схема раскопа столбчатого фундамента

Очевидно, что найденная конструкция представляет собой остатки Воскресенской церкви XVII в., которая также представлена на

рисунке «Luosha» непосредственно на месте проводимых раскопок (рис. 4).



Рисунок 4 – Фрагмент рисунка «Luosha»

Таким образом, можно утверждать, что используемая на макете реконструкция церкви не соотносится с действительностью.

В качестве аналога решения данной задачи можно рассмотреть компьютерную реконструкцию Спасско-Преображенской церкви Зашиверского острога. В рамках названной работы применялся подход как со стороны единого объекта, так и со стороны отдельных частей. Кроме того, авторы уделили особое внимание русской деревянной архитектуры того периода, что дало точное воспроизведение пропорций здания (рис. 5). Стоит отметить, само сооружение дожило до наших дней и исследование может помочь в ее полномасштабной реставрации.

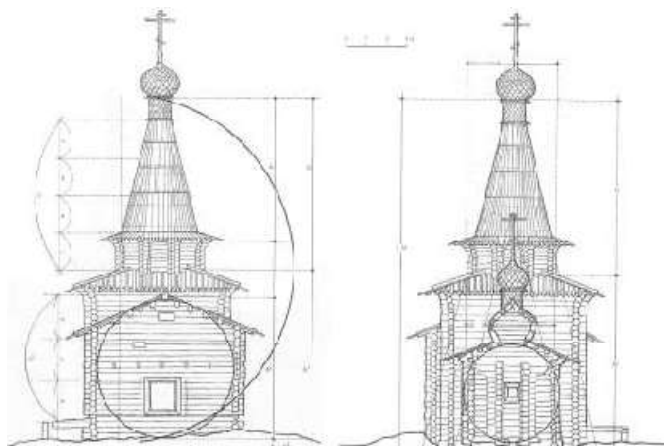


Рисунок 5 – Пропорциональный анализ фасадов зашиверской церкви

Предлагаемое решение в рамках реконструкции церкви включало в себя три этапа:

Первый этап заключался в создании чертежа Албазинской церкви, который использовался при последующем трехмерном моделировании. При этом, из-за малого количества исходной информации было решено реализовать поиск исторических аналогов, не противоречащих уже имеющимся археологическим и графическим данным. Таким образом была найдена схожая по конфигурации церковь Спаса в Кокшенге (рис. 6).

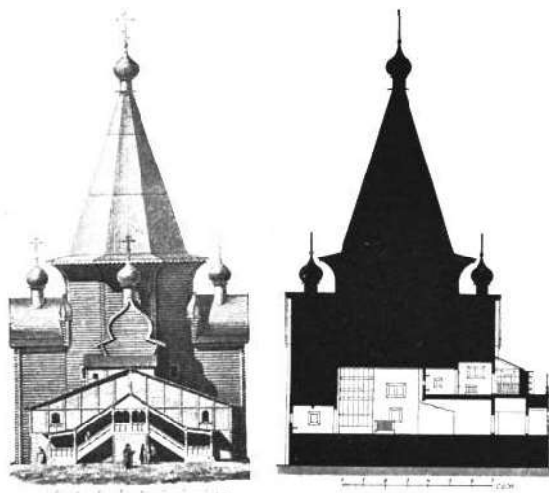


Рисунок 6 – Архитектурный аналог

Данный вариант был выбран согласно следующим признакам:

- 1) форма центральной части церкви также представляет собой восьмиугольник, как и основание в раскопе 2012 года;
- 2) присутствуют боковые пределы, как и на схеме раскопа;
- 3) при анализе рисунка «Luosha» было выявлено наличие паперти, что также присутствует на выбранном архитектурном аналоге.

В свою очередь размеры частей храма были следующими:

1. Согласно археологическим данным, внутренние диаметры проездной башни-колокольни и церкви являлись одинаковыми, однако у круглой башни стены имели джину в три сажени, а у церкви основные стены были длиннее, а угловые короче.
2. Ширина трапезной и алтаря задавались равными длине основных стен центральной части, а длина равна двум маховым сажням. При этом алтарь, согласно раскопу, имел трапециевидную форму основания. Боковые же пределы были такой же конфигурации, как и трапезная, однако короче на пол сажени. Высота у всех пристроек была равна трем сажням с бочкой главкой и крестом на конце.
3. Так как церковь и круглая башня были соединены воздушным переходом высота подклета была равна двум с половиной печатным сажням.

4. Ширина и длина крыльца были равными полутора и одной маховой сажени соответственно. При этом двухскатная кровля была высотой в полсажени и являлась центром окружности, вписанной в расстояние от верха подклета до начала бочки трапезной.

5. Согласно рисунку «Luosha» имели место боковые пристройки шириной не выходящие за боковые пределы, а высотой не выше подклета.

6. Паперть предполагалась высотой одну маховую сажень и шириной как у восьмиугольного основания. Вершина ее двухскатной кровли была центром окружности, заключенной между верхом подклета и началом развала восьмиугольного основания, на котором стоял шатер. Сам же шатер был в высоту четыре с половиной печатные сажени, как и у круглой проездной башни.

7. Бочка трапезной была высотой в две маховые сажени и являлась центром окружности, заключающей в себя все сооружение.

Итоговый чертеж представлен на рисунке 7.

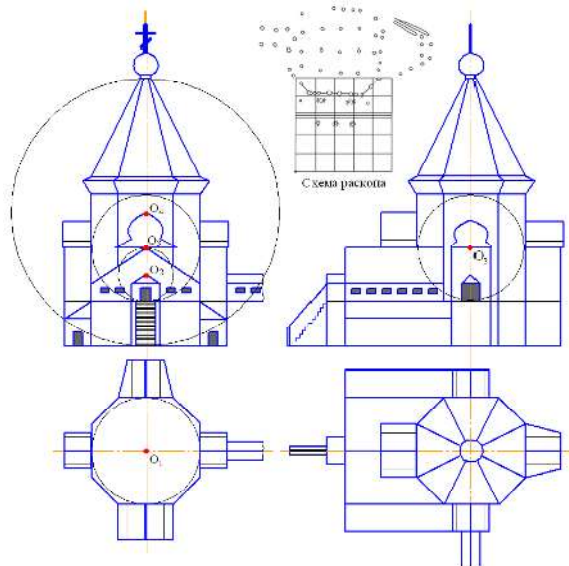


Рисунок 7 – Чертеж Албазинской церкви

В рамках второго этапа было проведено компьютерное моделирование рассматриваемого сооружения.

Постройка модели велась аналогично реальному строительству из базовых элементов как бревна, доски, брус и их производные. Однако при моделировании элементы внутреннего устройства были упразднены и были оставлены лишь перекрытия и стены, т.к. модель предполагалось использовать для трехмерной печати.

После полученная модель была модифицирована под 3D-печать, а именно было убрано все внутреннее наполнение и оставлена лишь внешняя оболочка. Далее модель была поделена на блоки с предусмотренными креплениями, позволяющими собрать готовую реплику после печати подобно конструктору.

Виртуальная реконструкция Воскресенской церкви, полученная с помощью предлагаемого алгоритма, представлена на рисунке 8.



Рисунок 8 – Трехмерная модель Воскресенской церкви

Финальным этапом реконструкции выступает 3D-печать, реализуемая посредством 3D-принтера. Стоит отметить, что трехмерная печать проводилась по технологии FDM (метод послойного наплавления), что, наложило некоторые ограничения на размеры малых деталей (рис. 9).



Рисунок 9 – Воскресенская церковь в рамках проекта по реконструкции острога 1685 года

Таким образом, данное исследование позволило создать достоверную реконструкцию Воскресенской церкви Албазинского острога, основанную на исторических и археологических данных, а также на традициях русского деревянного зодчества XVII в. Приведенный алгоритм был применен при реконструкции всего Албазинского острога на момент перед первой осадой в 1685 году [3], и может быть применен при решении аналогичных задач [4, 5].

Список литературы

- [1] Обертас В.Л. Православные храмы Дальнего Востока в эпоху землепроходцев / В.Л. Обертас // Вологдинские чтения: материалы науч. конф. – Владивосток, 2004. Вып. 46-1. 16-19 с.
- [2] Трухин В.И. Реконструкция внешнего облика Воскресенской церкви Албазинского острога / В.И. Трухин, А.В. Нацвин // Религиоведение. – 2020. № 1. 123-131 с.
- [3] Лохов А.Ю. Высокотехнологичный макет Албазинского острога 1683 года / А.Ю. Лохов, И.Е. Еремин, А.В. Нацвин // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2022. № 3. 126-135 с.

[4] Лохов А.Ю. Историко-археологическое моделирование Ал-базинского острога периода второй осады. I / А.Ю. Лохов, И.Е. Еремин, А.В. Нацвин // Вестник Брянского государственного университета. – 2022. № 3. 70-81 с.

[5] Лохов А.Ю. Нерчинский острог 1689 года / А.Ю. Лохов, В.И. Трухин, И.В. Зайцев // Изв. лаборатории древних технологий. – 2021. Т. 17. № 4. 119-131 с.

© А.В. Нацвин, А.Ю. Лохов, 2023

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.781.25

НЮАНСЫ ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ АКЦИОНЕРАМ

А.Р. Базуева,
студент 3 курса, напр. «Экономика строительного бизнеса», профиль
спец. «Финансы и финансовый менеджмент»

А.С. Кольшев,
научный руководитель,
к.э.н., доц. кафедры Экономика транспорта,
УрГУПС,
г. Екатеринбург

Аннотация: Выплата дивидендов – одна из основных привлекательных сторон инвестирования в акции компаний. Для акционеров это дополнительный источник дохода, который может быть использован для реинвестирования или получения пассивного дохода. Однако, несмотря на все преимущества, связанные с выплатой дивидендов, существуют определенные нюансы и правила этого процесса. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты выплаты дивидендов акционерам и ответим на вопросы: какие виды дивидендов существуют, как они рассчитываются и выплачиваются, а также какие факторы могут повлиять на размер и время выплаты. Также будет рассмотрено понятие "дробление акций" и его влияние на размер дивиденда.

Понимание всех этих нюансов является важным для успешного инвестирования и принятия обоснованных решений. Будучи хорошо информированным об условиях выплаты дивидендов, вы сможете эффективно планировать свои доходы от инвестиций и минимизировать возможные риски.

Ключевые слова: дивиденды, акционеры, выплаты, инвестирование, акции

Выплата дивидендов акционерам является одной из основных форм вознаграждения инвесторов за вложенные средства в акции

компании. Данная процедура имеет свои нюансы, которые необходимо учитывать, как для акционеров, так и для самой компании. Введение в тему выплаты дивидендов акционерам позволяет понять основные принципы и правила этого процесса. В данном подразделе мы рассмотрим ключевые аспекты, такие как определение дивиденда, его виды, методы расчета и механизм выплаты.

Первый шаг к пониманию выплаты дивидендов – это определение самого понятия "дивиденд". Дивиденд – это часть чистой прибыли компании-эмитента, которую она распределяет среди своих акционеров. Дивидендная политика компании – это правила, на основании которых часть прибыли распределяется между акционерами в виде дивидендов. В ней содержится информация о частоте и форме выплат, а также о проценте от прибыли, которым она готова делиться с акционерами [1].

Далее следует рассмотреть различные виды дивидендов. Классическим типом являются обыкновенные (наличными) дивиденды. Они выплачиваются в форме фиксированных сумм на каждую акцию и обычно объявляются ежеквартально или ежегодно. Еще одним видом дивидендов являются премиальные (бонусные) дивиденды, которые выплачиваются в случае достижения определенных финансовых целей компании.

Важным аспектом при выплате дивидендов является метод расчета. Существует несколько подходов к определению размера дивиденда. Один из них – это процентный метод, при котором размер дивиденда определяется как процент от суммы чистой прибыли компании. Другой метод – это фиксированный платеж, который представляет собой заранее установленную сумму на каждую акцию. Механизм выплаты дивидендов также имеет свои особенности. Объявление о выплате дивидендов обычно делается на общем собрании акционеров компании. После этого начинается процесс регистрации акционеров на момент закрытия реестра для получения дивидендов. Затем следует период выплаты дивидендов, когда компания перечисляет средства на банковские счета акционеров.

Однако, необходимо отметить, что выплата дивидендов может быть отложена или отменена в случае недостаточности прибыли компании или наличия других финансовых обязательств. Это может

произойти при возникновении экономических кризисов или нестабильности на рынке.

Основные принципы и правила выплаты дивидендов являются важной частью финансовой стратегии компании. Эти принципы определяют, каким образом и в каких случаях акционерам будут выплачиваться дивиденды. В данном подразделе мы рассмотрим некоторые из наиболее значимых принципов и правил, которые следует учитывать при осуществлении выплаты дивидендов.

Первый принцип – это принцип устойчивости. Согласно этому принципу, компания должна стремиться к постоянным и стабильным выплатам дивидендов своим акционерам. Устойчивость в данном контексте означает, что компания должна иметь достаточную прибыльность и финансовую устойчивость для того, чтобы регулярно выплачивать дивиденды без снижения качества своих операций или возникновения финансовых затруднений.

Второй принцип – это принцип эффективности. Согласно этому принципу, компания должна стремиться максимизировать эффективность использования своих ресурсов при осуществлении выплаты дивидендов. Это означает, что компания должна сбалансировать свои финансовые потребности с потребностями акционеров, чтобы обеспечить оптимальное соотношение между инвестициями в развитие компании и выплатой дивидендов.

Третий принцип – это принцип законности. Компания должна осуществлять выплату дивидендов в соответствии с законодательством и уставными документами. В разных юрисдикциях могут быть различные требования и ограничения по выплате дивидендов, поэтому компания должна тщательно изучить правила и нормативные акты, регулирующие данную сферу.

Четвертый принцип – это принцип достаточной прибыльности. Компания должна иметь достаточную прибыльность для того, чтобы осуществлять выплату дивидендов. При этом необходимо учитывать не только текущую прибыльность, но также и ожидаемую будущую прибыльность компании.

Пятый принцип – это принцип учета интересов всех заинтересованных сторон. При осуществлении выплаты дивидендов компания должна учитывать не только интересы своих акционеров, но также и интересы других заинтересованных сторон, таких как

кредиторы, поставщики и сотрудники. Это означает, что компания должна стремиться к балансу между выплатой дивидендов и обеспечением финансовой устойчивости и развития компании в целом.

Шестой принцип – это принцип гибкости. Компания должна иметь достаточную гибкость в осуществлении выплаты дивидендов для того, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребностям акционеров. В случае необходимости компания может изменять размер или частоту выплаты дивидендов в зависимости от текущей ситуации на рынке или финансовых возможностей компании.

При определении политики выплаты дивидендов необходимо учитывать устойчивость и эффективность, законность и достаточную прибыльность компании, а также учет интересов всех заинтересованных сторон. Компания должна быть гибкой в осуществлении выплаты дивидендов, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребностям акционеров. Формы и способы выплаты дивидендов являются одним из важных аспектов финансового управления компании. В зависимости от стратегии и финансового положения компании, акционеры могут получать свою долю прибыли как в денежной форме, так и в виде других ценностей. Одной из самых распространенных форм выплаты дивидендов является денежная выплата. Это означает, что компания перечисляет определенную сумму наличных средств акционерам пропорционально их доле в капитале компании. День выплаты обычно предварительно объявляется компанией и может быть установлен на определенную дату или период времени. Однако помимо денежной выплаты, существуют и другие способы вознаграждения акционеров. Один из них – выплата дивидендов в виде акций компании. В этом случае, акционеры получают новые акции пропорционально своей доле в капитале компании. Такая форма выплаты позволяет компании сохранить наличные средства для инвестиций или развития, а также может быть использована для удовлетворения требований акционеров по реинвестированию в компанию [2]. Также существует возможность выплаты дивидендов в виде ценных бумаг других компаний. Это называется дивидендной оплатой в виде акций других компаний. В этом случае, акционеры получают акции других компаний вместо наличных средств или акций самой компании. Такая форма выплаты

может быть привлекательной для инвестора, особенно если акции других компаний имеют высокую доходность или потенциал роста.

Еще одним способом выплаты дивидендов является перевод на счета акционеров финансовых инструментов, например, облигаций или предпочтительных акций. Такая форма выплаты может быть особенно привлекательной для инвесторов, которые предпочитают стабильные доходы и не хотят рисковать своими инвестициями.

Некоторые компании также могут предлагать программу реинвестиции дивидендов (DRIP), при которой дивидендные выплаты автоматически реинвестируются в дополнительные акции компании. Такая программа позволяет акционерам увеличить свою долю в компании без необходимости самостоятельного приобретения новых акций. В конечном счете, выбор формы и способа выплаты дивидендов зависит от стратегии и финансового положения компании, а также предпочтений ее акционеров. Компании должны тщательно изучать все возможности и принимать решение, которое наилучшим образом соответствует интересам и потребностям всех заинтересованных сторон.

Выплата дивидендов акционерам является одним из важных аспектов для любой компании. Размер и время выплаты дивидендов зависят от различных факторов, которые нужно учесть при принятии соответствующих решений.

Один из главных факторов, влияющих на размер выплаты дивидендов, – это финансовое состояние компании. Если компания имеет стабильные доходы и прибыль, то она может позволить себе выплачивать более высокие дивиденды своим акционерам [3]. Однако, если компания испытывает финансовые трудности или имеет низкую прибыльность, то сумма дивидендов может быть существенно меньше. Еще одним фактором является стратегический план компании. Если компания находится в период инвестиций и развития новых проектов или расширения бизнеса, то она может предпочесть сохранить большую часть прибыли для этих целей, а не выплачивать ее в виде дивидендов. В таких случаях размер и время выплаты дивидендов могут быть незначительными или отложенными.

Также важным фактором является налоговая политика. Различные страны имеют различные правила и ставки налогообложения дивидендов. Это может повлиять как на размер

выплаты дивидендов, так и на время их выплаты. Например, в некоторых странах компании могут предпочесть ожидать снижения налоговой ставки перед выплатой дивидендов, чтобы минимизировать свои налоговые обязательства.

Другим фактором, который может повлиять на размер и время выплаты дивидендов, является потребность компании в сохранении достаточной ликвидности. Если компания нуждается в дополнительных средствах для покрытия текущих расходов или погашения задолженностей, то это может привести к уменьшению суммы выплаты дивидендов или отсрочке времени их выплаты.

Конечно же, решение о размере и времени выплаты дивидендов принимается управляющим органом компании – ее советом директоров. Они анализируют все вышеперечисленные факторы в сочетании с интересами акционеров и общей стратегией компании. Их задача – найти баланс между удовлетворением потребностей акционеров и обеспечением финансовой устойчивости и развития компании.

Получение дивидендов является одной из основных причин для инвестирования в акции компаний. Дивиденды представляют собой выплаты, которые акционеры получают от компании в качестве вознаграждения за вложенный капитал. Они могут быть выплачены как в денежной форме, так и в виде новых акций. Однако, чтобы получить дивиденды, необходимо соблюдать определенные правила и процедуры. В этом подразделе мы рассмотрим практические советы и рекомендации по получению дивидендов [4].

1. Изучите политику выплаты дивидендов компании: Перед тем как инвестировать в акции конкретной компании, ознакомьтесь с ее политикой выплаты дивидендов. Некоторые компании выплачивают дивиденды на регулярной основе, другие – время от времени или по окончании финансового года. Также обратите внимание на процентную ставку или размер выплат.

2. Проверьте свою информацию о контактах: Убедитесь, что у компании есть правильная информация о вашем адресе и банковском счете. Это поможет избежать недоразумений и задержек при получении дивидендов.

3. Следите за датами регистрации: Для того чтобы иметь право на получение дивидендов, вам необходимо быть

зарегистрированным акционером компании к определенной дате. Эта дата называется "дата регистрации" и указывается в отчетах о выплатах дивидендов. Убедитесь, что вы учтены в списке акционеров к этой дате.

4. Обратитесь к своему брокеру или финансовому советнику: Если у вас возникли вопросы или проблемы с получением дивидендов, обратитесь за помощью к своему брокеру или финансовому советнику. Они могут предоставить вам необходимую информацию и помочь разобраться с возникшими сложностями.

5. Распределите доходы от дивидендов: Если вы получаете регулярные выплаты в виде дивидендов, рассмотрите возможность распределения этих доходов для достижения финансовых целей. Вы можете инвестировать их обратно в акции компании, приобрести другие акции или использовать для погашения долгов.

6. Учтите налоговые последствия: В зависимости от юрисдикции и законодательства, получение дивидендов может подразумевать уплату налогов. Проверьте свои обязательства по уплате налогов и проконсультируйтесь с профессионалом в этой области, чтобы избежать непредвиденных финансовых проблем.

7. Не забывайте о реинвестировании дивидендов: Многие компании предлагают программы реинвестирования дивидендов (DRIP), которые позволяют вам автоматически приобретать новые акции компании из получаемых дивидендов. Это может быть хорошей стратегией для долгосрочного инвестирования и увеличения вашего портфеля.

В заключение, стоит отметить, что выплата дивидендов акционерам является важным аспектом жизни любой компании. Она позволяет акционерам получать прибыль от своих инвестиций и способствует укреплению доверия к компании со стороны инвесторов. Однако, необходимо учитывать ряд нюансов, которые могут повлиять на процесс выплаты дивидендов. В первую очередь, это финансовое состояние компании и ее возможности для выделения средств на выплату дивидендов. Кроме того, необходимо учитывать законодательные ограничения и требования к выплате дивидендов. Также следует обратить внимание на то, что величина и форма выплаты дивидендов может быть различной в зависимости от политики компании и ее стратегических целей. Некоторые компании

предпочитают регулярно выплачивать небольшие дивиденды, чтобы поддержать интерес акционеров к своим акциям. Другие же компании могут выбирать более консервативный подход и предпочитать инвестировать средства в развитие компании. Важно также отметить, что выплата дивидендов может быть связана с налоговыми обязательствами для акционеров. В разных странах и юрисдикциях могут действовать различные правила и ставки налогообложения дивидендов, которые необходимо учитывать при планировании выплаты. Наконец, стоит подчеркнуть, что принятие решения о выплате дивидендов является ответственным шагом для руководства компании. Необходимо балансировать интересы акционеров и потребности компании в финансировании своей деятельности. Также следует учитывать возможные последствия для капитализации компании и ее будущего роста.

В целом, выплата дивидендов акционерам является сложным процессом, который требует внимательного анализа финансовых возможностей компании и общей стратегии ее развития. Однако правильно организованный процесс выплаты дивидендов способствует повышению доли акционеров и укреплению доверия к компании, что в конечном счете благотворно сказывается на ее результативности и росте.

Список литературы

[1] Дивидендная политика компании что это такое и принципы формирования // ГАЗПРОМБАНК Инвестиции: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://gazprombank.investments/blog/stocks/dividendnayapolitika/#:~:text=Дивиденды%20это%20часть%20чистой,она%20готова%20делит%20ся%20с%20акционерами> (дата обращения: 27.08.2023).

[2] Налог на доходы с дивидендов юридического лица / // Юридический портал vladimir-voynovich: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://vladimir-voynovich.ru/articles/nalog-na-dohody-s-dividendov-yuridicheskogo-litsa/> (дата обращения: 27.08.2023).

[3] Основания для выплаты дивидендов акционерам / // Iskivsem : [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://iskivsem.ru/faq/606> (дата обращения: 27.08.2023).

[4] Индекс S&P 500: включает ли он дивиденды? / // Информационный онлайн журнал: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://fsnslnr.su/finansy/dividendy-i-indeks-sp-500-vse-cto-nuznozhat> (дата обращения: 27.08.2023).

© А.Р. Базуева, 2023

УДК 35.078.43

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДИСПЕЧЕРИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Г.Н. Грисько,

студент 4 курса, спец. «Маркшейдерское дело»,
КГКП «Житикаринский политехнический колледж»

Аннотация: Основной проблемой автоматизации диспетчеризации предприятия горнодобывающей отрасли является то, что основные средства рассредоточены по большой площади. Еще больше это усложняется тем, что они находятся в постоянном движении. Диспетчер должен контролировать работу транспортных и погрузочных средств предприятия. Но он не может достоверно знать, где на самом деле находятся эти средства, чем заняты и какая у них загруженность и отдача.

Ключевые слова: горное дело, мониторинг, автоматизированная система диспетчеризации, управление процессом производства, снижение затрат на проведение вспомогательных операций

Промышленный холдинг «Полиметалл» лидер России по добыче драгоценных металлов, занимает первое место среди российских компаний по объемам добытого серебра и третье – по добыче золота. ТОО «Комаровское горное предприятие» (г.Житикара) – одно из предприятий холдинга, быстро развивающийся самостоятельный проект по добыче золота – приобретенный в 2016 году [1-4].

В Северном Казахстане на Комаровском горнодобывающем предприятии в полевых условиях тестировалась и внедрена собственная разработка компании Polymetal – автоматизированная система диспетчеризации (АСД), которая позволяет контролировать полный цикл работы карьера. Система обеспечивает повышение безопасности работ и эффективности управления горной техникой, оптимизацию производства, экономию ресурсов.

Идея автоматизированного координирования производства не нова, но IT-специалисты PolyMetal разработали авторскую технологию, которая позволит заменить действующую модель стороннего производителя. Большая часть функционала уже действует на предприятии. В компании, промышленные объекты которой расположены в Казахстане и России, АСД призвана стать одним из элементов корпоративной культуры, стандартом управления процессом. Повсеместная цифровизация отражается на ведении горных работ. С развитием технологий даже управление современной большегрузной техникой становится высокоинтеллектуальной задачей. Горняки в своей деятельности активно используют различные автоматизированные системы управления технологическим процессом.

Специфика работ в промышленном периметре диктует свое сценарное моделирование. На Бакырчикском горнодобывающем предприятии ведут инженерный анализ данных автоматической диспетчеризации, чтобы упростить технологический процесс. Эксплуатация карьера открытых горных работ предполагает годовую выдачу 25 млн куб. м вскрыши и 2 млн т руды. Это серьезный объем, и АСД помогает оперативно управлять процессом. Вся техника в карьере оснащена оборудованием для передачи данных. С самосвалов в автоматическом режиме поступают сведения о весе груза, скорости, местоположении, уровне топлива в баке.

Это позволяет определить, где находится техника, и обеспечить быстрый анализ, сколько горной массы вывезли из карьера за час, день, неделю, месяц. У машинистов самосвала в кабине установлены устройства с монитором, куда поступают данные в режиме реального времени. Персонал работает, опираясь на эти сведения. Диспетчерский пульт представляет собой электронную карту, где в режиме реального времени отображаются горные работы. Диспетчер может видеть работу каждого самосвала или экскаватора в движении. Кроме того, отчеты о количестве рейсов теперь составляются системой автоматически. А диспетчер может сосредоточиться на анализе текущего процесса и предупреждении нежелательных ситуаций, таких как простои. Экономический анализ, с использованием АСД существенно ускорились сбор и обработка данных. Также система дала возможность снизить или исключить совсем затраты на проведение многих вспомогательных операций. Повысилась производительность работ.

На БГП систему диспетчеризации отстраивают под себя и внедряют новый функционал. Каждый технологический процесс в коллективе пристально анализируют, чтобы убрать дублирующие операции, рационально использовать горное оборудование и рабочее время. Так, например, сотрудники предприятия решили улучшить программу взвешивания груза. Команда IT-специалистов разработала уникальный принцип передачи веса от самосвала на экскаватор и создала программное обеспечение для работы этих «онлайн-весов». Когда самосвал подъезжает к экскаватору, они соединяются по Wi-Fi, и система с автомобиля передает данные о полученном грузе на монитор машиниста. Так отгрузка ведется гораздо точнее, ведь машинисту не приходится на глаз оценивать вес ковша.

Большие ожидания на АСД сотрудники возлагают и в части модуля распределения самосвалов. Система будет в автоматическом режиме, исключая человеческий фактор, распределять горную технику по наиболее эффективному алгоритму. Ей понадобятся считанные секунды, чтобы принять решение, основанное на анализе таких данных, как плечо карьера, сложность забоя, скорость загрузки и передвижения машин и т.д.

Это будет набор команд для самосвалов, под какой экскаватор встать на погрузку, после каждой выгрузки водителю приходит от АСД задача двигаться к определенному экскаватору – система уже проанализировала данные и выбрала оптимальный вариант. У сотрудника на мониторе выстраивается подробный маршрут по карте карьера, вплоть до описания, в каком состоянии дорога. Водителю, получившему такое задание, предстоит лишь придерживаться заданной траектории». Кроме того, АСД сама будет выдавать электронные бланки наряд-заданий, куда какой транспорт направить так, чтобы техника использовалась наиболее эффективно. Сегодня этим занимаются горный мастер и начальник участка. Система облегчит их работу и позволит сосредоточиться на других приоритетных вопросах.

Список литературы

[1] Колесников М.И. Энергоснабжение и автоматизация предприятия АО «Костанайские минералы» [Текст] / М.И. Колесников, З.А. Таипов, А.В. Нефёдов // «Горный журнал» – 2005. №9-10.

[2] Гилязутдинова И.В. Анализ и оценка потоков знаний и информации в инновационных системах / И.В. Гилязутдинова, Ю.В. Храмов // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. № 20. 237-244 с.

[3] Трубецкой К.Н., Кулешов А.А., Клебанов А.Ф. Современные системы управления горно-транспортными комплексами / под ред. акад. РАН Трубецкого К.Н. – СПб.: Наука, 2014. 334 с.

[4] Таипов З.А. Системы диспетчеризации горной отрасли. / З.А. Таипов // «Горный журнал» – 2006. №2.

© Г.Н. Грисько, 2023

УДК 338.27

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПОДХОДОВ К ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ В ЭНЕРГЕТИКЕ

А.А. Двинянинов,
ст. преп. кафедры СУЭиПП,
УрФУ им. первого президента России Б.Н. Ельцина

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы технико-экономического моделирования в энергетике. На основе результатов анализа специализированной научной литературы и последующей систематизации полученных теоретических данных дается определение моделирования в контексте проблемы развития энергетических систем, а также осуществляется агрегирование существующих подходов для описания возможного взаимодействия между технической, макроэкономической и микроэкономической составляющими каждой рассматриваемой модели. Даются характеристики нисходящих, восходящих и гибридных моделей, представляющих интерес в свете вызовов, связанных с переходом к углеродно-нейтральной модели энергетики и формированию водородной экономики. Рассматриваются вопросы возможной эволюции и трансформации существующих моделей в энергетических системах.

Ключевые слова: моделирование, технико-экономическая модель, энергетические системы, восходящие модели, нисходящие модели, гибридные подходы, углеродно-нейтральная энергетика, водородная экономика

Эффективность функционирования энергетических систем должна оцениваться с позиций экономики, финансов, экологии, инженерии и ряда других научных областей. Взаимодействие между отдельными компонентами соответствующих процессов поддается описанию посредством экономического или технико-экономического моделирования [1].

Согласно проведенному анализу литературных источников [2-5] и последующему обобщению трактовок понятий экономическая и технико-экономическая модель, автором для дальнейшего использования в работе предлагаются следующие формулировки.

Экономическая модель – это упрощенная версия протекающих процессов в реальном времени, позволяющая исследователю (аналитику) наблюдать, интерпретировать и делать прогнозы относительно экономического поведения тех или иных субъектов. Целью такой модели является рассмотрение сложных ситуаций и вычленение основополагающих процессов с финансово-экономической точки зрения, влияющих на всю систему в целом.

Технико-экономическая модель – это математическая модель позволяющая осуществить расчеты как технических, так и экономических показателей, а также проанализировать существующие связи между ними в различных отраслях народного хозяйства, в том числе в энергетике.

Для энергетических систем сегодня большую значимость имеют технико-экономические модели как инструмент для прогнозирования потенциально возможных событий, оказывающих значимое влияние на энергорынок, а также для оценки вариантов его структуры, согласно горизонту прогнозирования. За последние полвека такие модели значительно трансформировались как по объему, так и по масштабу, и на текущий момент способны обеспечить всестороннее представление об энергоснабжении, как на региональных, так и на глобальном энергорынках, а также их технологических аспектах, макро- и микроэкономических взаимодействиях.

Новыми отраслевыми вопросами для технико-экономического моделирования являются управление спросом на энергию и мощность, поведенческие особенности в разных потребительских сегментах, влияние энергоперехода на трансформацию энергопотребляющих и энергогенерирующих комплексов, развитие водородной энергетики и экономики. Поэтому среди задач, рассматриваемых в данном исследовании, рассматривается проблема актуальности действующих моделей энергетических систем в контексте глобальных вызовов связанных с использованием новейших технологических решений в области возобновляемых источников энергии или проектов по

использованию водорода в качестве энергоносителя [6], а также энергетической безопасностью в случаях их использования.

Сегодня в науке известны определенные подходы к моделированию энергетических систем. Акцентируем внимание на крупномасштабных моделях, охватывающих рынки, отдельные сектора экономики, региональные или национальные энергетические системы. Примером такого рода моделей энергетических систем могут служить модели LEAP, EFOM, POLES, модель PRIMES, семейство моделей MARKAL / TIMES, MESSAGE и другие [7]. Началом моделирования в энергетических системах принято считать 1970-е гг., а наиболее интенсивно этот вопрос начал прорабатываться в 1980-х гг. на уровне «национальных» экономик. На рубеже XX и XXI веков исследования в вопросах моделирования сместились в сторону глобальных энергетических рынков. Сегодня практически каждая страна, являясь участником глобального энергетического рынка, обладает собственной национальной энергетической моделью; в мире известно свыше 500 различных вариантов моделей, описывающих функционирование энергетики. Не исключением является и Россия, где например, была разработана и успешно апробирована модель GEM-Dyn, которая является дальнейшим развитием модели GEM (Global Energy Model), разработанной профильными институтами Советского Союза в конце XX столетия [8].

В основном крупномасштабные модели представляют собой несколько моделей или подмоделей с конкретной региональной или секторальной принадлежностью, связанные между собой алгоритмами итеративного моделирования. Как правило, такого рода модели учитывают долгосрочные инвестиционные решения, а показатели краткосрочной динамики в них пренебрегаются.

Основные действующие технико-экономические модели в энергетике структурированы по трем измерениям: технологическому, микроэкономическому и макроэкономическому. Прикладные модели в энергетических системах прорабатываются со смещением фокуса на одно из них. В качестве первого измерения рассматривается технологическая ясность модели, учитывающая как разного рода технологические ограничения, так и различное влияние на технологические разработки. Осуществляется оценка мощностей как

уже действующего, так и планируемого к вводу нового оборудования, принимаются решения об инвестициях в это оборудование и дальнейшей эксплуатации. Во втором измерении прорабатывается поведенческий реализм модели относительно выбора потребителей и оказываемого влияния на рыночные структуры. Третье измерение относится к макроэкономическим аспектам, и связывает спрос и предложение энергии с развитием экономики и потенциальными структурными сдвигами. Оценка конкурентоспособности модели осуществляется согласно сценариям на очень длительные сроки ее функционирования – 50-100 лет, когда отсутствует возможность предсказать, какой из возможных драйверов будет являться ключевым.

Все модели подразделяются экспертами на два типа: восходящие или модели «снизу вверх» (BU) и нисходящие или модели «сверху вниз» (TD). На рисунке 1 показано, что оба типа этих моделей учитывают определенный диапазон технологических, микро- и макроэкономических факторов, но в разных пропорциях и со смещением в одну из сторон.

Восходящие модели включают в себя технико-экономические модели, акцентирующие большее внимание на раскрытии технических аспектов рынка или функционирования секторов энергетики, а также на микроэкономические особенности рынка, описывающие взаимодействия между его участниками при производстве, продаже и потреблении энергоресурсов. Восходящие модели принято подразделять на «модель энергопоставок» и «модель энергопотребления». К сильным сторонам этих моделей относят то, что они подробно описывают зависимость тех или иных процессов, протекающих в мировой энергетике. Также данные модели позволяют работать с колоссальным массивом данных и позволяют учесть множество переменных.

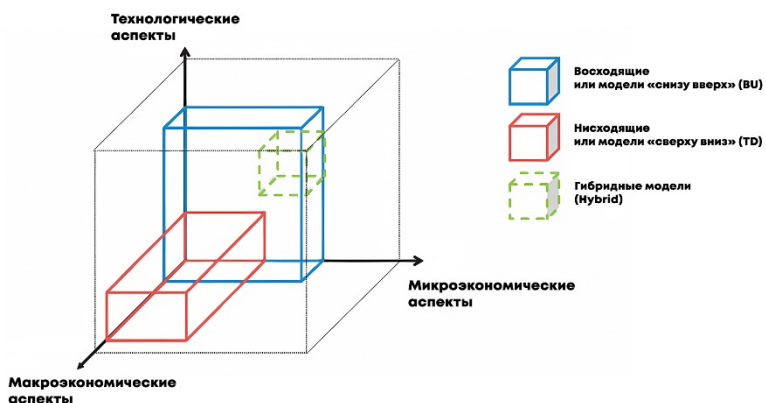


Рисунок 1 – Трехмерное представление технико-экономических моделей BU, TD и полученных на их основе гибридных моделей.

Источник: [9]

Среди недостатков этих моделей принято выделять тот факт, что в них не учитывается конкуренция между различными технологическими решениями.

Нисходящие модели в большей мере затрагивают макроэкономические особенности глобального рынка и способны охватывать взаимодействие сразу между несколькими секторами, описывать их общее воздействие на динамику экономических показателей. Эти модели базируются на законе общего равновесия, обеспечивающего баланс между спросом и предложением на разнообразных, но при этом взаимосвязанных между собой рынках народного хозяйства. К достоинствам этих моделей относят подход «равновесного рынка», возможность оценки фискальной политики, а недостатком этих моделей принято считать значительное отраслевое обобщение. Среди нисходящих принято выделять «модель расчетного общего равновесия» и «модель «вход-выход»» [10].

Модели BU относятся к «дезагрегированным», а модели TD к «агрегированным». Под агрегированием в контексте данной работы следует понимать процесс создания более сложных моделей из простых. В случае если процесс протекает в обратную сторону, и

сложные универсальные модели преобразуются во множество узкоспециализированных, то этот процесс называется дезагрегированием [11].

Модели ВU позволяют детально представить конкретные характеристики рынка, моделировать различные технологические разработки, определять затраты на осуществление технологических изменений. Одновременно с этим они открывают возможность для учета микроэкономических аспектов при разработке стратегического видения компаний, взаимодействующих в рамках описываемого энергорынка. В то же время, подходы к моделированию ТD в основной массе отражают макроэкономические взаимодействия без достаточного уровня проработанности технологических деталей, и, как правило, не учитывают нюансы микроэкономического поведения за пределами осуществленного взаимодействия на рынке.

В последние годы исследования моделей, позволяющие преодолевать разницу, между моделями ТD и ВU, активизировались с появлением подходов так называемого гибридного моделирования (Hybrid).

В теории гибридная модель, охватывающая все три измерения, должна обеспечивать наиболее оптимальную структуру для последующей оценки энергорынков, чем в случаях с моделями ВU и ТD. С позиций формирования спроса гибридные подходы делают значительно более простым сочетание детальными отраслевыми эффектами с общими макроэкономическими структурными связями. Это имеет повышенное значение, в том числе для оценок энергоэффективности проектов. Тем не менее, представление спроса в этих моделях так же имеет целый ряд ограничений, и основной упор приходится на соотношении количества и стоимости. К недостаткам этих моделей относятся проблемы, связанные с согласованностью дезагрегированных и агрегированных результатов [12].

Схематично классификация энергетических моделей представлена на рисунке 2.

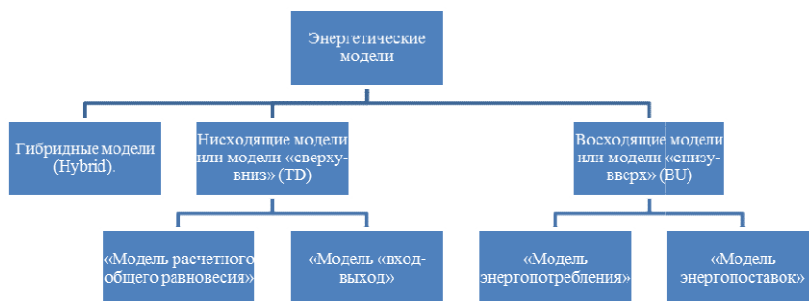


Рисунок 2 – Классификация энергетических моделей. Источник:
Составлено автором

В настоящее время на основе комбинации разных подходов к моделированию удастся решить достаточное количество вопросов, связанных с встающими перед региональными и глобальными энергорынками вызовами. К примеру, в свое время были специально разработаны так называемые интегрированные виды моделей, представляющие из себя по сути те же модели снизу-вверх, но концентрирующие внимание на экологическое влияние энергетики на окружающую среду. Другим примером может служить разработанный отечественными специалистами модельный информационный комплекс SCANNER, суть которого сводится к обоснованию стратегий устойчивого развития ТЭК. Использование данного комплекса позволяет моделировать изменчивость конъюнктуры рынков по основным видам топлива и энергии и дает количественные показатели относительных отклонений, значений, энергоэкономических характеристик [13].

Основным же выводом исследования является тезис о том, что, несмотря на различные существующие подходы к моделированию в энергетических системах, они в основном рассчитаны для учета аспектов рыночного предложения, в то время как аспекты спроса остаются менее проработанными. Такой результат связан как со сложившейся структурой рынка, так и с его историческим развитием. Долгое время на рынках электроснабжения и ТЭК доминировали регулятивные формы управления с основной фокусировкой внимания на оптимизацию затрат.

По причине бурно развивающихся в последнее десятилетие технологий возобновляемых источников энергии, усиливающейся повестки нового энергетического перехода и водородной энергетики, требуется соотнести возможность существующих моделей по актуальности построения оптимальной технологической структуры энергетики и достижению заявленных целевых показателей в национальных энергетических стратегиях и концепциях [14]. В целом необходимо отметить высокий уровень исследовательской практики российских ученых в рассматриваемой области, тем самым можно прогнозировать три возможных сценария для решения вышеописанных вызовов:

- оценка и при необходимости доработка отечественных моделей семейства ГЕМ с вышеописанных позиций;
- создание нового семейства моделей, базирующихся на гибридном подходе и учитывающих специфику получения, хранения, транспортировки и использования водорода как энергоносителя;
- разработка и внедрение узкоспециализированных программных комплексов для решения перспективных задач, таких как поэтапный переход к водородной энергетике и экономике, с возможностью оценки различных рисков.

Каждый из этих сценариев требует более детального рассмотрения, что определяет комплекс задач для дальнейших исследований.

Список литературы

- [1] Мяммедов А.С. Экономический анализ и модели // Вестник науки. – 2023. №1 (58).
- [2] Орлова И.В. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учебник для бакалавров / И.В. Орлова. – М.: Юрайт, 2013. 328 с
- [3] Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И. И. Елисеевой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. 449 с.
- [4] Костина И.С. Техничко-экономическая модель определения приведенных затрат единицы технологической операции при проведении авиационно-химических работ // Вестник ОГУ. – 2007. №6.
- [5] Кочкина А.В. Построение технико-экономических моделей турбогенераторов и котлоагрегатов собственных электростанций

промышленных предприятий / А.В. Кочкина, А.В. Малафеев, Н.А. Курилова, Р.П. Нетупский // ЭС и К. – 2013. №21.

[6] Концепция развития водородной энергетики в Российской Федерации. (2021) [Электронный ресурс] – URL. <http://static.government.ru/media/files/5JFns1CDAKqYKzZ0mnRADAw2NqсVsexl.pdf> (дата обращения: 22.06.2023).

[7] Stefan Pfenninger, Adam Hawkes, James Keirstead. Energy systems modeling for twenty-first century energy challenges // Renewable and Sustainable Energy Reviews. – 2014. Volume 33.

[8] Сидоренко В.Н. Моделирование мирового энергетического рынка: базовые модели / В.Н. Сидоренко, В.В. Савин // Вестник ГГУ. – 2014. №20.

[9] Frank C. Krysiak, Hannes Weigt. The demand side in economic models of energy markets: the challenge of representing consumer behavior // Front. Energy Res. – 2015. Volume 3.

[10] Николя Бризар. Обзор моделей энергетических систем [Электронный ресурс] – URL. http://www.inogate.org/documents/3.2_Energy_Models_Brizard_RUS.pdf (дата обращения: 10.05.2023).

[11] Булгаков С.В. Агрегирование информационных моделей / С.В. Булгаков // ПНИО. – 2014. №3 (9).

[12] Смирнов М. Новая энергетика: возможности и перспективы // ЭП. – 2022. №3 (169).

[13] Гительман Л.Д. Инструменты устойчивого развития региональной энергетики / Л.Д. Гительман, В.В. Добродей, М.В. Кожевников // Экономика региона. – 2020. Т. 16. вып. 4.

[14] Марченко О.В. Варианты развития ядерной энергетики при ограничениях эмиссии диоксида углерода / О.В. Марченко, С.В. Соломин // Известия вузов. Ядерная энергетика – 2022. №2.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в рамках Программы развития Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина в соответствии с программой стратегического академического лидерства "Приоритет-2030"

© А.А. Двигунинов, 2023

УДК 35.073.52

КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

С.С. Перминов,

Менеджер организации/ заместитель директора по производству,
Саратовский государственный технический университет

им. Гагарина Ю.А.,

410054, Россия, г. Саратов, ул. Политехническая, 77

Аннотация: В эпоху информационного развития экономики большое значение приобретает стратегическая обратная связь – информирование, коммуникация. Движение материальных ресурсов, как в национальном, так и в международном масштабе все больше зависит от информации, на основе которой разные группы людей принимают экономические решения.

На сегодняшний момент важной задачей для развития российской экономики является проведение реформ, способных обеспечить прозрачность экономических субъектов.

Ключевую роль в данном процессе играет реформирование корпоративной отчетности.

Развитие корпоративной отчетности в России способствует укреплению предприятия на рынке, выполнению обязательств, повышению ответственности, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению всеобщего состояния предприятия.

Эффективная корпоративная политика позволяет компании реализовать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости. Социально ответственный бизнес способствует созданию для компании в долгосрочной перспективе благоприятного социального окружения и более стабильного развития [1].

Ключевые слова: корпоративная отчетность, бизнес, принципы формирования корпоративной отчетности, заинтересованные стороны, функции процесса управления, профессиональная среда

CORPORATE REPORTING AND ITS ROLE IN BUSINESS MANAGEMENT

S.S. Perminov,

Organizational Management/Deputy General Director for Production,
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov,
77 Politechnicheskaya street, Saratov, Russia, 410054
ORCID: 0009-0002-6083-9660

Annotation: In the era of information development of the economy, strategic feedback – information, communication – is of great importance. The movement of material resources, both nationally and internationally, is increasingly dependent on information on the basis of which different groups of people make economic decisions.

At the moment, an important task for the development of the Russian economy is to carry out reforms that can ensure the transparency of economic entities.

The reform of corporate reporting plays a key role in this process.

The development of corporate reporting in Russia helps to strengthen the enterprise in the market, fulfill obligations, increase responsibility, reduce accounts receivable and payable, accelerate the turnover of working capital and, consequently, improve the general condition of the enterprise.

An effective corporate policy enables a company to realize its basic needs for survival, security and sustainability. Socially responsible business contributes to the creation of a favorable social environment for the company in the long term and more stable development [1].

Keywords: corporate reporting, business, principles of corporate reporting, stakeholders, functions of the management process, professional environment

Основная часть

Отчетность предприятия – это свод взаимосвязанных показателей, представляемых в утвержденных формах, итогов работы предприятия за истекший отчетный период. Отчетность предприятия собирает, систематизирует и отражает всю информацию о финансово – хозяйственной деятельности предприятия, в том числе натуральные

показатели величин прибылей и убытков, плановые показатели возможностей и перспектив. На основании анализа отчётности предприятия строится дальнейшая стратегия его развития, и принимаются управленческие решения [2].

Существует несколько видов учетов: бухгалтерский, налоговый, финансовый и управленческий, на предприятиях формируются отчетности с одноименными названиями, и лишь недавно на российском рынке появилась такая отчетность как корпоративная, основанная на материалах всех учетов. Она представляет собой информацию о деятельности организации, предоставляемую всем заинтересованным лицам в сроки и по форме, установленные законодательством. Российские корпорации пользуются практикой зарубежных стран, поскольку история корпоративной отчетности началась за рубежом.

Важное условие в составлении корпоративной отчетности – прозрачность, доступность для всех пользователей.

IT-специалисты, готовят данные и информацию для всех групп сотрудников;

Опытные пользователи создают специализированные приложения, предназначенные для поддержки своих бизнес-подразделений;

Бизнес-пользователи целиком полагаются на "предметные" данные, приложения и электронные таблицы Excel.

Обычные пользователи полагаются на инструментальные панели, отчеты и аналитические приложения. Являются потребителями агрегированной (относящейся к различным предметным областям информации).

Внешние пользователи корпоративной информации, представителями которой являются клиенты, партнеры или органы надзора, т.е. внешние по отношению к компании лица, заинтересованные в получении высоко специализированных, "предметных" данных или информации [3].

В основе корпоративной отчетности находится информация корпоративного учета. Отчетность собирает, обобщает и раскрывает всю информацию о финансово-хозяйственном положении компании на данный момент, а также на перспективу.

Целями корпоративной отчетности являются:

- обеспечение доступа пользователей к достоверной и полной информации о деятельности компании, достаточной для принятия решений;

- повышение уровня открытости;

- совершенствование корпоративного управления, а также повышение эффективности деятельности предприятия в целом [4].

Главные задачи создания корпоративной отчетности заключаются в:

- обеспечении удобного доступа к централизованному хранилищу информации предприятия и получения её в виде готовых отчетных форм;

- вывод отчетности за рамки одной компании, предлагая возможность работы с отчетами не только сотрудникам компании, но и клиентам, поставщикам и партнерам компании [4].

Поскольку в России пока еще не существует стандартов, четко регулирующих составление и подготовку, корпоративной отчетности, в данном исследовании представлены основные задачи ее составления, а именно:

- раскрыть информацию по основным нефинансовым показателям, характеризующим работу компании за определенный период;

- пояснить основные стратегические инициативы компании и обусловленные ими запланированные направления деятельности [4].

Можно выделить основные элементы корпоративной отчетности в двух важных направлениях:

- управление внешней средой со стороны корпорации;

- социальная отчетность как инструмент управления внешней средой корпорации.

Основные элементы внешней среды корпорации включают в себя:

- общество в целом (где формируется общественное мнение о корпорации);

- партнеров (потребители, поставщики, инвесторы, работники и т. д., с которыми корпорация сотрудничает);

– государство (органы государственной власти, регулирующие деятельность корпорации на основе федеральных законов, фискальные и силовые органы и т. п.).

Выработка критериев социальной ответственности является нововведением для корпоративной политики компаний в России, поэтому фактически это остается лишь на ярких рекламных буклетах организаций. За рубежом уделяют особое внимание к «социальным внешне- и внутрифирменным» проблемам. А понимание этого – есть залог делового успеха [5].

Элементы корпоративного управления:

– годовой бюджет деятельности (отражает план активности корпорации на предстоящий год);

– корпоративная стратегия (отражает планируемую финансовую модель корпорации на среднесрочную или долгосрочную перспективу);

– корпоративная миссия (социальный план жизни корпорации в среде).

Каждый отчет рассчитан на удовлетворение интересов различных групп пользователей:

– бухгалтерский отчет составляется для налоговых и других органов государственной власти в целях соблюдения (учета) корпорацией их фискальных требований, поэтому регламент его написания определяется законодательно [6];

– финансовый отчет (в соответствии с МСФО) рассчитан на широкий круг партнеров и инвесторов, потенциально и реально заинтересованных в сотрудничестве с корпорацией. Во внешней среде такой отчет ограничивается рамками корпоративной стратегии (финансовой модели), как одного из способов корпоративного поведения и активности в условиях принятой на себя миссии;

– социальный отчет ориентирован на всех заинтересованных лиц в конкретной среде и поэтому охватывает все аспекты управления внешней средой, всесторонне раскрывая в едином документе главное – предназначение и осуществление миссии компании.

Проанализировав отчеты различных компаний, можно сделать вывод о том, что, хотя основные раскрываемые компаниями элементы одинаковы, форматы отличаются друг от друга, что обусловлено отсутствием единого стандарта [6].

Корпоративная отчетность имеет большое значение в системе корпоративного управления. Это подчеркивается в различных кодексах корпоративного управления, где финансовой отчетности отводится роль основного информационного канала, связывающего компанию и внешних стейкхолдеров (лицо (человек, подразделение, фирма), которое существенно влияет на деятельность организации, принятие и выполнение решений).

Кроме того, финансовая отчетность актуальна и для внутренних стейкхолдеров – директоров и менеджеров организации.

Формат корпоративной отчетности позволяет доступно раскрыть пользователю информацию о состоянии компании, рассказать о корпоративной социальной ответственности как о корпоративной стратегии, а так же продемонстрировать эффективность социально значимых проектов, предпринятых компанией за период времени, их влияние на социальную жизнь, экологию и экономику региона пребывания.

Корпорация в отчетности имеет возможность полностью изложить стратегию социальной ответственности, планы, результаты – то есть представить их результативность, подробно изложить информацию о существенных проектах – их выполнения и результатах, демонстрирует оценку деятельности компании стейкхолдерами [3].

Ключевыми составляющими работы с корпоративной отчетностью являются информационные технологии. Электронный формат данных стал общепринятым и распространенным, что ускоряет обработку информации и составления отчетности. Перспектива развития информационных технологий заключается в создании единых баз данных с возможностью моментального расчета финансовых коэффициентов и их сравнительного и ретроспективного анализа [5].

В России также принят Кодекс корпоративного управления, который, в основном, содержит те же требования и основывается на принципах честности, прозрачности, подотчетности и ответственности.

Уже нельзя представить современное предприятие без компьютеров и информационных систем, которые упрощают ведение учета на предприятиях.

Основными требованиями к составлению корпоративной отчетности, полезной пользователям, являются:

1. Целесообразность. Это требование заключается в подготовке и использованию информации, которая должна отвечать той цели, для которой она подготовлена.

2. Рентабельность. Отражает что затраты на подготовку информации для отчетности не должны превышать выгоды от ее использования.

3. Объективность. Подготовленная и представленная информация не должна быть заведомо ложной или предвзятой;

4. Адресность. Отчетность должна быть доведена до пользователя по средствам наиболее эффективных и для каждого предприятия индивидуальных средств коммуникации.

5. Краткость. Данные по предприятию должны быть сформулированы четко и информативно и не содержать ничего лишнего.

6. Точность. Степень погрешности, присущая информации, не должна превышать уровня, чтобы изменить решение, принимаемое на ее основе.

7. Оперативность. Скорость работы с информацией должна быть высокой, чтобы она была готова к тому времени, когда она необходима [4].

Для составления корпоративной отчетности анализируются стандарты финансовой, бухгалтерской, налоговой и управленческой отчетностей.

Также необходимо раскрытие информации:

- о сделках с миноритарными акционерами (размер пакета акций которых не позволяет ему напрямую участвовать в управлении компанией), внутрикорпоративных сделках и сделках с заинтересованными лицами;

- о корпоративном управлении;

- об уставных документах компании (Устав, внутренние положения и т.п.);

- отчеты о социальной политике и о защите окружающей среды [5].

При этом информация должна быть качественной и обладать такими качествами как:

1. Сравнимость, т.е. должна быть сопоставима с предыдущими периодами деятельности, целями или внешними показателями, полученными на основе работы других организаций и законодательного регулирования.

2. Надежность. В социальном и этическом (нравственном, поведенческом) учете, аудите и отчете информация не должна содержать существенных ошибок. Для этого ее необходимо представить в соответствии с реальными данными о деятельности компании. Кроме того, информация по корпорации должна быть представлена в нейтральном стиле.

3. Понятность, т.е. быть удобной для понимания самой компанией и заинтересованными в ней группами. Технические и научные термины должны иметь пояснения в отчете.

4. Интегрированность. Социальный, этический учет, аудит и отчетность должны быть частью повседневной деятельности компании, ее организационной системы и процесса принятия решений; и не могут рассматриваться в качестве одноразовой задачи для создания социального отчета.

5. Постоянное улучшение. На основе ранее полученных результатов социального, этического учета, аудита и отчета компания обязана прилагать усилия по улучшению своей деятельности [5].

Принципы подготовки корпоративной отчетности основываются на выбранных стратегии и целях компании. Корпоративная отчетность должна составляться по примеру внутренней. Главной является информация о прошлых достижениях и предполагаемых будущих. Как проверено на практике, внутренняя и внешняя отчетности достаточно разнятся, так как последняя составляется для внешних пользователей в улучшенном варианте (из-за особых интересов к финансовым результатам) [6].

Получается, что операционное состояние отражается не только благодаря балансовым и забалансовыми активами, которые контролируются и управляются договорами заключенных сделок, но и нематериальными активами, которые не могут быть отнесены к собственности компании, но часто используются в производстве. К таким экономическим ресурсам относят человеческий, инновационный и организационный капиталы.

В России сложилась практика занижения финансовых результатов деятельности предприятия из-за налогового режима. Это ведет к дезинформации инвесторов и других стейкхолдеров, и существенно влияет на репутацию компаний. Однако желание российских предпринимателей выходить на международный уровень должно менять их мнение и больше раскрывать нефинансовую информацию, прогнозировать информацию и увеличивать информацию о нематериальных активах. Дополнительные финансовые и нефинансовые показатели в каждой организации по-разному приобретают и несут на себе специфическую смысловую нагрузку, но должны иметь стандартизованную форму подачи и регламентации. Показатели, связующие результат деятельности и стратегию, управление и факторы создания стоимости – это данные о стратегии, системах управления рисками, показатели финансовой эффективности.

Подготовка корпоративной отчетности – очень трудоемкий процесс, поэтому полномочия и контроль за подготовкой распределяются между сотрудниками, что снижает риски по отклонениям в качестве и сроках подготовки корпоративной отчетности [3].

Отсюда вытекают основные этапы формирования отчетности:

1. Принятие решения о ведении корпоративной отчетности.
2. Планирование отчетности.
3. Сбор и анализ данных, подготовка текста.
4. Публикация и распространение.
5. Получение отзывов и реакция на них [6].

Заключение.

Корпоративная отчетность является жизненно важным источником информации о бизнесе для заинтересованных сторон, в числе которых инвесторы и кредиторы, и именно их интересы часто определяют установление определенных стандартов и правил.

При подготовке корпоративной отчетности организациям следует учитывать, что в качестве заинтересованных сторон выступает гораздо более широкая группа пользователей, а ее достоверность и прозрачность являются ключом к успеху и авторитету самой компании. Качественные отчеты, раскрывающие

историю финансово-хозяйственной деятельности, в конечном счете могут выделить компанию среди других и укрепить доверие к ней.

Список литературы

- [1] Барабанов А. «Международные стандарты финансовой отчетности», Корпоративный менеджмент, 2008.
- [2] Веревкин Л.П. «Социальная ответственность бизнеса». – 2010.
- [3] Дайман С.Ю. «Руководство по открытой отчетности для малых и средних предприятий», 2009.
- [4] Исаев Д.В. «Корпоративная отчетность: тенденции и перспективы», Финансовая газета, 2008.
- [5] Кравченко П.П. «Социальная ответственность корпорации. Ее значение и место в корпоративной культуре», 2007.
- [6] Новодворский В.Д. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие. 2006.

Bibliography (Transliterated)

- [1] Barabanov A. "International Financial Reporting Standards", Corporate Management, 2008.
- [2] Verevkin L.P. "Social Responsibility of Business". – 2010.
- [3] Daiman S.Yu. "Open Reporting Guidelines for Small and Medium Enterprises", 2009.
- [4] Isaev D.V. "Corporate Reporting: Trends and Prospects", Financial Newspaper, 2008.
- [5] Kravchenko P.P. "Social responsibility of the corporation. Its meaning and place in corporate culture", 2007.
- [6] Novodvorsky V.D. Accounting (financial) reporting: textbook. allowance. 2006.

© С.С. Перминов, 2023

УДК 65

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ПРОЕКТНЫМИ КОМАНДАМИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ AGILE

А.В. Раубецкий,

дир. ООО "Адиполь 2007"

Белорусский государственный экономический университет
220070, Партизанский проспект 26, Минск

Аннотация: Управление проектами включает в себя множество подходов и инструментов, происходит комплексно по этапам жизненного цикла проекта и фазам менеджмента. Области проектного управления включают финансовые, кадровые, структурные сферы деятельности организации. В статье приведены основные принципы Agile, основные характеристики методологии Agile manifesto, «SCRUM методология» – концепция управления проектами, которая пользуется популярностью в современных реалиях. Данная технология позволяет при минимальном затрачивании ресурсов получать необходимый эффект. Scrum позволяет правильно формировать ресурсы и максимально использовать потенциал команды. Главным отличием является правильное распределение времени, практически каждый шаг, каждое высказывание и собрание персонала – все имеет определенный отведенный для него промежуток времени.

Ключевые слова: принципы Agile, основные характеристики методологии Agile manifesto, Scrum, возможности Scrum, риски Scrum

PROJECT AND PROJECT TEAM MANAGEMENT TECHNOLOGY BASED ON AGILE PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGY

A.V. Raubetski,

CEO of LLC "Adipol 200"7,

Belarusian State Economic University,

220070, Partizanskiy Prospekt 26, Minsk
<https://orcid.org/0000-0002-4412-8837>

Annotation: Project management includes a variety of approaches and tools, and is carried out in a complex manner according to the stages of the project life cycle and management phases. The areas of project management include financial, personnel, structural areas of the organization. The article presents the basic principles of Agile, the main characteristics of the Agile manifesto methodology, "SCRUM methodology" – the concept of project management, which is popular in modern realities. This technology allows you to get the desired effect with minimal expenditure of resources. Scrum allows you to correctly form resources and maximize the potential of the team. The main difference is the correct distribution of time, almost every step, every statement and staff meeting – everything has a certain period of time allotted for it.

Keywords: Agile principles, main characteristics of the Agile manifesto methodology, Scrum Scrum opportunities, Scrum risks

Agile в переводе с английского означает «живой, подвижный», но чаще употребляется в значении «гибкий». Данное понятие в сфере разработки программного обеспечения возникло в начале 2000-х годов, в США, в это же время в штате Юта появился «Манифест гибкой разработки программного обеспечения». С того времени «agile» – это набор подходов по «гибкой» разработке проектов. Сегодня большое количество команд со всего мира применяют в своей деятельности agile-принципы:

1. Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов.
2. Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.
3. Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта.
4. Работающий продукт важнее исчерпывающей документации [1].

Методология Agile говорит нам о том, к чему должна стремиться команда и бизнес в процессе работы, но не говорит, как [2] Agile не включает практик, а определяет ценности и принципы, которыми руководствуются успешные команды [3].

Основные характеристики методологии Agile manifesto:

1. Предсказуемость.
2. Наличие непрерывной и постоянной обратной связи.
3. Разграничение рисков.
4. Быстрая реакция на изменения.
5. Самостоятельная организация процесса производства [4].

Для того, чтобы все эти сферы были правильно охвачены, команде, работающей над проектом, необходимо правильно распределить свои обязанности, чему и способствует методология гибкого управления проектами Agile manifesto.

Agile-методология – подход, предполагающий присутствие всех, кто занимается разработкой определенного проекта. При этом каждый специалист выполняет свою работу. Agile-методология дает возможность увидеть, что всех участников процесса объединяет одна цель – создание качественного проекта для своего потребителя. Множество успешных проектов увенчались успехом только благодаря тому, что команды, работающие над ними, были достаточно гибкими, способными реагировать на внешние изменения и менять свои планы.

Scrum – одна из разновидностей методологии Agile, которая является самой популярной в использовании по данным исследования, проведённого Agile Development Survey.

Scrum – это фреймворк (набор базовых элементов и правил), который помогает решать изменяющиеся в процессе работы задачи, чтобы продуктивно и творчески поставлять клиентам продукты с максимально возможной ценностью [5].

Главным отличием данной методологии является правильное распределение времени: практически каждый шаг, каждое высказывание и собрание персонала – все имеет определенный отведенный для него промежуток времени.

Scrum подход предполагает распределение трёх ролей между участниками проекта:

1. Product owner. Этого человека называют «владельцем продукта», поскольку он становится единственным, кто принимает окончательное решение. Он же ведёт проект в целом и занимается увеличением ценности продукта для рынка (заказчика), которого представляет. Product owner – руководит продуктом, а не командой.

2. Scrum Master. Роль скрам-мастера тоже не предполагает возможность постановки задач конкретному исполнителю, поскольку команда, следуя принципам подхода, должна проявлять себя как самоорганизующийся и самоуправляемый организм. Его роль в работе ближе к роли администратора.

3. Scrum team. Scrum-команда в такой модели самоуправяема. Нет специального человека, который бы организовывал её работу. Команды, как правило, складываются из 5-9 человек (в среднем – семи) специалистов разного профиля (аналитиков, разработчиков, тестировщиков). Несмотря на разнообразие специалистов внутри команды, Scrum team действует как единой целое, и результаты её деятельности тоже оцениваются как результат общей работы [6].

На практике эти роли распределяются следующим образом.

Владелец продукта, в обязанности которого входит постановка задач, определение приоритетов по задачам, взаимодействие с заказчиком. Он составляет беклог продукта (список требований с расставленными приоритетами и трудозатратами).

Скрам-мастер – человек, который отвечает за процессы внутри команды, координирует работу, следит за внутренней атмосферой., организует скрам-митинг, участвует в демонстрации результатов в конце каждого спринта.

Скрам-команда, которая реализуют требования владельца продукта.

По правилам SCRUM все перечисленные участники осуществляют:

1. Планирование спринта. Команда со скрам-мастером планирует план работ на будущий спринт, то есть составляет беклог спринта (список) задач.

2. Обзор спринта. Демонстрация инкремента продукта после каждого спринта. Команда показывает рабочую функциональность владельцу продукта (и заказчику по запросу), а тот, в свою очередь, вносит изменения в требования, если они необходимы.

3. Проводят ретроспективу – обзор прошедшего спринта с целью улучшения процессов. Команда, скрам-мастер и владелец продукта обсуждают прошедший спринт, делают выводы, думают над тем, что можно было бы улучшить.

4. Скрам-митинг – ежедневная планерка, летучка, где разбирается ход работы спринта. Что сделали, есть ли проблемы, что планируется сделать. Не более 15 минут на собрание. Все участники команды должны высказаться. Скрам-мастер следит за таймингом и выступлением каждого.

Все это происходит в ходе спринта – как правило двухнедельного этапа времени, в течении которого команда успевает разработать готовый для демонстрации функционал.

После этого команда, скрам-мастер и владелец продукта обсуждают прошедший спринт, делают выводы, думают над тем, что можно было бы улучшить. Далее, команда со скрам-мастером планирует план работ на будущий спринт, то есть составляет беклог спринта (список задач), показывает рабочую функциональность владельцу продукта (и заказчику по запросу), а тот, в свою очередь, вносит изменения в требования, если они необходимы.

К отличительным чертам SCRUM методологии можно отнести: гибкость, ориентация на клиента, непосредственное участие клиента в ходе работы. Благодаря данной технологии на первых этапах можно ликвидировать все ошибки, поскольку в SCRUM работа идет короткими циклами – спринтами. Также она дает возможность постоянно быть на связи с будущим владельцем продукта, таким образом позволяет избежать создания продукта, который окажется невостребованным [7].

Как уже упоминалось, SCRUM – это в первую очередь работа в команде. Создатель методологии дает описание трех свойств лучших команд:

- непрерывный поиск идеала;
- автономность – способность к самоорганизации;
- многофункциональность – присутствие специалистов различных сфер, умения взаимодействовать и оказывать друг другу помощь [8].

Сильные стороны SCRUM: быстрый запуск проекта; четкие сроки выполнения задач; составление планов и разбор итогов; минимизация бюджета за счет расстановки приоритетов; работоспособность продукта на выходе; постоянный контроль над ходом проекта.

Слабыми сторонами SCRUM могут быть: снижение командного духа из-за недостаточно хорошей работы кого-то из специалистов;

вероятность выполнения лишних операций; быстрый и жесткий график; большое количество времени, которое уделяется обсуждениям в ущерб реальной работе [9].

Методология SCRUM не предполагает строгих правил, что, по существу, не сходится с концепцией клиенто-ориентированности, так как заказчику неинтересны внутренние регламенты. SCRUM является частью системы Agile, в нем нет, например, практики формирования плана коммуникаций, реагирования на риски. Из-за этого становится трудным и даже невыполнимым формальное (юридическое, административное) противодействие невыполнению регламентов SCRUM- методологии.

Еще один минус SCRUM кроется в самоорганизующейся, многофункциональной группе. Хотя это вроде бы сокращает затраты на управление командой, в реальности такая черта приводит к росту финансовых вложений в отбор, мотивацию, обучение работников. При определенных условиях рынка труда создание полноценной, рабочей команды по методу SCRUM оказывается невозможным [9].

Также можно привести типичные риски и способы их преодоления при применении технологии SCRUM:

1. При знакомстве с технологией SCRUM возможно ее непонимание либо неприятие. В связи с этим необходимо мотивировать работников, проводить обучение, приглашать на различные курсы и тренинги командного взаимодействия, тайм менеджмента и т. д.

2. При внедрении SCRUM – может оказаться неопытный и низкообученный скрам-мастер либо малопрофессиональная команда. В этом случае особое внимание необходимо уделять подготовке скрам-мастера, проводить отбор команды в соответствии с требованиями необходимыми для выполнения конкретного проекта на основе хорошо зарекомендовавших себя технологий формирования проектных команд, к примеру по Белбину.

3. При проведении SCRUM могут возникнуть коммуникативные проблемы в команде (отсутствие взаимопонимания, поиск виноватых и т.д.). С целью предотвращения этого рекомендуется проводить тренинги и мероприятия по сплочению коллектива, взаимозаменяемости, оптимизация CRM в командах, командной ответственности.

Довольно часто низкая продуктивность обусловлена отсутствием взаимопонимания внутри коллектива и постоянного поиска виноватых.

Совещания проходят в многочасовых обсуждениях того, что кто-то принимает бесперспективные решения, мешает работать другим и не выполняет свои функциональные обязанности. SCRUM учит не обвинять, а учит вести себя позитивно по отношению к коллегам, партнерам, поставщикам, заказчикам и подчиненным. В SCRUM нет понятия индивидуальной ответственности, есть командная ответственность.

Таким образом, можно обозначить этапы реализации технологии Scrum:

1. Определяется «Владелец продукта» – человек, обладающий видением того, что вы собираетесь создать.

2. Набирается «Команда», состоящую из людей, которые будут выполнять свою работу. Они должны обладать компетенциями, которые помогут воплотить идею владельца продукта в жизнь.

3. Подбирается и обучается в случае необходимости «SCRUM-мастер», который будет вести контроль за ходом осуществления проекта, обеспечивать проведение коротких собраний и помогать команде устранять недочеты и ошибки на пути выполнения цели (выполнять административные функции).

4. Создается полный список требований, предъявляемых к продукту или цели. Пункты данного списка расставляются по приоритету. Список пунктов носит название «Бэклог продукта». Его содержание на протяжении всего срока выполнения проекта может неоднократно меняться.

5. Перед участниками команды проекта ставится задача оценить каждый пункт на предмет сложности затрат, требующихся для его выполнения.

6. Далее участники команды, SCRUM-мастер и непосредственно владелец продукта проводят первое SCRUM-собрание, на котором планируется спринт – назначенное время для выполнения заданий. Продолжительность спринта не должна превышать определенного времени. За каждый спринт команда нарабатывает определенное количество баллов. Команде необходимо постоянно стремиться к тому, чтобы превзойти в новом спринте количество наработанных баллов, таким образом повышать динамику производительности.

Для того чтобы все участники были осведомлены о состоянии дел, необходимо внедрить SCRUM-доску с тремя колонками: «Бэклог»,

«в работе», «Сделано». На доску прикрепляются стикеры, в которых прописаны задания, которые в процессе работы перемещаются из колонки «Бэклог» в колонку «в работе», далее в «сделано». При этом важное условие – «ничто не переносится в колонку «Сделано» до тех пор, пока данная часть проекта не будет опробована клиентом».

7. Проводятся ежедневные собрания, суть которых заключается в ответах на 3 вопроса: «Что ты делал вчера, чтобы помочь команде завершить спринт?», «Что ты будешь делать сегодня, чтобы помочь команде завершить спринт?», «Какие препятствия встают на пути команды?».

8. По завершении спринта команда подводит итог – проводит встречу, на которой участники рассказывают, какие пункты плана выполнены за спринт.

9. После подведения итогов работы за спринт, участники проводят ретроспективное собрание, на котором анализируют, что команда делала хорошо, как можно сделать лучше, что можно усовершенствовать сейчас [8].

Заключение

SCRUM – это эффективный способ организации работы, многократно повышающий продуктивность команд. Данный метод основан на идее создания такого продукта, который нужен клиенту, именно поэтому он предполагает постоянное изменение концепции и отрицает долгосрочное планирование.

Подводя итог, можно определить ключевые особенности, характерные для SCRUM методологии:

1. За счет организованности и целеустремленности команда достигает своих целей в установленный срок.
2. Вместо того, чтобы делать все действия за раз, SCRUM делает все по поэтапно на заданные промежутки.
3. Прежде чем совершать какие-либо действия рассматриваются характеристики и доступность ресурсов.

Список литературы

- [1] Что такое Agile-перевод, область применения. Гибкая методология разработки [Электронный ресурс] – URL: <http://rosbalt.com.ua/news/759405/> (дата обращения: 20.01.2018).

[2] Павленко А. Agile и Scrum разница [Электронный ресурс] – URL: <https://SCRUMmasters.com.ua/blog/SCRUM-and-agile> (дата обращения: 12.01.2018).

[3] Основные идеи и принципы Agile manifesto. Методология Feature Driven Development [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/17_1604_osnovnie-idei-i-printsipi-Agile-Manifesto-metodologiya-Feature-DrivenDevelopment.html Загл. с экрана (дата обращения: 29.12.17).

[4] Основные идеи и принципы Agile manifesto. Методология Feature Driven Development [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/17_1604_osnovnie-idei-i-printsipi-Agile-Manifesto-metodologiya-Feature-DrivenDevelopment.html Загл. с экрана (дата обращения: 29.12.17).

[5] Кен Швабер Софт за 30 дней. Как Scrum делает невозможное возможным / Джефф Сазерленд, Кен Швабер, – Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 256 с.

[6] Хенрик Книберг Scrum и XP: заметки с передовой / Хенрик Книберг, – Изд-во: Инфра-М, 2013. 94 с.

[7] Твердоступова Л. Scrum-метод управления проектами [Электронный ресурс]. – URL: <https://lifeofproject.wordpress.com/2016/05/11/SCRUM-метод-управленияпроектами/> (дата обращения: 25.11.2017).

[8] Багинский Д. Scrum методология: современные задачи и решения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1997-SCRUM-metodologiya> (дата обращения: 25.11.2017).

[9] Сухоруков А. Методы управления проектами: Scrum vs Kanban [Электронный ресурс]. – URL: http://suhorukov.com/news_akademy/metody-upravleniya-proektamiSCRUM-vs-kanban (время обращения: 30.10.2017)

Bibliography (Transliterated)

[1] What is Agile translation, scope. Agile development methodology [Electronic resource] – URL: <http://rosbalt.com.ua/news/759405/> (date of access: 01/20/2018).

[2] Pavlenko A. Agile and Scrum difference [Electronic resource] – URL: <https://SCRUMmasters.com.ua/blog/SCRUM-and-agile> (Accessed: 01/12/2018).

[3] The main ideas and principles of the Agile manifesto. Feature Driven Development Methodology [Electronic resource]. – URL: https://studopedia.ru/17_1604_osnovnie-idei-i-printsipi-Agile-Manifesto-metodologiya-Feature-DrivenDevelopment.html Head. from the screen (date of access: 12/29/17).

[4] The main ideas and principles of the Agile manifesto. Feature Driven Development Methodology [Electronic resource]. – URL: https://studopedia.ru/17_1604_osnovnie-idei-i-printsipi-Agile-Manifesto-metodologiya-Feature-DrivenDevelopment.html Head. from the screen (date of access: 12/29/17).

[5] Ken Schwaber Soft in 30 days. How Scrum makes the impossible possible / Jeff Sutherland, Ken Schwaber, Publishing house: Mann, Ivanov and Ferber, 2017. 256 p.

[6] Henrik Kniberg Scrum and XP: notes from the front line / Henrik Kniberg, Publishing House: Infra-M, 2013. 94 p.

[7] Tverdostupova L. Scrum project management method [Electronic resource]. – URL: <https://lifeofproject.wordpress.com/2016/05/11/SCRUM-project-management-method/> (date of access: 11/25/2017).

[8] Baginsky D. Scrum methodology: modern tasks and solutions [Electronic resource]. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1997-SCRUM-metodologiya> (date of access: 11/25/2017).

[9] Sukhorukov A. Project management methods: Scrum vs Kanban [Electronic resource]. – URL: http://suhorukov.com/news_akademy/methody-upravleniya-proektamiSCRUM-vs-kanban (Accessed: 10/30/2017)

© A.B. *Райбецкый*, 2023

УДК 332.6

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ. ПОДХОДЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ

Ш.Р. Рахматулин,
менеджер,

Автономная некоммерческая организация высшего
профессионального образования "Профессиональный институт
управления",

107497, г. Москва, ул. Иркутская, д. 11/17, корп. 5/ 121170, г. Москва,
Кутузовский просп., д. 34, стр. 14

Аннотация: Рынок недвижимости отличается рядом факторов, которые затрудняют его анализ, что определяет особую важность его анализа при принятии экономических решений при совершении сделок по объектам недвижимого имущества. К объектам недвижимого имущества относят: индивидуальные жилые строения, квартиры, земли.

Актуальность рынка недвижимости увеличивается с каждым днем. Факторы роста населения, миграции, увеличения спроса или предложения, активное строительство жилых комплексов оказывают активное влияние на рынок недвижимости. При этом отметим, что стоимость объектов недвижимости должны быть соотносима и сбалансирована с покупательной способностью населения.

В статье рассматриваются понятие рынка недвижимости, его отличительные особенности и факторы, затрудняющие анализ рынка недвижимости. Особое внимание уделено сегментации и позиционированию рынка недвижимости, как этапам его исследования и анализа.

Ключевые слова: недвижимость, рынок недвижимости, сегментация, позиционирование

REAL ESTATE MARKET. APPROACHES, RESEARCH

Sh.R. Rakhmatulin,
manager,

Autonomous non-profit organization of higher professional education
"Professional Institute of Management",
107497, Moscow, st. Irkutskaya, 11/17, bldg. 5/ 121170, Moscow,
Kutuzovsky prospekt, 34, building 14
<https://orcid.org/0009-0003-3925-1747>

Annotation: The real estate market is distinguished by a number of factors that make it difficult to analyze, which determines the particular importance of its analysis in making economic decisions when making transactions on real estate objects. Real estate objects include: individual residential buildings, apartments, land.

The relevance of the real estate market is increasing every day. Factors of population growth, migration, increase in demand or supply, active construction of residential complexes have an active impact on the real estate market. At the same time, we note that the cost of real estate objects should be comparable and balanced with the purchasing power of the population.

The article discusses the concept of the real estate market, its distinctive features and factors that make it difficult to analyze the real estate market. Particular attention is paid to the segmentation and positioning of the real estate market, as the stages of its research and analysis.

Keywords: real estate, real estate market, segmentation, positioning

Рынок недвижимости является важной составляющей рыночной экономики. Согласно исследованиям, указанный рынок занимает более 50 % всего мирового рынка. Экономическая категория «недвижимость» является одной из самых важных составляющих экономической теории, так как данный объект является богатством страны, играющим важную роль. Также недвижимость – это один из элементов воспроизводства.

С помощью данного объекта можно судить о стабильности экономики, экономической безопасности, показывает уровень жизни населения. Рынок недвижимости активно участвует в экономических процессах. Он неразрывно связан с рынком труда, капитала и

другими, потому как без объектов недвижимости не функционировала бы экономическая система в целом.

В Российской Федерации рынок недвижимости – это перспективное направление экономики, так как данная сфера наиболее привлекательна для инвестиций. Таким образом, рынок недвижимости можно охарактеризовать как сферу вложения капитала в объекты недвижимости и систему экономических отношений, возникающих при операциях с недвижимостью.

Следует особое внимание обратить на этап в исследовании рынка, позволяющий перейти от общих его характеристик к анализу ситуации по отношению к конкретному объекту или их группе. Таковым является сегментация рынка, позволяющая сосредоточить основное внимание на той информации, которая имеет наибольшее значение при выборе того или иного варианта решения предпринимателя.

Отличительными особенностями рынка недвижимости являются:

- индивидуальность ценообразования;
- высокий уровень транзакционных издержек;
- важная роль взаимодействия первичного и вторичного рынков;
- высокая зависимость цен, доходности и рисков от состояния регионально экономики;
- многообразие рисков;
- низкая ликвидность товара на рынке;
- слабость ценовых механизмов саморегулирования рынка.

Также следует отметить, что рынок недвижимости отличается рядом факторов, которые затрудняют его анализ. Это:

1. Труднодоступность достоверной информации.
2. Ограниченное число аналогичных сделок или их полное отсутствие.
3. Многообразие факторов, определяющих тенденции развития рынка.

С учетом указанных обстоятельств анализ рынка недвижимости представляет собой настолько же важную, насколько и трудную задачу.

Выделение сегментов позволяет сфокусировать внимание не на рынке в целом, а на его составной части и, исходя из этого,

определить либо особенности работы на данном сегменте, когда идет о выборе рыночной позиции, либо конкурентоспособности объекта, если речь идет об отдельном объекте недвижимости.

На рынке недвижимости сегментация может быть произведена по целому ряду признаков: географическому положению, физическим характеристикам, функциональному назначению объектов или даже по комплексу признаков.

Рынок недвижимости в Российской Федерации представлен двумя направлениями:

- жилая недвижимость;
- коммерческая недвижимость.

Соответственно, целесообразно выделить отдельно коммерческую недвижимость. Аренда, приобретение помещений, строительство жилых и деловых центров – все это относится к рынку недвижимости.

Определенного основания для сегментации рынка не существует. Важно, чтобы она позволяла объединять действительно однородные объекты и стоящие за ними группы потребителей, а границы сегментов могли быть четко определены и выделение сегментов позволяло бы принимать экономически оправданные решения, лучше понимать поведение потребителей, грамотно выстраивать отношения с ними и в итоге обеспечивало бы успехи в сделках.

В качестве признаков, выбранных в качестве оснований для сегментации рынка могут быть взяты физические характеристики объектов недвижимости, за которыми стоят однородные группы приобретателей недвижимости.

Сегментация рынка является основной для следующего этапа исследования рынка – позиционирования, объектом которого может быть, как фирма и ее услуги, так и отдельный объект недвижимости.

Позиционирование – отнесение какого-либо продукта к определенному сегменту рынка, а также определение и «высвечивание» его места в рамках сегмента.

В качестве продукта при этом может выступать и объект недвижимости, и предлагаемая клиентам услуга, и, наконец, сама фирма.

Позиционируя продукт, предприниматель должен показать его место на рынке, а именно принадлежность к определенному сегменту, и одновременно его отличие от уже имеющихся на рынке, те его достоинства, которые отсутствуют у аналогичных объектов, его «изюминку».

Как и сегментация, позиционирование имеет двоякое значение.

Во-первых, определение места продукта на рынке является основанием для разработки концепции продвижения объекта на рынок – определение каналов продвижения, способов и средств рекламы, разработки ценовой политики.

Во-вторых, позиционирование направлено на клиента и призвано сформировать у него определенный образ продукта.

Разумеется, и сегментация рынка, и позиционирование продукта – все это лишь подходы, которые используются для достижения главной задачи – принятия оптимального экономического решения, приносящего максимальный доход предпринимателю.

Их значение состоит прежде всего в том, чтобы физические характеристики создаваемых или продаваемых объектов соответствовали их экономическим характеристикам: цене, доходу, а также представлениям потребителей предлагаемых к реализации объектов, что может кратко выражено в виде следующей простейшей формулы: Качество = цене = потребителю.

Так, на первичном рынке недвижимости, выделяя определенный сегмент рынка в качестве сферы своей активности, застройщик-предприниматель должен выявить тот уровень требований, который потребители предъявляют к продукту, например, к характеристикам квартиры. И только исходя из этого, целесообразно принять те или иные технические и градостроительные решения, определить стоимостные характеристики, сравнить их с возможностями потенциальных приобретателей. Реально эта операция может проводится несколько раз для того, чтобы сбалансировать все составляющие приведенной выше формулы.

Использование сегментации как инструмента при формировании модели поведения предпринимателя позволяет рационализировать свое экономическое поведение, избежать лишних издержек, правильно избрать способы продвижения своего продукта.

Важным показателем состояния рынка недвижимости является спрос потребителя. Спрос на данном рынке имеется всегда, что положительно отражается на рынке. При этом, пользуясь основным свойством спроса, при увеличении цены, спрос на недвижимость стремительно падает и наоборот. На изменение спроса влияют: требования, предпочтения, количество потребителей, покупательская способность, цены на рынке, ожидания. При этом всегда работает закон предложения на рынке: существует определенная связь между количеством объектов на рынке и ценовой категорией.

Сегодня актуальным остается вопрос эффективного управления операций на рынке недвижимости, а также его развитием. С целью решения актуального вопроса, экономические исследователи рекомендуют использовать методы сегментации, то есть разделения «по интересам», и позиционирования.

Направление фокуса на составные части (сегменты) системы могут быть намного эффективнее, чем исследовать просто рынок недвижимости. Такая работа позволяет увеличивать эффективность операций на рынке недвижимости, при этом увеличивается скорость обращения объектов и денежных средств, поскольку покупатель и продавец находят друг друга намного быстрее, применяя классификацию.

Отметим, что наиболее эффективное разбиение относят к признаку покупательной способности. Сегодня, такой подход учитывает, прежде всего, потребность покупателя и его способности, что позволяет достигать сбалансированность рынка [1].

При позиционировании важно оценить конкурентоспособность объекта, оценить достоинства и недостатки. Позиционирование определяет позиции на рынке, а также дает толчок для продвижения объекта, определяя каналы связи, рекламы и, самое главное, определяя ценовую политику для объекта. Также процесс позиционирования формирует у потребителя понимание об объекте.

Заключение

Для изучения такой экономической категории, как рынок недвижимости, необходима большая база знаний, структуризация, а также классификация. Недвижимость является и будет являться актуальным объектом капиталовложения, она отражает стабильное увеличение его стоимости, что обозначает высокую доходность

особенно в части инвестиций. В России сегодня активно развивается программа ипотечного кредитования, что с свою очередь выступает неким инструментом развития и поддержки рынка, а также населения.

Предпочтения покупателя, свойства объекта недвижимости отражают цену объекта недвижимости. Эти цены служат ориентирами, руководствуясь которыми владельцы недвижимости, посредники и потребители делают свой свободный выбор, обеспечивающий личный интерес. Таким образом, развитие рынка недвижимости, рост эффективности сделок и других операций с недвижимостью отражают развитие на перспективу.

Список литературы

[1] Назарова Л. Мировой опыт: Государство и граждане / Л. Назарова, Е. Башкатова, О. Латышева // Экономика и жизнь. – 2020. № 28. 3 с.

[2] Ардемасов Е.Б., Горбунов А.А., Песоцкая Е.В. Маркетинг в управлении недвижимостью / Под ред. А.А. Горбунова. – СПб., 2018. 24-26 с.

[3] Крутик А., Никольская Е. Управление недвижимостью / А. Крутик, Е. Никольская // Муниципальная экономика. – 2017. № 1. 77-96 с.

Bibliography (Transliterated)

[1] Nazarova L. World Experience: State and Citizens / L. Nazarova, E. Bashkatova, O. Latysheva // Economics and Life. – 2020. No. 28. 3 p.

[2] Ardemasov E.B., Gorbunov A.A., Pesotskaya E.V. Marketing in real estate management / Ed. A.A. Gorbunov. – St. Petersburg, 2018. 24-26 p.

[3] Krutik A., Nikolskaya E. Property Management / A. Krutik, E. Nikolskaya // Municipal Economy. – 2017. No. 1. 77-96 p.

© Ш.Р. Рахматулин, 2023

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81

МЕТАФТОНИМИЯ В ЮБИЛЕЙНЫХ СЛОГАНАХ, ПОСВЯЩЕННЫХ 300-ЛЕТИЮ ПЕРМИ

Г.М. Мамедова,

студентка факультета современных иностранных языков и литератур,
напр. «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки
(Иностранные языки и литературы)»

А.В. Главатских,

преп. кафедры лингводидактики, аспирант факультета современных
иностранных языков и литератур,
ПГНИУ,
г. Пермь

Аннотация: В данной статье исследуется феномен метафтонимии. Дано определение данному феномену в рамках когнитивной лингвистики. Студентами Пермского Государственного Национального Исследовательского Университета создан уникальный набор метафтонимических слоганов, посвященных 300-летию юбилею города Пермь. Проведен критический анализ полученных метафтонимических слоганов. В ходе анализа рассматривается алгоритмизированная процедура MIPVU, предложенная учеными Свободного Университета Амстердама.

Ключевые слова: метафтонимия, метафора, метонимия, методика идентификации метафоры (MIPVU), юбилей Перми

В настоящее время в литературе существует множество инструментов, обогащающих язык и используемых для передачи сложных идей, создания образов и усиления воздействия на читателя или зрителя. Одним из основных таких инструментов является метафтонимия.

Впервые термин «метафтонимия» был введён Л.Гуссенсом в 1990 году для обозначения сложных процессов взаимодействия метафоры и метонимии в естественном языке. Л.Гуссенс рассмотрел

два основных типа метафтонимии и выделил четыре случая взаимодействия метафоры и метонимии [4]. Он представил убедительную классификацию, приводя примеры с фразеологизмами на каждый случай взаимодействия метафоры и метонимии, однако ему не удалось подробно объяснить, каким образом в пограничных случаях происходит проекция с одной области на другую.

Также изучением данного термина занимался Ф.Х. Руиз де Мендоза. Он определил метафтонимию как процесс взаимодействия метафоры и метонимии и описал данный процесс в виде метафорических проекций, в ходе которых происходят метонимические сдвиги в области источника или области цели [1].

Понятие, приведенное в статье Д.О. Ремянниковой «Метафтонимия как лингвокогнитивный феномен» является, на наш взгляд, наиболее подходящим и широким: «Метафтонимия – это комплексный троп, состоящий из цепочки метафор (metaphor chains), цепочки метонимий (metonymy chains) или их взаимодействия (interplay)» [1]. Таким образом, метафорическая связь может сочетаться с другой метафорической связью, а метонимическая связь может сочетаться с другой метонимической связью, порождая цепочки, которые основаны на наших знаниях о конкретном объекте или явлении. Внутри этих цепочек происходит взаимодействие двух областей познания: области-источника и области-цели. Главное отличие между этими цепочками заключается в том, что в цепочках метонимии одно звено обеспечивает доступ к другому внутри одной и той же области, в то время как в метафорических цепочках происходит взаимодействие между разными областями.

В рамках изучения феномена метафтонимии была предпринята попытка исследования данного когнитивного механизма на известном материале – истории и особенностях родного города. Причиной выбора материала для исследования послужило важное историческое событие – 300-летний юбилей города Перми. Это событие, которое отмечает длительную историю и культурное наследие города. Пермь, расположенная на западе России, имеет богатую историю, которая охватывает различные периоды и влияния. Пермь была основана в 1723 году, в эпоху Петра I, в результате расширения границ Российской Империи. С того времени город постепенно развивался и становился культурным и экономическим центром региона. За эти 300

лет Пермь претерпела различные социальные и экономические изменения, которые сформировали ее современный облик. Одной из важных черт Перми является ее многообразие: город является домом для многих народностей, которые приносят свою культуру и традиции. Это отражается в местной архитектуре, кухне, религиозных праздниках и многом другом. Через многочисленные музеи, галереи и фестивали Пермь представляет свою историю и культуру миру.

Преподаватели и студенты Пермского Государственного Национального Исследовательского Университета решили изучить и исследовать метафтонимию на примерах слоганов, мотивирующих посетить Пермь и изучить богатую историю нашего города. Для этого были придумали несколько вариантов метафтонимий, которые подробно рассмотрены в данной статье.

Для анализа слоганов будет использован когнитивно-дискурсивный анализ метафтонимии (КДАМ), представляющий собой модифицированную методику, основанную на процедуре идентификации метафоры (Metaphor Identification Procedure, MIPVU) и пятишаговом анализе Г.Стейна (five-step metaphor analysis). В анализе предполагается пять этапов, каждый из которых претерпел изменения и был адаптирован под исследование метафтонимии с учётом её лингвокогнитивных особенностей [1].

Ввиду того, что основными компонентами метафтонимии выступают метафора и метонимия, а процесс метонимизации имеет много общего и соотносится с процессом метафоризации, то можно говорить о возможности применения процедуры идентификации MIPVU как для метафоры, так и для метонимии, и, как следствие, для анализа метафтонимии.

Процедура идентификации MIPVU состоит из следующих шагов [5]:

1. Прочитать предложение.
2. Разложить предложение на лексемы.
3. Определить контекстуальное значение.
4. Определить базовое значение.
5. Установить контрастность значений.

Для каждой лексической единицы в тексте необходимо установить ее значение в контексте, т.е. как она применяется к

сущности, отношению или признаку в ситуации, вызванной текстом (контекстуальное значение).

При определении контекстуального и базового значений необходимо учитывать, что базовое значение отличается наибольшей конкретностью, обладает свойством телесности и вещественности, в отличие от контекстуального значения, которое может иметь ограниченную, специфичную область употребления, является менее конкретным и может иметь определенную степень абстрактности. Таким образом, переносное употребление констатируется в том случае, если контекстуальное значение отлично от базового и находится в явно выраженной оппозиции к нему по основанию вещественности / телесности / конкретности. Из нескольких вариантов, решение принимается всегда, исходя из базового значения, а не из контекстуального [2]. Результаты, полученные в ходе проведения процедуры идентификации, могут быть представлены в виде таблицы.

Рассмотрим первый пример метафтонимии в слогане: «Исследуй город на Каме». Для определения базового значения обратимся к «Толковому словарю русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой [3].

Таблица 1 – Базовое и контекстуальное значения лексических единиц

Лексическая единица	Базовое значение	Контекстуальное значение
1) Исследовать (гл)	1) Подвергнуть (-гать) научному изучению. 2) Осмотреть(осматривать) для выяснения, изучения чего-н.	
2) Город (сущ)	1) Крупный населенный пункт, административный, торговый, промышленный и культурный центр.	
3) На (пред)	Указание объекта или цели какого-либо действия.	
4) Кама (сущ)	1) Река, левый приток Волги; Удмуртия, Кировская обл., Коми-Пермский ао, Пермская обл., Татарстан.	Советский массовый двухколёсный складной велосипед, предназначенный для использования в туристических поездках.

Пользуясь данными таблицы 1, мы можем сделать вывод, что в случае под номером 4 базовое и контекстуальное значения слова не совпадают. Слово «Кама» имеет двойственное значение:

1) река Кама – данное значение позволяет нам понять, о каком городе идет речь – (Город на Каме – Пермь);

2) велосипед «Кама» (завод по изготовлению велосипедов данной марки расположен в Перми) – данное значение дарит слогану новый смысл – «исследуй город на велосипеде».

Изучив метафонию «Исследуй город на Каме» можно заметить, что данный слоган не только призывает к изучению города и его богатой истории, но, также, за счет глубинного смысла, выявленного в анализе, мотивирует к здоровому образу жизни. Прогулка по городу на велосипеде при соблюдении регулярности приведет к активному образу жизни, что в дальнейшем поспособствует укреплению здоровья.

Разберем еще один пример метафонию в слогане «**Пермь – столица нашего сердца**». Данный слоган состоит из метонимии и метафоры. Для определения значения метонимии вновь обратимся к «Толковому словарю русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой. Метонимия – Вид тропа – употребление одного слова, выражения, вместо другого на основе близости, сопредельности, смежности понятий, образов [3]. В качестве метонимии выступает словосочетание «нашего сердца». Так, сердца всех жителей города объединяются в одно. Данный литературный прием позволяет более выразительно передать мысль единства жителей города и их любви к нему.

Следующим шагом определим значение метафоры. Метафора – вид тропа – скрытое образное сравнение, уподобление одного предмета, явления другому [3]. В качестве метафоры выступает словосочетание «столица сердца». «Столица» в данном случае применяется не в значении главного города государства, как правило, местопребывания правительства и правительственных учреждений, а в значении главного элемента внутреннего мира человека.

Таким образом, слоган "Пермь – столица нашего сердца", подчеркивает важность города Перми в сердцах и чувствах его жителей, говоря о нем как о невероятно значимом месте для каждого, кто тесно связан с этим городом. Слоган вместе с использованием фразы "нашего сердца" создает ощущение привязанности к Перми, подчеркивая, что город является не только местом проживания, но и источником сильных эмоций и чувств для всех, кто имеет с ним связь.

Проанализируем еще один слоган: **«Не хочешь, чтобы дни были короче, приезжай в Пермь на белые ночи»**. В данной метафтонимии используется фразеологизм «белые ночи», который в базовом значении определяется как северные летние ночи, когда вечерние сумерки непосредственно переходят в утренние без наступления темноты [3]. Однако контекстуальное значение не совпадает с базовым и означает фестиваль, проходивший в Перми с 2011 по 2014 годы. Кроме того, на заседании оргкомитета «Пермь 300» сообщали, что летом 2023 в Перми пройдет фестиваль «Белые ночи на Каме» (с 12 июня по 26 августа 2023), преемник фестиваля «Белые ночи». Цель возрождения и обновления фестиваля – «соединить все лучшие события Перми: и в спорте, и в культуре, и в науке».

Так, метафтонимия "Не хочешь, чтобы дни были короче, приезжай в Пермь на белые ночи" использует образы светлых ночей, чтобы передать особую атмосферу и уникальность Перми как места, где дни кажутся более продолжительными, а также усиливает привлекательность города и призывает людей посетить его, чтобы они смогли полностью насладиться особой атмосферой и продолжительностью дней, которые кажутся волшебными и прекрасными.

В заключение следует отметить важность исследования и феномена метафтонимии не только как литературного инструмента, обогащающего речь и позволяющего заинтересовать слушателей, вызвать их эмоциональную реакцию, но важность изучения метафтонимии на более глубинном уровне. Изучение метафтонимии в рамках когнитивной лингвистики поможет помочь студентам создавать и понимать тексты более осознанно и глубоко.

Список литературы

- [1] Ремянникова Д.О. Метафтонимия как лингвокогнитивный феномен / Д.О. Ремянникова // Учёные записки Новгородского государственного университета. – Новгород, 2022. №2 (41). 219-225 с.
- [2] Ремянникова Д.О. Критический анализ метафтонимии в рекламных слоганах / Д.О. Ремянникова, С.Л. Мишланова //

Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – Москва, 2018. №6. 157-164 с.

[3] Толковый словарь Ожегова С.И. [Электронный ресурс]. – URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov> (дата обращения: 26.07.2023)

[4] Goossens L. Metaphonymy: The Interaction of Metaphor and Metonymy in Expressions for Linguistic Action // Cognitive Linguistics – 1990. №1 (3). 323-342 p.

[5] Steen G.J., Dorst A.G., Kaal A.A., Herrmann J.B., & Krennmayr T. A method for linguistic metaphor identification: From MIP to MIPVU. – Amsterdam: Benjamins, 2010. 238 p.

© Г.М. Мамедова, А.В. Главатских, 2023

УДК 003

ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ. ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

И.Д. Мурушкин,

студент 1 курса, напр. «Электроэнергетика и электротехника»,
ФГБОУ ВО «КГЭУ»

Аннотация: Исследование посвящено влиянию английского языка на русский через процесс заимствования лексики и грамматических конструкций. В связи с увеличивающимся влиянием мировой культуры и технологий, английский язык становится важным источником новых слов и выражений в русском языке. В работе рассматриваются различные аспекты заимствований, включая лексические единицы, фразеологические обороты и термины из сферы науки, техники, бизнеса и развлечений. Также анализируются изменения в грамматике русского языка под воздействием английского.

Исследование базируется на анализе лингвистических данных, включая тексты из различных медиа, академические источники и общественные дискуссии. Результаты исследования показывают, что английский язык оказывает значительное влияние на русский язык, внося изменения как в позитивном, так и в негативном аспекте. Новые заимствованные слова и выражения могут обогатить лексикон русского языка, но также вызывают обсуждения о сохранении культурной и языковой идентичности.

Таким образом, исследование позволяет более глубоко понять процесс влияния английского языка на русский, его позитивные и негативные последствия, а также важность баланса между сохранением традиций и интеграцией новых языковых элементов.

Ключевые слова: технологии, бизнес и финансы, развлечение, медиа, дискуссии, аспекте

Введение

Современный мир, взаимодействующий на глобальном уровне, оказывает огромное влияние на языковые и культурные аспекты

общества. Одним из наиболее ярких проявлений этой динамики является влияние английского языка на другие языки, включая русский. Английский язык, как мировой лидер в сферах науки, технологий, бизнеса и медиа, становится источником множества заимствованных слов, фраз и конструкций в русском языке.

Целью данного исследования является анализ влияния английского языка на русский через процесс заимствования, а также выявление позитивных и негативных аспектов данного воздействия. В рамках исследования будут рассмотрены различные аспекты заимствований, начиная от лексических единиц и заканчивая изменениями в грамматике русского языка. Особое внимание будет уделено анализу влияния английского языка на сферы науки, техники, бизнеса и развлечений [1-5].

Для достижения поставленной цели будут использованы разнообразные источники, включая тексты из медиа, академическую литературу, общественные дискуссии и лингвистические исследования. Анализ этих данных позволит выявить тенденции в процессе заимствования, оценить влияние английского языка на русский и определить, какие изменения он приносит в структуру и содержание русского языка.

Исследование важно не только с лингвистической точки зрения, но и с культурологической, так как оно способствует пониманию динамики культурных контактов и сохранения языковой идентичности в условиях глобализации. В конечном итоге, данное исследование позволит более глубоко осмыслить взаимодействие между английским и русским языками, а также его последствия для современного общества.

Основная часть

Лексические заимствования из английского языка в русский

Современный мир характеризуется интенсивными культурными и языковыми контактами, и английский язык, как глобальный лидер, играет ключевую роль в этом процессе. Влияние английского на русский проявляется через процесс заимствования лексики – слов и выражений, которые внедряются в русский язык для обозначения новых понятий, объектов и явлений.

Одной из областей, где ярко проявляется влияние английского, является сфера технологий. Развитие компьютерной техники и интернета привело к появлению множества новых слов и выражений в русском языке. Такие термины, как "компьютер", "сервер", "браузер", "социальные сети" и другие, стали общепринятыми и неотъемлемыми частями русскоязычной технокультуры.

Следует отметить, что некоторые заимствования могут вызывать споры и дискуссии среди языковых пуритан и защитников языковой чистоты. Однако большинство заимствованных слов успешно интегрированы в русский язык и обогатили его лексический арсенал.

Фразеологические обороты и термины

Английский язык также оказывает влияние на фразеологические обороты и устойчивые выражения. Многие фразы из английского, ставшие популярными, нашли свое отражение в русском языке. Например, "как на ладони", "без компромиссов", "на практике" – все эти обороты пришли из английского и стали неразрывной частью русскоязычной речи.

Кроме того, сфера бизнеса и науки также внесла свой вклад в обогащение русского языка заимствованными терминами. Концепции "стартапов", "аутсорсинга", "брендинга" и другие стали общепринятыми и используются в деловом общении.

Изменения в грамматике русского языка

Изменения в грамматике русского языка под воздействием английского можно наблюдать как в структурных аспектах, так и в употреблении определенных грамматических конструкций:

1. Использование аналитических конструкций: В русском языке начали более активно использовать аналитические конструкции, аналогичные английским. Например, "делать зарядку" или "сделать фото" вместо более традиционных форм "заряжаться" и "фотографировать". Это может быть связано с влиянием английской грамматики, где подобные аналитические конструкции часто используются.

2. Употребление вспомогательных глаголов: В русском языке начинают чаще употребляться вспомогательные глаголы в аналогичных английским конструкциям. Например, "я могу сделать это" вместо более классической формы "я способен сделать это".

Здесь также видно влияние английского языка, где вспомогательные глаголы "can" и "could" часто используются для выражения возможности.

3. Изменение порядка слов: В некоторых случаях наблюдается изменение порядка слов в предложениях под влиянием английской грамматики. Например, "Понимаешь, о чем я?" вместо более традиционной формы "Ты понимаешь, о чем я?". Это может быть следствием влияния английской структуры предложений, где инверсия часто используется.

4. Использование английских временных форм: В русском языке иногда начинают появляться английские временные формы. Например, "Я это уже сделал" вместо "Я уже сделал это". Здесь видно влияние английского Present Perfect.

5. Употребление английских союзов и союзных оборотов: Под воздействием английского, в русском языке стали активнее использовать английские союзы и союзные обороты. Например, "По мере того как" вместо более традиционной формы "С появлением".

Эти изменения могут иметь как позитивные, так и негативные последствия. С одной стороны, они могут обогатить русский язык новыми выразительными средствами, позволяя более точно выражать определенные понятия. С другой стороны, слишком интенсивное заимствование грамматических структур может привести к потере уникальности русского языка и его оригинальности.

Исследование этих изменений помогает лучше понять динамику языкового развития и влияние культурных контактов на грамматику и структуру языка.

Позитивные и негативные аспекты

Позитивные аспекты влияния английского на русский язык:

1. **Расширение лексикона:** Заимствование новых слов и выражений из английского языка позволяет обогатить лексикон русского языка и точнее выражать новые понятия и явления.

2. **Улучшение коммуникации:** Заимствования могут сделать коммуникацию более эффективной, так как люди смогут использовать более точные и понятные термины, особенно в технических и научных областях.

3. Облегчение обучения: Множество людей изучают английский язык, и наличие схожих или одинаковых слов и грамматических структур может облегчить изучение иностранного языка.

4. Адаптация к современным реалиям: Английские термины часто отражают современные технологии, науку и культурные тренды, и их использование позволяет более точно описать современный мир.

5. Увеличение культурного разнообразия: Заимствование лексики может способствовать более глубокому пониманию других культур и обогатить русский язык элементами различных языков и культур.

Негативные аспекты влияния английского на русский язык:

1. Утрата уникальности: Интенсивное заимствование может привести к утрате уникальных русских слов и выражений, что может сделать язык менее разнообразным и индивидуальным.

2. Смысловая и структурная потеря: Неконтролируемое заимствование может привести к неправильному использованию слов и структур, что может исказить смысл предложений.

3. Языковая асимметрия: Некоторые заимствования могут быть непропорциональными, что может создать языковую асимметрию, где русский язык переносит большую часть адаптации.

4. Снижение грамматической точности: Слишком активное использование английских грамматических структур может привести к потере грамматической точности и логики в русском языке.

5. Культурная зависимость: Интенсивное заимствование может создать зависимость от англоязычных источников и культурных стандартов, что может влиять на культурную идентичность.

В целом, влияние английского на русский язык имеет как положительные, так и негативные стороны. Важно находить баланс между сохранением уникальности русского языка и адаптацией к современным реалиям, чтобы обогатить его без ущерба для языковой и культурной идентичности.

Заключение

Взаимодействие английского и русского языков, особенно в современной информационной эпохе, сопровождается значительным влиянием и заимствованиями. Английский язык становится неотъемлемой частью многих сфер жизни, таких как наука, технологии, бизнес, культура и развлечения. Эти процессы оказывают существенное воздействие на лексический состав, грамматику и общекультурные аспекты русского языка.

Положительные стороны влияния английского языка включают обогащение лексикона, способствующее точному описанию новых явлений и технологий, а также более эффективную международную коммуникацию. Однако негативные последствия также присутствуют, такие как потеря культурной и языковой уникальности, неправильная адаптация и возможные искажения в смысле.

Дискуссии в обществе о влиянии английского на русский свидетельствуют о важности сохранения языковой идентичности, но также о признании неизбежности эволюции языка под влиянием мировой коммуникации и культурных связей.

Для успешного сосуществования английских заимствований и русского языка важно находить баланс между интеграцией новых элементов и сохранением традиций и культурных ценностей. Образование, медиа и официальные инстанции имеют важную роль в этом процессе, регулируя и направляя влияние английского языка на русский.

В конечном итоге, влияние английского языка на русский – это неизбежная часть межкультурных связей в современном мире. Сознательное осознание позитивных и негативных аспектов этого воздействия поможет обогатить русский язык, укрепить культурные связи и продолжить его эволюцию как живой и динамичный средство общения.

Список литературы

- [1] Ляшевская О.Н. "Английская лексика в современном русском языке: специфика и функции заимствований". (2009).
- [2] Рахилина Е.В. "Влияние английского языка на русский: проблемы адаптации и перевода". (2013).

[3] Крючкова О.А. "Заимствования из английского языка в русском языке: особенности функционирования и лингвокультурологический аспект". (2016).

[4] Бондаренко Е.В. "Влияние английского языка на русский язык: проблемы, механизмы и перспективы". (2018).

[5] Савельева О.Н. "Англицизмы в современном русском языке: лексикографический аспект". (2020).

© *И.Д. Мурушкин, 2023*

СЕКЦИЯ 5. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343

ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ**Л.Ф. Басырова,**студент, магистрант 2 курса, спец. «Право и девиантология»,
Университет управления «ТИСБИ»

Аннотация: Анализ существующей практики предупреждения, раскрытия и расследования экономических преступлений показывает, что действия правоохранительных органов не всегда эффективны в силу множества причин. Одна из таких причин – отсутствие должного представления о личности преступника, совершающего экономические преступления. В настоящее время проблема личности преступника приобрела особую актуальность. Актуальность именно этой проблемы предопределена тем, что без научного познания лиц, совершающих преступления, невозможно бороться с преступностью в целом. Для успешного расследования экономических преступлений важно знать портрет личности преступника.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, преступность, уголовное законодательство, уголовная ответственность, личность преступника

Личность преступника всегда была важной проблемой всех наук уголовно-правового цикла и в первую очередь криминологии. Успешное предупреждение преступлений возможно лишь в том случае, если внимание будет сконцентрировано на личности преступника, так как именно его личность является носителем и основным звеном всего механизма преступного поведения.

Личность преступника – это совокупность социальных и социально значимых свойств, признаков, связей и отношений, характеризующих лицо, виновно нарушающее уголовный закон, и в

сочетании с иными (неличностными) условиями и обстоятельствами, влияющими на его антиобщественное поведение [1].

Информация о социально-демографических, уголовно-правовых, нравственно-психологических, патопсихологических и иных свойствах личности преступника позволяет своевременно, целенаправленно и эффективно применять, прежде всего, меры индивидуальной профилактики [2].

Личность преступника, совершившего экономическое преступление, значительно отличается от иных категорий правонарушителей. Преступники, совершающие преступления против собственности и преступления экономической направленности, характеризуются различными свойствами.

Лица, совершающие преступления экономической направленности, отличаются высоким уровнем социальной приспособленности, хорошо ориентируются в социальных и правовых нормах [2, 3].

К преступникам, совершающим преступления экономической направленности относятся больше всего:

- 1) граждане, участвующие в какой-либо предпринимательской или иной экономической деятельности;
- 2) лица, совершающие преступления в сфере экономической деятельности наряду со своей основной трудовой деятельностью.

Преступления в сфере экономической деятельности в большинстве случаев совершают социально зрелые лица в возрасте от 30 до 49 лет (30-35 %). В этой категории преступников преобладают лица, имеющие определенный социальный статус, опыт работы.

В основной массе рассматриваемую категорию преступлений совершают лица мужского пола (70 %), возраст которых колеблется от 32 до 50 лет (средний возраст – 43 года). Как правило, такие люди состоят в браке, имеют детей, проживают в городах и не уклоняются от общественно полезной деятельности; не имеют вредных привычек, психически здоровы, обладают надежной репутацией среди коллег и знакомых [3].

Так же стоит отметить, что в последнее время среди экономических преступников увеличилась доля женщин, что объясняется их активной жизненной позицией в современном мире и специфическими условиями, сложившимися в действующей

общественной системе, когда отдельные виды экономической деятельности были отданы женщинам из-за их несовременности и непрестижности, как казалось в то время мужчинам. Поэтому в настоящее время среди женщин остаются популярными профессии, такие как бухгалтеры, налоговые работники, а также нотариусы [4].

Лица, участвующие в совершении экономических преступлений, характеризуются высоким профессионализмом в соответствующей области их деятельности.

Высшее образование имеют около 37 % преступников, виновных в совершении рассматриваемого типа преступлений, среднее профессиональное – 34 %, среднее общее и среднее основное – почти 40 %, несмотря на то что в последние годы интеллектуальный уровень экономических преступников возрос.

Подавляющее число лиц, совершающих такого рода преступления, – городские жители (90 %).

Соответственно среди лиц, привлекаемых к ответственности за эти преступления, чаще, чем в других случаях, встречаются люди, занимающие высокое социальное положение [5].

В структуре нравственно-психологической характеристики личности экономического преступника можно отметить, тот факт, что они не имеют существенных отличий от нормативной группы у этой категории в отличие от других преступников нет психологической специфичности. Они наиболее социально адаптированы, стремятся к соблюдению принятых норм, производят впечатление благоразумных, доброжелательных, общительных, имеющих широкий круг интересов. Им свойственны большой опыт межличностных контактов, высокая предприимчивость и умение находить правильную линию поведения. Также надо отметить, что для личности экономического преступника, в отличие от личностей других категорий преступников свойственно стремление утвердить себя на социальном уровне (своей профессией, достижением должности, «деланием» карьеры и т.д.). По своей психологической характеристике личность экономического преступника не имеет существенных отличий от несудимых граждан, они лишь более социально адаптированы и имеют больший самоконтроль [6, 7].

Таким образом, можно сказать для личности экономического преступника категорий характерна высокий уровень образования,

интеллект более зрелый средний возраст, высокая доля семейных более высокое социальное положение в обществе материальная обеспеченность и связанное с этим желание сохранить достигнутые в обществе социальные позиции.

Список литературы

[1] Криминология. Общая часть: учебник для вузов / Ю.С. Жариков, В.П. Ревин, В.Д. Малков, В.В. Ревина // 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 177 с.

[2] Криминология и предупреждение преступлений: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.Н. Варыгин, В.Г. Громов, О.В. Шляпникова; под редакцией А.Н. Варыгина. // 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 165 с.

[3] Криминология: учебное пособие для вузов / А.Ю. Решетников, О.Р. Афанасьева // 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. 166 с.

[4] Козячая А.В. Криминологический портрет личности преступника, совершившего экономическое преступление // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «В мире научных открытий»

[5] Криминология: учебник и практикум для вузов / О.Р. Афанасьева, М.В. Гончарова, В.И. Шиян // 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 356 с.

[6] Криминальная психология: учебник для вузов / В.В. Собольников // 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. 379 с.

[7] Преступления в сфере экономической деятельности: учебное пособие для вузов / В. И. Тюнин. // 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 323 с.

[8] Преступления в сфере экономической деятельности: учебник для вузов / А.А. Коренная – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 383 с.

© Л.Ф. Басырова, 2023

УДК 340

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ХИЩЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ

Ф.А. Серков,

магистрант, напр. «Юриспруденция», профиль «Уголовно-правовой»,
НОЧУ ВО МФПУ «Синергия»

Аннотация: Хищения составляют основное ядро преступлений против собственности, в связи с чем необходимо исследование их родовых признаков, которые определены в примечании 1 к ст. 158 УК РФ. В статье анализируется понятие хищения. Автор подробно рассматривает признаки хищения, вытекающие из его понятия.

Ключевые слова: хищение, объект хищения, признаки хищения, размер хищения, имущество, собственность, присвоение

В примечании к ст. 158 УК РФ законодатель определяет хищение как совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества [1]. Приведенное определение, как представляется, включает все признаки, присущие данному явлению.

Одним из обязательных элементов состава хищения является предмет хищения. Предмету хищения всегда присущи экономические (стоимостные) и юридические качества. Вторым обязательным элементом состава хищения выступает объект, под которым понимаются охраняемые общественные отношения собственности, которым причиняется или может быть причинен ущерб. Похищенная вещь, по поводу которой существуют такие отношения, ущерба не терпит, поскольку представляет ценность в своем исходном, целом состоянии. Эта вещь является всего лишь предметом хищения и может быть как движимым, так и недвижимым имуществом.

В литературе по вопросу о моменте окончания хищения высказано несколько точек зрения. Согласно одной из них, хищение предлагается считать окончанным уже в момент изъятия имущества

из чужого владения независимо от того, состоялось ли завладение имуществом похитителем. Однако иной смысл заложен в разъяснении Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое»: «Кража и грабеж считаются оконченными, если имущество изъято и виновный имеет реальную возможность им пользоваться или распоряжаться по своему усмотрению (например, обратить похищенное имущество в свою пользу или в пользу других лиц, распорядиться им с корыстной целью иным образом)» [2].

Исходя из определения хищения, данного в примечании 1 статьи 158 УК РФ можно выделить следующие признаки хищения как уголовно наказуемого деяния:

1. Предметом хищения выступает чужое имущество. В этом случае незаконный владелец подменяет законного собственника или владельца, против его воли. Под изъятием чужого имущества следует понимать не только лишь физическое «обособление части имущества собственника», но и разрыв юридической (фактической) связи, существующей между собственником и его имуществом.

2. Противоправность и безвозмездность изъятия чужого имущества. Противоправный акт завладения чужой вещью влечет не только потерю физической и юридической связи, существующей между собственником и этой вещью, но и установление связи между похищенной вещью и виновным лицом, поэтому к универсальным объективным признакам требуется отнести обращение имущества в пользу виновного или других лиц, складывающегося из двух элементов. Под обращением в первую очередь следует понимать установление владения над вещью. При этом владение в данном случае представляет собой лишь процесс физического господства, сопряженного с намерением обладать вещью как своей собственной при отсутствии законных на то оснований. Вторым элементом признака обращения является возможность извлечения или создание условий для извлечения полезных для виновного или другого лица свойства этой вещи. Имущество может быть обращено в пользу виновного или другого лица, что для юридической оценки содеянного значения не имеет, поскольку получение материальной выгоды родственниками, иждивенцами, сожителями и другими близкими преступнику лицами равнозначно его личному обогащению. Кроме

того указанные действия совершаются безвозмездно, то есть без возмещения стоимости имущества.

3. Хищение представляет действие в форме изъятия или обращения в пользу виновного или других лиц чужого имущества [3]. Изъятие чужого имущества представляет собой перевод этого имущества из владения собственника в фактическое обладание виновного. При этом обращение чужого имущества в пользу виновного либо других лиц – это перевод имущества в чужое пользование. Это означает, что виновный фактически владеет этим имуществом, извлекает из него полезные свойства, распоряжается им как своим собственным.

4. Хищение всегда сопряжено с сокращением имущественной массы собственника или иного владельца, поэтому всегда в результате противоправного акта завладения чужим имуществом собственнику причиняется ущерб. При этом, материальный ущерб, который был причинен собственнику имущества, должен находиться в причинно-следственной связи с преступным деянием, совершившим виновным лицом. Ущерб причиняется собственнику или иному владельцу в результате того, что имущество как предмет хищения, обладающее признаком потребительской стоимости, безвозвратно выбывает из его обладания в процессе изъятия, в результате чего потерпевший лишается возможности извлекать полезные свойства имущества [4].

При анализе ст. 158 УК РФ выявлена скрытая бланкетность, которая связана с отсылкой к Кодексу об административных правонарушениях в целях установления минимальной границы стоимости имущества, которая призвана отграничить административную ответственность от уголовной, при хищении. За мелкое хищение чужого имущества, в размере до 2500 рублей на момент совершения преступления, совершенное ненасильственным способом (путем кражи, мошенничества, присвоения или растраты), как правило, применяются нормы об административной ответственности.

5. Хищение может быть совершено только с прямым умыслом. Преступление признается совершенным с прямым умыслом, если лицо осознавало общественную опасность своих действий, предвидело возможность или неизбежность наступления общественно опасных последствий и желало их наступления (ч. 2 ст. 25 УК РФ).

Рассматривая содержание такого признака хищения как прямой умысел следует отметить, что лицо, совершившее данное деяние или желающее совершить, понимает, что после того, как он совершит действия, прямо запрещенные законом, в данном случае хищение, данное лицо будет обладать чужим имуществом, более того желает этого. Вместе с этим, данное лицо осознает, что данные деяния противоправны и носят безвозмездный характер. Содержание умысла также несет в себе сознание совершившего данные деяния формы хищения, то есть лицо понимает, что изымает чужое имущество вопреки или помимо воли потерпевшего.

6. Хищение совершается с корыстной целью. Корыстная цель при хищении заключается в стремлении получить фактическую возможность владеть, пользоваться и распоряжаться как своим собственным, то есть потребить его лично, обогатить людей, с которыми имеет личные или имущественные отношения, использовать каким-либо другим способом, а также продать, подарить или на иных основаниях передать другим лицам.

Вместе с тем следует заметить, что корысть не всегда присуща специальным видам хищения в силу специфики определенных видов имущества, не всегда подлежащих даже стоимостной оценке. В качестве примера можно представить ситуацию хищения наркотического средства наркоманом, находящимся в состоянии абстинентного синдрома, единственной целью которого является получение и потребление наркотического средства. В связи с этим наличие корыстной цели не может рассматриваться в числе обязательных субъективных признаков специальных видов хищения [5]. Зависть, месть, злоба и другие иные побуждения такого рода способны толкнуть человека на совершение хищения. Однако главным мотивом совершения хищений является корысть.

Данные признаки хищения как в теории уголовного права, так и в судебной практике являются обязательными. Отсутствие хотя бы одного из перечисленных признаков не дает возможности квалифицировать совершенное деяние как хищение.

Таким образом, закреплённое в примечании 1 к ст. 158 УК РФ определение хищения в полной мере отражает все признаки, присущие данному правовому явлению, однако, формулировка законодателя об использовании термина применительно ко всему УК

РФ не является верной, поскольку дефиниция применимая к главе 21 УК РФ, может не совпадать с отдельными составами, которые предусмотрены главами Особенной части УК РФ.

Список литературы

[1] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 28.04.2023 г. № 161-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 2954.

[2] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 г. № 29 (ред. от 15.12.2022) «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» // СПС КонсультантПлюс», 2023.

[3] Казаков А.В. К вопросу о понятии и признаках хищения в уголовном праве России // Молодой ученый. – 2022. № 51 (446). 474 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/446/98184/> (дата обращения: 25.08.2023)

[4] Разыграева Е.Н. Причинение ущерба и противоправность изъятия как признаки хищения / Е.Н. Разыграева // Экономика, социология и право. – 2016. № 10. 73 с.

[5] Дербок З.Г. Система признаков хищения чужого имущества в характеристике его специальных видов / З.Г. Дербок // Ермен. Global. – 2023. № 37. 50 с.

© Ф.А. Серков, 2023

УДК 343.123.1

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ДОЗНАНИЕМ И СЛЕДСТВИЕМ. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

А.Р. Магомедова,

студентка 2 курса,

ГАОУ ВО ЛО ЛГУ им. А.С. Пушкина

А.Д. Кальянова,

студентка 2 курса,

ФГБОУ ВО РГУП Северо-Западный филиал

Аннотация: В статье рассматриваются особенности прокурорского надзора за следствием и дознанием. Внимание уделяется вопросам недостаточности полномочий прокуроров, осуществляющих надзор за исполнением законов органами дознания и предварительного следствия. Указываются процессуальные нарушения следователей при составлении обвинительного акта (постановления) и обвинительного заключения. Отмечаются полномочия прокурора при возвращении уголовного дела дознавателю, следователю для производства дополнительного расследования уголовного дела.

Ключевые слова: прокуратура Российской Федерации, прокурорский надзор, органы прокуратуры, законность, органы дознания, следователь, уголовное дело

Одним из гарантов обеспечения законности выступает прокуратура Российской Федерации, являющаяся единственным уполномоченным органом в области осуществления надзора за всеми сторонами жизни общества.

Полномочия и функции прокуратуры Российской Федерации, ее организация и порядок деятельности определяются федеральным законом. Согласно ст. 29 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» предметом надзора является соблюдение прав и свобод человека и гражданина, установленного порядка разрешения заявлений и сообщений о совершенных и готовящихся преступлениях, выполнения оперативно-розыскных мероприятий и

проведения расследования, а также законность решений, принимаемых органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие.

Надзор должен осуществлять прокурор, как независимый эксперт, представляющий иное независимое ведомство. Как отметил в своем докладе Генеральный прокурор РФ, на фоне снижения нагрузки по направленным в суд делам количество выявленных прокурорами на досудебной стадии нарушений закона (5,2 млн) выросло, и это при том, что в структуре правоохранительных ведомств имеется значительная по численности многоступенчатая система органов контроля.

Полномочия прокурора при надзора за следствием и дознанием разнятся. При производстве дознания прокурор обладает властно-распорядительными полномочиями о чем свидетельствуют функции процессуального руководства.

Так, заместителем прокурора при рассмотрении материалов уголовного дела, поступившего в городскую прокуратуру в порядке ст. 226 УПК РФ, было установлено, что уголовное дело возбуждено по признакам преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 117 УК РФ по факту истязаний. Изучением материалов дела установлено, что оснований для его направления в суд не имеется, по делу не были установлены все существенные обстоятельства совершения преступления, подлежащие доказыванию в соответствии со ст. 73 УПК РФ, допущены существенные нарушения требований уголовно-процессуального закона, в действиях обвиняемого усматривались признаки состава преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 117 УК РФ. Таким образом, заместителем городского прокурора вынесено постановление о возвращении уголовного дела для производства дополнительного расследования с указанием передать дело в орган, осуществляющий предварительное следствие.

Также, в соответствии с ч. 4 ст. 146 УПК РФ в случае если прокурор признает постановление о возбуждении уголовного дела незаконным или необоснованным, он вправе в срок не позднее 24 часов с момента получения материалов, послуживших основанием для возбуждения уголовного дела, отменить постановление о возбуждении уголовного дела, о чем выносит мотивированное

постановление, копию которого незамедлительно направляет должностному лицу, возбуждавшему уголовное дело.

Так, исключительно прокурором может быть отменено незаконно вынесенное постановление дознавателя о возбуждении уголовного дела. Начальник органа дознания (в отличие от руководителя следственного органа) таким полномочием не обладает. Данное полномочие прокурора позволяет избежать незаконное уголовное преследование невиновных лиц.

Например, 11.02.2022 дознавателем возбуждено уголовное дело по признакам состава преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 159.1 УК РФ, в отношении ФИО, которая умышленно, при помощи своего мобильного телефона направила в ООО МФК онлайн-заявку для получения потребительского займа на сумму 20000 рублей, сообщив ложные сведения о своем месте работы и, не имея намерений возвращать полученные в кредит денежные средства. Изучением материалов проверки установлено, что постановление о возбуждении уголовного дела вынесено преждевременно. Так, в материале отсутствовали какие-либо сведения о проведении ФИО выплат в счет погашения кредита и их соотносимости с общей суммой кредита. Из полученных у ФИО объяснений следует, что ранее она также оформляла кредит в данной организации, который ей был выплачен в полном объеме. В момент подачи второй заявки на получение кредита в ООО МФК трудоустроена уже не была, состояла на учете в центре занятости населения. Однако заявка при повторном обращении в ООО МФК была сформирована автоматически, в связи с чем ФИО заведомо ложные или недостоверные сведений об обстоятельствах, наличие которых предусмотрено кредитором в качестве условия для предоставления кредита, умышленно не предоставляла. Учитывая изложенное, прокурором данное постановление о возбуждении уголовного дела было отменено.

При надзоре за следствием, наоборот, прокурор не располагает распорядительной властью и не осуществляет процессуальное руководство деятельностью следователя, а возлагает его на руководителей соответствующих следственных органов. За прокурором остаются лишь полномочия по утверждению результатов предварительного следствия.

Вместе с тем, на наш взгляд, руководителями следственных органов не всегда в полной мере осуществляется контроль за деятельностью следователей, что влечет за собой ряд нарушений в том числе и при составлении обвинительного заключения, которые также обусловлены высокой нагрузкой, отсутствием кадрового состава, низкой профессиональной подготовкой ввиду отсутствия наставников в работе молодых специалистов. Данные нарушения наблюдаются также и при составлении обвинительного акта (постановления). Отсутствие должного опыта, большое количество дел в производстве приводит к процессуальным ошибкам (неправильное определение места, времени, способа совершения преступления), что не всегда остается замеченным прокурором и выявляется лишь в ходе судебного следствия.

Процессуальное право возвращения уголовного дела для производства дополнительного расследования позволяет устранить нарушения в работе следователей и дознавателей, допущенные при производстве предварительного следствия, позволяющие в последствии избежать возвращения уголовного дела судом в порядке ст. 237 УПК РФ.

В 2007г. реформа по дифференциации властных полномочий прокуратуры завершилась созданием Следственного комитета Российской Федерации, и с того момента можно утверждать, что надзор за дознанием стал доминирующим направлением надзорной деятельности прокуратуры в сфере борьбы с преступностью. Процессуальные полномочия прокурора при производстве дознания имеют особое значение в реалиях уголовно-процессуального законодательства и выражаются в роли прокурорского надзора на пути реформирования законодательной системы в сфере уголовного судопроизводства, где степень ограничения прав и свобод человека наиболее высока, а вторжение государства в частную жизнь граждан наиболее существенно.

При этом положение прокурора носит исключительный характер, с одной стороны, он является единственным участником, осуществляющим уголовное преследование, как в досудебном, так и в судебном производстве, а с другой, он обязан оправдать свое конституционное назначение – «защита прав и свобод человека и

гражданина», выступая при этом гарантом исполнения уголовно-процессуального законодательства.

Однако прокурор не имеет права возбуждать уголовное дело или прекращать производство по уголовному делу. На наш взгляд действующий закон наделяет прокурора полномочиями по надзору за законностью процессуальной деятельности следственных органов и органов дознания, одновременно лишая его одного из наиболее эффективных средств борьбы с нарушениями закона.

Соответственно, неопределенности законодателя в вопросах правового положения и наделения полномочиями прокурора остаются актуальными и на сегодняшний день. Совокупность изложенных факторов свидетельствует о том, что органы прокуратуры, наделенные процессуально-надзорными полномочиями более всего подготовлены бороться, как с преступностью, так и с нарушениями, допускаемыми соответствующими органами при производстве дознания, вопрос стоит лишь в законодательном совершенстве и эффективности реализации процессуальных полномочий прокурора.

Список литературы

[1] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

[2] Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации" от 17.01.1992 N 2202-1 (с изм. от 29.12. 2022 г. N 581-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

[3] Дытченко Г.В. Развитие прокурорского надзора за исполнением законов в оперативно-розыскной деятельности. (Бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура). / Г.В. Дытченко – М.: 2020. 73 с.

[4] Кривошея А.М. Значение процессуальных полномочий прокурора при производстве дознания в современных реалиях / А.М. Кривошея. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. № 11 (406). 110-113 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/406/89502/>. (дата обращения: 26.08.2023)

[5] Прокурорский надзор: учебник и практикум для вузов / М.П. Поляков [и др.]; под общей редакцией М. П. Полякова. // 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт. 2023. С. 202. (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16144-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/bcode/530524>. (дата обращения: 26.08.2023)

© *А.Р. Магомедова, А.Д. Кальянова, 2023*

СЕКЦИЯ 6. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.048.45

К ВОПРОСУ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Г.М. Мамедова,

студентка факультета современных иностранных языков и литератур,
напр. «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки
(Иностранные языки и литературы)»

А.В. Главатских,

преп. кафедры лингводидактики, аспирант факультета современных
иностранных языков и литератур,
ПГНИУ,
г. Пермь

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие профессиональной ориентации в рамках 2023 года педагога и наставника. Приведены и описаны актуальные проблемы, касающиеся профориентации в XXI веке. Рассмотрены новейшие аспекты решения определения профессионального пути школьников. Определены основные актуальные вопросы профориентационного аспекта. Проведен анализ данных, собранных в ходе специального опроса информантов из различной образовательной среды.

Ключевые слова: год педагога и наставника, профессиональная ориентация, самоопределение, единая система профориентации, образование

2023 год Указом Президента России Владимира Путина объявлен Годом педагога и наставника. «Задача предстоящего Года педагога и наставника – не только привлечь внимание к этой профессии и воздать должное уважение нашим учителям и наставникам, но и повысить интерес молодежи к педагогике, привлечь в педагогические вузы творческих, способных, активных абитуриентов, которые после окончания вуза придут работать в школы», – подчеркнула Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Татьяна Алексеевна Голикова [5].

В рамках текущего года, посвященного педагогической деятельности и наставничеству, существует широкий спектр проблем, требующих немедленного и эффективного решения. Однако, в данном тексте мы сосредоточим наше внимание на одной из наиболее актуальных и важных проблем – проблеме профориентации.

Данная проблема входит в сферу научных интересов доктора педагогических наук, профессора кафедры возрастной психологии факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова, автора методов по профессиональному самоопределению, разработок в области активизации профессиональной ориентации и профессиональной деятельности Николая Сергеевича Пряжникова. Он определяет профориентацию следующим образом: «Профориентация – очень объемное понятие, например, можно сказать, что современное западное общество по сути своей профориентационно, так как с самого рождения ориентирует ребенка на «жизненный успех», на «успешную карьеру». Профориентация предполагает широкий, выходящий за рамки только педагогики и психологии, комплекс мер по оказанию помощи в выборе профессии, куда входит и профконсультация как индивидуально ориентированная помощь в профессиональном самоопределении...» [3].

В контексте XXI века, характеризующегося информационным бумом, процесс профессионального самоопределения становится все более сложным и противоречивым. Школьники, находясь на рубеже выбора профессионального пути, сталкиваются с необычайно широким спектром возможностей, которые обещает современное общество, но они часто испытывают трудности в определении своих истинных интересов, целей и предназначения в рамках профессиональной сферы.

Этот феномен в значительной степени объясняется глубокими изменениями в структуре общества и экономики, обусловленными информационным прогрессом и технологическими инновациями, которые порождают новые профессиональные области и специальности. Экономическая глобализация и быстрый темп развития научных открытий и технических достижений вносят значительные перемены в требованиях и структуре рабочей силы [2].

В итоге, принятие обоснованного и осознанного решения в отношении профессионального пути представляется школьникам

сложным заданием. Они сталкиваются с необходимостью учитывать самые разнообразные факторы, включая личные интересы, склонности, таланты, возможности развития, социокультурные контексты и требования рынка труда. Этот сложный процесс требует глубокого самоанализа, информационной грамотности и ресурсного обеспечения.

Следовательно, актуальным становится не только развитие профориентационных программ и услуг, но и формирование навыков самоанализа и самоопределения у школьников с целью достижения наиболее гармоничного и успешного профессионального развития. Эта проблема требует дальнейших научных исследований, направленных на разработку эффективных стратегий, ресурсов и инструментов, которые смогут поддержать молодое поколение в сложном процессе выбора профессионального пути и обеспечить максимальное использование своего потенциала в современном обществе [4].

Для того, чтобы процесс профессиональной ориентации был более эффективным и унифицированным Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Владимирович Мишустин поспособствовал решению проблемы путем внедрения трех инновационных программ.

1. Введение с 1 сентября 2023 года единой системы профориентации, в ходе которой для учеников 6-11-го классов будут проводиться дополнительные занятия по профориентации. Стоит отметить 4 аспекта, которые будут важными в этой программе: направленность школы, наличие предприятий, экономика региона, наличие рядом вузов и колледжей.

2. Пилотный проект в 17 регионах, который уже запущен: обучение на производстве и ознакомление с возможностями технических вузов, в которые затем может поступить школьник.

3. Создание профессиональных классов. По всей стране продолжают открываться профильные классы, созданные при поддержке конкретных предприятий. На данный момент открыто 132 класса, связанных с судо- и авиастроением, около 50 – с космосом, множество классов, связанных с педагогикой. Открыты также классы в зависимости от возможностей вузов или предприятий, которые находятся рядом со школой, и классы по интересам.

В прошлом профориентация в образовательных учреждениях не получала должного внимания. Данный факт приводил к недостаточно осознанному выбору профессии, несоответствующей интересам и навыкам конкретного человека. В связи с этим, наше исследование направлено на определение среднего возраста, в котором люди понимают, в какой профессиональной среде они хотят быть.

Было принято решение провести исследование, направленное на изучение профориентации в современном обществе. С помощью социологического опроса мы собрали ответы информантов разного возраста. Основным вопросом соопроса был следующий: «В каком возрасте Вы поняли, в какой области хотите развиваться?»

В опросе приняли участие 309 респондентов в возрасте от 17 до 47 лет, получившие/получающие образование в следующих образовательных заведениях:

- Пермский государственный национальный исследовательский университет;
- Колледж при Пермском государственном национальном исследовательском университете;
- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
- Пермская государственная фармацевтическая академия;
- Пермский государственный медицинский университет им. академика Е. А. Вагнера;
- Пермский Базовый Медицинский Колледж;
- Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова;
- Пермский государственный институт культуры;
- Пермский финансово-экономический колледж;
- Пермский химико-технологический техникум;
- Университет «Синергия»;
- Уфимский топливно-энергетический колледж;
- Ярославский государственный педагогический университет им.К.Д. Ушинского;
- Башкирский государственный медицинский университет;

- Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы;
- Институт технической химии Уральского отделения Российской академии наук;
- Университет ADA при Министерстве Иностранных Дел Азербайджанской Республики;
- Добрянская средняя общеобразовательная школа №3.

Собранные данные позволяют определить средний возраст осознания принадлежности к профессиональной сфере. Рассмотрим некоторые аспекты полученных данных.

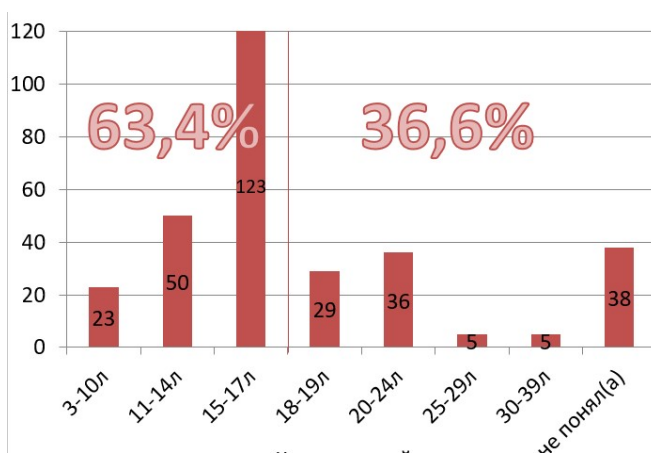


Рисунок 1 – Возраст осознания профессиональной сферы

Из результатов опроса следует, что 63,4% опрошенных (196 человек) поняли, в какой области они хотят развиваться, до 18 лет. Получение начального, основного и среднего общего образования как правило связано с периодом несовершеннолетия обучающегося. Следовательно, те, кто успел до 18 лет определиться с будущей профессиональной сферой, могли ориентироваться на углублённое изучение определенных предметов и на сдачу необходимых для поступления экзаменов. Таким образом, можно сделать вывод, что подростковый возраст является критическим периодом в процессе профориентации. В этот период молодые люди начинают задаваться вопросами о своем будущем и поиске своего места в обществе. Они

начинают осознавать, что через несколько лет им предстоит выбрать профессию и строить свою карьеру. (Подростковый возраст, в соответствии с периодизацией Д. Б. Эльконина состоит из двух периодов: 1) младшего (12-14 лет) и 2) старшего (ранняя юность; 15-17 лет)) [1].

Однако определение с профессиональной сферой у 36,6% респондентов (а 12,6% до сих пор не определились) относится к совершеннолетнему возрасту. Можно предположить, что люди, которые установили свою профессиональную траекторию после достижения 18-летнего возраста, могут столкнуться с рядом трудностей, связанных с необходимостью изменения своей профессиональной квалификации или возникновением профессионального выгорания. Исследование показывает, что некоторые респонденты до сих пор находятся в процессе определения своего профессионального пути, тогда как другие испытывают разочарование в выбранной сфере деятельности.

Подводя итог всему вышесказанному, мы еще раз акцентируем внимание на важности процесса профориентации, так как он играет важную роль в жизни каждого человека. Он помогает определиться с выбором профессии и карьерного пути, а также повышает шансы на успешную и удовлетворяющую работу. Ряд проблем, связанных с профориентацией и описанных в статье остается актуальным, но, учитывая нововведение – систему единой профориентации, и в целом внимание властей к данной теме – мы надеемся на ликвидацию описанных проблем.

Список литературы

- [1] Нечаев М.П. «Современное осмысление проблем профориентации обучающихся» / М.П. Нечаев, С.Л. Фролова // Психолого-педагогический журнал гаудеамус, 2017. Т. 16. № 2. 9-16 с.
- [2] Никулина Ю.Н. Профессиональная ориентация молодежи в системе кадрового обеспечения экономики региона / Ю.Н. Никулина // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. Т. 10. № 4. 1263-1280 с.
- [3] Пряжников Н.С. «Методы активизации профессионального и личностного самоопределения» // Учебно-методическое пособие. – М.,

2003. 400 с. [Электронный ресурс] – URL: [https://psychlib.ru/mgrpu/РМа-2003/РМа-393.htm#\\$p1](https://psychlib.ru/mgrpu/РМа-2003/РМа-393.htm#$p1) (дата обращения: 20.05.2023)

[4] Савкина Н.Г., Маслѐха И.Н. «Проблемы профориентации старшеклассников в школе».

[5] Министерство Просвещения РФ. [Электронный ресурс] – URL: <https://edu.gov.ru/> (дата обращения: 22.05.2023)

© Г.М. Мамедова, А.В. Главатских, 2023

СЕКЦИЯ 7. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 616.5

РОЗАЦЕА В ПРАКТИКЕ ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГА

Я.А. Белкина,
косметолог-эстетист,
Краснодарский краевой базовый медицинский колледж,
Таманская ул., 137, Краснодар, 350001

Аннотация: Розацеа – хроническое, рецидивирующее заболевание, как правило, кожи лица, имеющее полиэтиологическую природу и характеризующееся стадийным течением. Клинически розацеа проявляется первично возникающей гиперемией лица, отечными папулами, пустулами, телеангиэктазиями, а также гиперемией сальных желез и соединительной ткани. В основе патогенеза заболевания лежат изменения тонуса поверхностных артериальных сосудов кожи, обусловленные действием разнообразных экзогенных и эндогенных факторов.

Розацеа – весьма распространенное заболевание – среди дерматологических диагнозов оно составляет около 5 %. Встречается дерматоз у всех рас, но преимущественно – у светлокожих. Заболевание начинается обычно на третьем-четвертом десятилетии жизни и достигает наибольшего развития между 40 и 50 годами. Чаще страдают женщины (возможно и потому, что они чаще мужчин обращаются за медицинской помощью). Заболевание правильнее называть «розацеа», поскольку используемые ранее термины «розовые угри» или аспе rosacea не соответствуют истинной морфологической сущности дерматоза [1, 2].

Ключевые слова: папуло-пустулезная розацеа, триггерные факторы

ROSACEA. CLINICAL PRACTICE OF A DERMATOVENEREOLOGIST

Ia.A. Belkina,
esthetician,

Krasnodar Regional Basic Medical College,
137, Tamanskaya street, Krasnodar, 350001
Orcid: 0009-0000-6532-7504

Annotation: Rosacea is a chronic, recurrent disease, as a rule, of the skin of the face, which has a polyetiological nature and is characterized by a staged course. Clinically, rosacea is manifested by primary flushing of the face, edematous papules, pustules, telangiectasias, as well as hyperemia of the sebaceous glands and connective tissue. The pathogenesis of the disease is based on changes in the tone of the superficial arterial vessels of the skin, due to the action of various exogenous and endogenous factors.

Rosacea is a very common disease – among dermatological diagnoses, it is about 5%. Dermatitis occurs in all races, but predominantly in fair-skinned people. The disease usually begins in the third or fourth decade of life and reaches its greatest development between 40 and 50 years. Women suffer more often (perhaps because they seek medical help more often than men). It is more correct to call the disease "rosacea", since the previously used terms "rosacea" or acne rosacea do not correspond to the true morphological essence of dermatitis [1, 2].

Keywords: papulopustular rosacea, trigger factors

Основная часть

Тактика терапии в первую очередь зависит от клинической картины заболевания.

Так, для лечения эритематотелеангиэктатического подтипа розацеа применяются в основном наружные средства, тогда как при проявлениях фиматозного подтипа может потребоваться хирургическое вмешательство. В терапии папуло-пустулезной розацеа препаратом выбора являются антибиотики тетрациклинового ряда, при отсутствии эффективности которых назначается изотретиноин.

Тем не менее, цель лечения – не только достижение клинической ремиссии, но и продление ее сроков, которое достигается посредством выявления и профилактики воздействия триггерных факторов.

До настоящего времени этиология этого заболевания не выяснена, а механизмы его формирования во многом не ясны. Гипотезы, касающиеся патогенеза розацеа, многочисленны,

противоречивы и порой носят взаимоисключающий характер. Ни одна из этих гипотез не может претендовать на универсальность и быть приемлемой для всех больных розацеа; вместе с тем, каждая из них отражает особенности патогенеза определенной группы больных этим дерматозом.

В настоящее время существуют следующие патогенетические концепции, рассматривающиеся в качестве основных или существенных звеньев в цепи развития розацеа:

- триггерные факторы, в том числе присутствие в коже клеща *Demodex folliculorum*;
- экзогенные факторы, т.е. нарушения деятельности желудочно-кишечного тракта (ЖКТ), эндокринной и нервной систем;
- изменения иммунного статуса;
- первичные патологические сосудистые реакции;
- роль компонентов калликреин-кининовой и свертывающей систем.

Реализация заболевания осуществляется под действием таких триггерных факторов, как горячая и пряная пища, алкоголь, УФ-излучение, воздействие на кожу высоких и низких температур окружающей среды, физические упражнения, стресс [1, 3]. Кожные рецепторы, которые чрезмерно экспрессируются при розацеа, включают Toll-подобный рецептор (TLR), нуклеотид-связывающий домен олигомеризации (NOD-подобный рецептор) и несколько членов семейства ионных каналов транзиторных рецепторных потенциалов (TRP).

Чувствительность к триггерам розацеа через усиление регуляции триггерных рецепторов кожи является важным моментом в инициации дерматоза: запускается синтез молекул кателицидина, калликреина, матриксных металлопротеиназ, активных форм кислорода, окиси азота, цитокинов и хемокинов [1, 3, 5].

Вазоактивные пептиды пищеварительного тракта, простагландин E₂, медиаторные вещества, компоненты калликреинкининовой системы и токсины влияют на тонус сосудов, повышая проницаемость капилляров и вызывая приливы [2-4].

Определенная роль в развитии розацеа отводится бактериальной инфекции в формировании пустул. Однако роль

пиококков вызывает сомнение, поскольку содержимое пустул стерильное [4].

Присутствие клещей рода *Demodex folliculorum* в сально-волосяных фолликулах кожи лица ранее рассматривалось в качестве основной причины возникновения розацеа. Эту точку зрения долгое время разделяло большинство дерматологов различных стран. Впоследствии, по мере накопления данных многочисленных исследований по изучению механизмов возникновения розацеа, теория о патогенетической роли демодекса в значительной мере потеряла свое первостепенное значение.

Вопрос о роли клеща в развитии дерматоза до сих пор остаётся открытым и является предметом дискуссии. По современным представлениям, формирование розацеа, возможно, создает благоприятную почву для жизнедеятельности и размножения клеща, который, в свою очередь, способствует ухудшению клинической симптоматики заболевания, усиливая, в частности, интенсивность субъективных ощущений (зуд, парестезии) [3].

Приоритетное значение в этиологии розацеа придавалось нарушению деятельности ЖКТ: у больных часто обнаруживали гастриты, колиты, глютенную энтеропатию. Наиболее часто определяемый при гастритах в крови в высоких концентрациях простагландин Е-2 обладает способностью вызвать приливы. Избыточное заселение в желудке *Helicobacter pylori* способствует выработке вазоактивных пептидов или высвобождает токсины, способствующие возникновению реакции приливов, гастринемии.

Однако, патология ЖКТ не всегда способствует развитию розацеа, а носителями *Helicobacter pylori* является 50 % населения земного шара. Всё это подвергает сомнению основное патогенетическое значение патологии ЖКТ в возникновении розацеа [6].

Эндокринопатии и нарушения обмена веществ могут встречаться при розацеа, но это не основная причина розацеа [6].

Психосоматическая теория развития розацеа вызывает критику со стороны многих ученых. Вместе с тем у больных розацеа нередко неврастения, депрессия, эмоциональные нарушения [6].

У больных розацеа обнаружено увеличение IgA, IgG, IgM, которые не были связаны с деятельностью и стадией заболевания. У 10 % больных повышено в 3 раза содержание ЦИК [6].

Заключение

На основании многих работ врачей лечение розацеа может поддаваться коррекции, но не является полностью излечимым заболеванием. Ключевыми целями лечения являются:

- уменьшение выраженности симптомов заболевания;
- профилактика обострений заболевания;
- продление сроков ремиссии.

Для лечения применяется:

1. Местная терапия.

Холодные примочки, а затем индифферентные или витаминизированные кремы, крем Розалиак, Дирозеаль. Проводят ротационный массаж. Большое значение имеет диета.

Мази и пасты при наличии клеща Demodex:

- суспензия бензил-бензоата 10-процентная;
- мазь Вилькинсона;
- метод Демьяновича; – «Спрегаль»;
- серно-дегтярный спирт; – мазь «ЯМ».

2. Общая терапия:

– антибиотики, метранидазол, изотретионин, гель метранидазола;

– роакутан;

– плазмоферез;

– противомаларийные препараты, антигистаминные препараты, мефенаминовая кислота, аминокaproновая кислота;

– левамизол;

3. Физиотерапевтические методы:

- криотерапия;
- криомассаж;
- электрокоагуляция;
- лазеротерапия;
- селективная импульсная фототерапия;
- микротоновая терапия;
- эндоназальный электрофорез;

- хирургические методы (при ринофиме);
 - дермабразия.
- [4-8].

Список литературы

[1] Anna D. Holmes, Martin Steinhoff. Integrative concepts of rosacea pathophysiology, clinical presentation and new therapeutics. *Exp. Dermatol*, 2017.

[2] Кубанова А.А., Махакова Ю.Б. Розацеа: распространенность, патогенез, особенности клинических проявлений // *Вестник дерматологии и венерологии*, 2015.

[3] Евсева А.Л. Клинический случай папуло-пустулезной розацеа / А.Л. Евсева, В.В. Рябова, С.В. Кошкин // *Вестник дерматологии и венерологии* – 2021.

[4] Свирщевская Е.В. Актуальные вопросы патогенеза и терапии розацеа / Е.В. Свирщевская, Е.В. Матушевская, Ю.И. Матушевская // *Клиническая дерматология и венерология*, 2017.

[5] Дрождина М.Б., Бобро В.А. Ринофима: тактика ведения пациента / М.Б. Дрождина, В.А. Бобро // *Вестник дерматологии и венерологии*, 2022.

[6] Адаскевич В.П. Классические подтипы розацеа и редкие клинические формы: особенности ведения пациентов / В.П. Адаскевич // *Смоленский медицинский альманах*, 2020.

[7] Жильцова Е.Е. Современные аспекты распространенности и клиники розацеа / Е.Е. Жильцова, К.В. Межевая, С.А. Исаков // *Лечащий врач*, 2019.

[8] Рябова В.В., Кошкин С.В., Чермных Т.В. Розацеа. Себорея. Угревая болезнь. Иллюстрированное учебное пособие для врачей. / В.В. Рябова, С.В. Кошкин, Т.В. Чермных – Киров: Кировская ГМА, 2011.

Bibliography (Transliterated)

[1] Anna D. Holmes, Martin Steinhoff. Integrative concepts of rosacea pathophysiology, clinical presentation and new therapeutics. *Exp. Dermatol*, 2017.

[2] Kubanova A.A., Makhakova Yu.B. Rosacea: prevalence, pathogenesis, features of clinical manifestations // Bulletin of dermatology and venereology, 2015.

[3] Evseeva A.L. Clinical case of papulo-pustular rosacea / A.L. Evseeva, V.V. Ryabova, S.V. Koshkin // Bulletin of dermatology and venereology – 2021.

[4] Svirshchevskaya E.V. Topical issues of pathogenesis and therapy of rosacea / E.V. Svirshchevskaya, E.V. Matushevskaya, Yu.I. Matushevskaya // Clinical dermatology and venereology, 2017.

[5] Drozhdina M.B., Bobro V.A. Rhinophyma: tactics of patient management / M.B. Drozhdina, V.A. Bobro // Bulletin of dermatology and venereology, 2022.

[6] Adaskevich V.P. Classic subtypes of rosacea and rare clinical forms: features of patient management / V.P. Adaskevich // Smolensk Medical Almanac, 2020.

[7] Zhiltsova E.E. Modern aspects of the prevalence and clinic of rosacea / E.E. Zhiltsova, K.V. Mezhevaya, S.A. Isakov // Attending physician, 2019.

[8] Ryabova V.V., Koshkin S.V., Chermnykh T.V. Rosacea. Seborrhea. Acne disease. Illustrated textbook for doctors. / V.V. Ryabova, S.V. Koshkin, T.V. Chermnykh – Kirov: Kirov State Medical Academy, 2011.

© Я.А. Белкина, 2023

СЕКЦИЯ 8. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.03; 7:001.12

ИДЕЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТПХВ

О.Н. Филиппова,
педагог-психолог,
Ассоциация искусствоведов,
г. Москва

Аннотация: Мысль о товариществе созрела у Мясоедова в процессе длительных наблюдений и раздумий. Его давно начал занимать вопрос о художественных выставках – форме их организации, их целях, значении. Еще в 1863 году он изучал опыт устройства выставок в Бельгии и Германии. Мясоедов особенно заинтересовался тем, что на Брюссельской выставке в решении организационных вопросов активную роль играли ее участники – сами художники. Это прежде всего он и отметил. Многие из увиденного Мясоедовым по приезде на родину дало новую пищу для его размышлений, заставило серьезнее задуматься о судьбах русского искусства, глубже оценить наступившие перемены.

Ключевые слова: идея организации ТПХВ, длительные наблюдения и раздумья, художественные выставки, Бельгия, Германия, Брюссельская выставка, художники, родина, новая пища для размышлений, судьбы русского искусства, оценка наступивших перемен

В развитии общественного сознания России на рубеже 1850-1860-х годов произошел огромный скачок, что нашло непосредственное отражение и в культурной жизни страны. Устарелость идеалистических воззрений на искусство, необходимость его активного вторжения в жизнь – эти мысли, раскрытые в диссертации Н.Г. Чернышевского, в статьях Н.А. Добролюбова, претворялись в русской беллетристике, в поэзии, в драматургии. Литература, как и искусство, была единственно легальной формой распространения передовых идей, влиявших на развитие

демократического сознания. Изданный еще в 1856 году сборник стихотворений Н.А. Некрасова открывался знаменательными словами, в которых нашло выражение эстетическое кредо, проповедуемое революционной демократией: «Будь гражданин! Служа искусству, для блага ближнего живи...». Конец 1850-х – начало 1860-х годов – это время появления «Записок из мертвого дома» Ф.М. Достоевского, «Отцов и детей» И.С. Тургенева, «Губернских очерков» М.Е. Салтыкова-Щедрина, «Очерков крестьянского быта» Н.В. Успенского, «Подлиповцев» Ф.М. Решетникова, наконец, романа «Что делать» Н.Г. Чернышевского. Это время, когда пьесы А.Н. Островского, прорываясь сквозь цензурные кордоны, с огромным успехом идут на сценах петербургского Александринского театра и особенно Малого театра в Москве [1-9]. «Гроза», поставленная в 1859 году, «Шутники» – в 1864 году, «Воспитанница» – в 1863 году и в том же году – трагедия из жизни крепостной деревни А.Ф. Писемского «Горькая судьбина» были горячо приняты демократически настроенными зрителями. Проникнутая освободительными идеями литература широко распространялась, благодаря появлению большого количества журналов и среди них таких прогрессивных, как «Современник» и «Русское слово». Изобразительное же искусство находилось в более трудном положении. Достаточно сказать, что в России не было не только музея отечественного искусства, но фактически и ни одной чисто русской выставки, поскольку почти на всех фигурировали, как правило, иностранные художники, а подчас их произведения даже преобладали. Пример тому две выставки, открытые в 1861 году: художественных произведений старинной и новой живописи из собрания членов императорского дома (в Петербурге) и картин русских и иностранных художников из коллекции В.А. Кокорева (в Москве). И на выставках Академии художеств, где зрители могли знакомиться с новейшими достижениями отечественного искусства, большая часть места отводилась безликим творениям русских и иностранных представителей академического направления. Вот как описывает Мясоедов подобные выставки 1850-х годов: «Они состояли из работ учеников программистов, изредка украшались работами профессоров и академиков и, дополняясь иностранными произведениями, представляли собой неопределенное, малохарактерное собрание картин, по которым, часто с трудом, можно

было угадать время и место их исполнения. Таков, по крайней мере, был господствующий тон». Новая национальная реалистическая живопись к началу 1860-х годов еще находилась под гнетом Академии художеств. Но чем сильнее ощущается и, главное, осознается гнет, тем большее противодействие он вызывает. В эпоху невиданного ранее подъема становился неизбежным протест молодых художников против условий, сковывающих их творческую независимость. Он постепенно нарастал в недрах самой Академии, подогреваемый передовым общественным мнением, растущими запросами зрителей. «Насколько художники привыкли самостоятельно мыслить, как глубоко способны они чувствовать, насколько они современны, вот вопросы, которые должны мы решать, посещая... залы нашей Академии» – читаем мы в журнале «Художественный листок» за 1860 год. Так постепенно создавалась почва, на которой созрела идея организации Передвижничества. В искусствоведческой литературе отмечалось, что подготовка передвижничества происходила главным образом в Москве, что московские художники сыграли основную роль в возникновении Товарищества. Конечно, нельзя оспаривать серьезных и важных результатов, достигнутых талантливой группой москвичей. К 1860-м годам широко развернуло свою деятельность Московское училище живописи и ваяния, более демократическое по характеру, чем Академия художеств, опиравшееся в своей практике на традиции Венецианова и Тропинина, поощрявшее развитие бытового жанра. В стенах Училища сложилось яркое и четкое в своей идейной и творческой направленности дарование В.Г. Перова, отсюда вышли П.М. Шмельков, Н.В. Неврев, И.М. Прянишников, Л.И. Соломаткин. Более демократичным по сравнению с Петербургским Обществом поощрения художников было основанное в 1860 году Московское Общество любителей художеств. Здесь впервые в практике подобных покровительственных учреждений в члены комитета стали избираться и сами художники. Хотя это была тоже благотворительная организация, в которой главную роль играли меценаты, но в Москве, этом сердце России, с преобладавшим в ней купеческим и ремесленным людом, с ее ярмарками и народными гуляниями, с ее древним Кремлем и старинными соборами, с ее Малым театром и основанным еще Ломоносовым Университетом, в городе, где к тому же сосредоточивались представители славянофильства, сильнее была

тяга к исконно русскому: большинство местных меценатов и коллекционеров выступали здесь покровителями именно отечественного искусства, и в первую очередь бытового жанра и пейзажа. Все это не могло не способствовать развитию нового направления в живописи, а выставки, устраиваемые в Училище и в Обществе, все больше привлекали к молодым художникам симпатии москвичей. Определенное воспитательное значение имело для московских художников и участие некоторых из них в практической работе Общества. И все же никак нельзя считать, что меньшую роль в создании Товарищества, как серьезной идейной просветительной организации сыграли художники Петербурга, умственного центра страны, где общественная жизнь была особенно насыщенной и напряженной. Таким образом, Петербург 1860- годов воспитал талантливую плеяду художников, дарование которых со всей силой раскрылось в последующем десятилетии, в период расцвета деятельности Товарищества (И.Е. Репина, И.Н. Крамского, Г.Г. Мясоедова, Н.А. Ярошенко и других). Еще в 1860-е годы были созданы такие картины, как «Привал арестантов» В.И. Якоби, «Крестный ход в деревне» Н.А. Кошелева, «Ссылнопоселенец» М.И. Пескова, «Утопленник в деревне» Н.Д. Дмитриева-Оренбургского, «После бала» и «Приезд извозчика домой» Ф.С. Журавлева, «Выход из церкви в Пскове» А.И. Морозова, наконец, исторические полотна Н.Н. Ге и В.Г. Шварца, которые свидетельствуют о творческих силах и возможностях художников, вышедших из стен казенной Академии и сумевших разорвать ее гнетущие оковы.

Список литературы

- [1] Шувалова И.Н. Мясоедов. / И.Н. Шувалова – Ленинград: «Искусство», 1971. 144 с.
- [2] Филиппова О.Н. Бытовой жанр в творчестве передвижников / О.Н. Филиппова // Искусство-Первое сентября. – 2019. №3-4. 18-21 с.
- [3] Филиппова О.Н. Крестьянский жанр в творчестве Г.Г. Мясоедова (1834-1911) / О.Н. Филиппова // Молодий вчений. – 2020. №6 (82). 302-311 с.

[4] Филиппова О.Н. Товарищество передвижных художественных выставок и Илья Репин / О.Н. Филиппова // *Флагман науки.* – 2023. №4 (4). 80-85 с.

[5] Филиппова О.Н. Психологизм в творчестве И.Е. Репина / О.Н. Филиппова // *Актуальные проблемы науки и техники / Сборник трудов по материалам IX Международного конкурса научно-исследовательских работ (12 сентября 2022 г., г. Уфа).* – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2022. 45-62 с.

[6] Филиппова О.Н. Творчество В.Г. Перова – живописца и рисовальщика (1833-1882 гг.) / О.Н. Филиппова // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.* №01 (108). ЯНВАРЬ 2018. Ч. II. – Москва, 2018. 50-52 с.

[7] Филиппова О.Н. Творчество Л.И. Соломаткина – представителя славной плеяды русских живописцев второй половины XIX века (1837-1883 года) / О.Н. Филиппова // *Молодий вчений.* – 2018. № 1(53). 184-190 с.

[8] Филиппова О.Н. Творчество Леонида Соломаткина / О.Н. Филиппова // *Инновации в науке и практике / Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции (5 мая 2023 г., г. Уфа).* / В 3 ч. Ч.3 – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2023. 37-41 с.

[9] Филиппова О.Н. Творчество Леонида Соломаткина – самобытного художника / О.Н. Филиппова // *Флагман науки.* – №4 (4). Май. – 2023. 86-91 с.

© О.Н. Филиппова, 2023

УДК 7.03; 7:001.12

ВТОРАЯ ПЕРЕДВИЖНАЯ ВЫСТАВКА В ТВОРЧЕСТВЕ Г.Г. МЯСОЕДОВА

О.Н. Филиппова,
педагог-психолог,
Ассоциация искусствоведов,
г. Москва

Аннотация: В марте 1872 года в залах Академии художеств открылась Вторая передвижная выставка. Одним из самых значительных произведений здесь оказалось «Земство обедает». Мало сказать, что оно лучшее из всего того, что было до тех пор исполнено Мясоедовым. «Земство обедает» – высшее достижение всей творческой жизни Мясоедова, самая капитальная, самая значительная его картина. Она представляет собой важнейшую веху в творчестве художника.

Ключевые слова: творчество Г.Г. Мясоедова, вторая передвижная выставка, залы Академии художеств, произведения, «Земство обедает», высшее достижение всей творческой жизни Мясоедова, капитальная, значительная картина, важнейшая веха в творчестве художника

На богатой ниве искусства 1870-1880-х годов произведение Мясоедова явилось одним из первых всходов, знаменующих расцвет бытового передвижнического жанра. Эта картина, так же как «Ремонтные работы на железной дороге» К.А. Савицкого (1874) и, конечно, в первую очередь «Бурлаки на Волге» И.Е. Репина (1873), определила новый этап в развитии русской реалистической жанровой живописи. Еще в 1860-х годах в области бытового жанра были достигнуты большие успехи. Свидетельство тому прежде всего творчество В.Г. Перова, а также Н.В. Неврева, И.М. Прянишникова, В.И. Якоби, Ф.С. Журавлева, А.И. Корзухина и других. Пафос негодования против темных сторон жизни, сострадание к обездоленным и униженным, чувство безысходности, пронизывают картины этих художников. Взять хоть бы такие драматические по

содержанию произведения, как «Привал арестантов» Якоби (1861) и «Шутники. Гостиный двор в Москве» Прянишникова (1865), полные настроения щемящей тоски. Однако, художники-шестидесятники ограничивались преимущественно критикой темных явлений действительности. К началу 1870-х годов еще не появилось ни одной картины, показывающей, таящиеся в народе силы [1-6]. И, даже, напротив, в 1869 и в 1870-х годах произведения ряда видных художников утратили прежнюю высокую идейную направленность. В качестве примера можно привести такие картины 1870 года, как «Приезд крестьянина из города» Корзухина, «Мальчик в шляпе» Журавлева, «Калики перехожие, поющие Лазаря» Прянишникова. И появившаяся в том же году картина Перова «Птицелов» явно уступала его былым глубоким по содержанию жанровым полотнам. Во многих произведениях в ту пору отсутствуют широкие обобщения, показывается второстепенные стороны крестьянского быта. Между тем, в начале 1870-х годов, в период интенсивного развития капитализма и нового подъема демократического движения, связанного с выступлением революционного народничества, перед художниками возникли более сложные, чем в предшествующее десятилетие, задачи, требующие поисков новых тем и новых художественных образов. В ту пору встает вопрос не только о борьбе с пережитками крепостничества, но и от тех общественных сил, которые могли бы изменить ход истории. Эти силы прогрессивные деятели русской культуры видят в народе, в крестьянстве. Отсюда стремление художников 1870-х годов наряду с беспощадной критикой буржуазно-помещичьего строя вывести действенных, внутренне активных героев современности, дать почувствовать потенциальные возможности народа. Создание положительных народных образов – вот в чем состоит основная новая тенденция развития бытового передвижнического жанра. Судьба крестьянства – центральная проблема той эпохи. Положение его спустя десятилетие после «освободительной» реформы оставалось по-прежнему крайне тяжелым. Растущее разорение, нищета, кабальный труд, гнет и бесправие тяготели над жизнью крестьянина. Обострение социальных противоречий, нерешенность коренных вопросов жизни крестьянства в обстановке дальнейшего роста демократического движения вызывают самый пристальный интерес к народу в различных кругах

русского общества. Крестьянской теме посвящают свои статьи, очерки, повести и рассказы видные писатели и публицисты. К ней в первую очередь обращают свои взоры и передовые художники. Она делается не просто одной из многих, но главной, ведущей темой их творчества. Для Мясоедова эта тема и появление картины «Земство обедает» были предопределены всей его предшествующей деятельностью. Ведь, начиная с первых шагов в Академии он обращается к отображению народной жизни, к разработке крестьянских образов. И в последующее время, когда художник ищет свой путь в искусстве, когда идет глубокий внутренний процесс его духовного развития, он снова и снова возвращается к народным мотивам. Им посвящено семь картин из десяти, которые были созданы Мясоедовым с 1859 по 1871 год. Человек свободолюбивый и независимый по характеру, с весьма обостренным чувством гражданственности, Мясоедов не мог не откликнуться на глубоко волновавшие всех проблем современности. И, подобно, другим участникам передвижных выставок, он, естественно, стремился выразить свои мысли, свое понимание происходящего, как можно живее, искреннее и глубже. Это стремление обуславливалось и самым назначением передвижных выставок, и тем исключительным интересом, который, начиная уже с первой из них, породили они в передовых слоях общества. И потому в 1872 году, когда возмужал талант Мясоедова и когда была достигнута важнейшая цель всей его жизни – создание Товарищества, художник сумел исполнить произведение, отвечающее тем задачам, которые он считал наиболее важными для искусства. В «Земстве» полностью выявились его идейные установки, его художественное дарование. Из массы вопросов современной народной жизни Мясоедов выбрал один из самых острых – бесправие крестьян, прикрытое лицемерными фразами и бесполезными для народа преобразованиями правительства, наглядным примером чему явилась и земская реформа 1864 года. Земствам предоставлено было право решать культурно-просветительные и хозяйственные дела в пределах отдельных губерний и уездов. То был жалкий кусочек конституции, при помощи которого самодержавие отвлекало русское общество от подлинных политических преобразований. Основанная на буржуазном принципе имущественного ценза, выборная система обеспечивала в земствах

главную роль дворянству. Крестьяне, получившие право и обязываемые посылать туда своих делегатов, лишены были возможности оказывать какое-либо влияние на решение рассматриваемых дел. Вот об этом фарисейском признании прав выборных крестьян сотрудничать с господами помещиками и говорит в своей картине Мясоедов, говорит с удивительной прямоотой и смелостью, придающими его произведению подлинно публицистическую остроту.

Список литературы

- [1] Шувалова И.Н. Мясоедов. / И.Н. Шувалова – Ленинград: «Искусство», 1971. 144 с.
- [2] Филиппова О.Н. Бытовой жанр в творчестве передвижников / О.Н. Филиппова // Искусство-Первое сентября. – 2019. №3-4. 18-21 с.
- [3] Филиппова О.Н. Крестьянский жанр в творчестве Г.Г. Мясоедова (1834-1911) / О.Н. Филиппова // Молодий вчений. – 2020. №6 (82). 302-311 с.
- [4] Филиппова О.Н. Товарищество передвижных художественных выставок и Илья Репин / О.Н. Филиппова // Флагман науки. – 2023. №4 (4). 80-85 с.
- [5] Филиппова О.Н. Психологизм в творчестве И.Е. Репина / О.Н. Филиппова // Актуальные проблемы науки и техники / Сборник трудов по материалам IX Международного конкурса научно-исследовательских работ (12 сентября 2022 г., г. Уфа). – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2022. 45-62 с.
- [6] Филиппова О.Н. Музей-усадьба Репина в Пенатах / О.Н. Филиппова // Фундаментальные и прикладные научные исследования в современном мире / Сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции (14 февраля 2023 г., г. Уфа). / В 3 ч. Ч.3 Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2023. 105-112 с.

© О.Н. Филиппова, 2023

СЕКЦИЯ 9. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.923

ВЛИЯНИЕ НАРЦИССИЧЕСКИХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ
НА САМООТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ

А.С. Аверкина,
студент 3 курса, спец. 37.05.02 «Психология служебной деятельности»

О.А. Любичкая,
научный руководитель,
к.п.н., доц.,
ФГБОУ ВО ДВГУПС,
г. Хабаровск

Аннотация: В статье рассматриваются результаты и выводы эмпирического исследования взаимосвязи нарциссических черт личности с самооотношением студентов. Приводятся основные понятия нарциссических черт личности и самооотношения. Предполагается, что конструктивные нарциссические проявления прямо коррелируют с положительными и обратно с отрицательными показателями самооотношения; деструктивные и дефицитарные нарциссические характеристики прямо взаимосвязаны с отрицательными и обратно с положительными показателями самооотношения. Результаты проведенного исследования подтверждают наличие взаимосвязи между нарциссическими чертами личности и самооотношением студентов.

Ключевые слова: деструктивный нарциссизм, дефицитарный нарциссизм, конструктивный нарциссизм, нарциссизм, самооотношение

Работы З. Фрейда, Х. Эллиса позволили конкретизировать содержание понятия «Нарциссизм» [3, 4]. Нарциссизм – это свойство характера, заключающееся в чрезмерной самовлюбленности, отрицание своих недостатков, а также превозвышение себя.

На основании анализа работ таких авторов, как Н.И. Сарджвеладзе, С.Р. Пантелеев, В.В. Столин и И. Чеснокова нами было

выведено интегративное определение самооотношение [1, 2, 5]. Самоотношение – это эмоциональное отношении к себе, а также принятие или непринятие самого себя.

В качестве субъектов исследования задействовано 20 студентов.

В целях выявления характера взаимосвязи между нарциссическими чертами личности студентов и показателями самооотношения использовался г-коэффициент корреляции Спирмена. Статистические расчеты проводились с использованием пакета статистического анализа SPSS 17.0.

Таблица 1 – Корреляционное поле, раскрывающие взаимосвязи нарциссических черт и показателей самооотношения студентов

Показатели	Открытость	Самоуверенность	Самоуверенность	Отраженное самооотношение	Самонадежность	Самопринятие	Самопривязанность	Внутренняя конфликтность	Самообвинение
Конструктивный нарциссизм	,475*	,564**	,700**	,569*	,649*	,217	,122	-,561*	-,248
	,029	,008	,000	,007	,001	,345	,598	,008	,279
	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Деструктивный нарциссизм	-,399	-,329	-,595**	-,328	-,520*	-,231	-,283	,778*	,600*
	,073	,146	,004	,147	,016	,313	,214	,000	,004
	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Дефицитный нарциссизм	,196	-,313	-,326	-,160	-,480*	-,351	-,261	,340	,269
	,396	,167	,149	,489	,028	,119	,253	,132	,238
	21	21	21	21	21	21	21	21	21

Показатели	Открытость	Самоуверенность	Самоуверенность	Отраженное саморепрезентирование	Самонадежность	Самоприятие	Самопривязанность	Внутренняя конфликтность	Самообвинение
ИССИЗМ									
Грандиозное чувство самозначимости	- ,134	,474*	,467*	,497*	,611*	,077	,336	-,310	-,250
	,564	,030	,033	,022	,003	,739	,137	,172	,274
	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Поглощенность фантазиями	,099	,148	,335	,194	,341	-,176	-,207	-,225	-,069
	,669	,521	,138	,400	,131	,445	,367	,327	,766
	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Вера в собственные уникальности	- ,135	,421	,609**	,574*	,693*	,146	,303	-,232	-,188
	,560	,058	,003	,006	,001	,528	,182	,311	,414
	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Потребность в положительных эмоциях	- ,046	-,084	,099	-,115	,020	,064	-,247	-,104	,183
	,843	,716	,669	,620	,931	,784	,280	,654	,428
	21	21	21	21	21	21	21	21	21

Показатели	Открытость	Самоуверенность	Самоуверенность	Отраженное саморепрезентирование	Самосознание	Самоприятие	Самопривязанность	Внутренняя конфликтность	Самобывание
И восхищения									
Ожидание	-,453*	,165	-,057	-,100	,096	,117	-,252	,105	,230
особого отношения	,039	,475	,806	,665	,680	,614	,270	,651	,317
	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Манипуляции в межличностных отношениях	-,375	-,049	-,071	-,211	,046	,021	-,210	,376	,212
	,094	,831	,760	,359	,844	,927	,360	,093	,357
	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Отсутствие эмпатии	-,278	,052	-,036	-,066	-,075	-,261	,112	,386	,071
	,222	,823	,877	,775	,747	,253	,630	,084	,760
	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Сверхзанятость чувств	-,484*	-,013	-,348	-,222	-,159	-,026	-,140	,496*	,422
в зависимости	,026	,954	,122	,333	,491	,910	,546	,022	,057
	21	21	21	21	21	21	21	21	21

Показатели	Открытость	Самоуверенность	Саморуководство	Отраженное самоотношение	Самоценность	Самопринятие	Самопривязанность	Внутренняя конфликтность	Самообвинение
ти									
Дерзкое заносчивое поведение	- ,508*	-,307	-,121	-,172	-,056	-,093	-,096	,253	,080
	,019	,176	,602	,456	,810	,690	,678	,268	,731
	21	21	21	21	21	21	21	21	21

На основании статистически достоверных взаимосвязей, отражённых в таблице 1, зафиксируем выводы.

1. Выявлено 5 статистически достоверных взаимосвязей между конструктивным нарциссизмом и такими показателями самоотношения, как: закрытость (открытость) ($r=0,475$, $p\leq 0,05$), самоуверенность ($r=0,564$, $p\leq 0,01$), саморуководство ($r=0,700$, $p\leq 0,01$), отраженное самоотношение ($r=0,569$, $p\leq 0,01$), самооценочность ($r=0,649$, $p\leq 0,01$), также зафиксирована обратная взаимосвязь между конструктивным нарциссизмом и внутренней конфликтностью ($r=-0,561$, $p\leq 0,01$). Следовательно, чем более выражена позитивная оценка собственной личности, способностей, интересов, своей внешности, принятие собственных слабостей, тем в большей степени для студента характерны:

- нежелание выдавать лично значимую информацию о себе;
- высокое самомнение, самоуверенность, отсутствие внутренней напряженности;
- уверенность в том, что человек сам является творцом истории собственной жизнедеятельности;
- убежденность в том, что его личность способна вызвать у других людей уважение, симпатию и одобрение;

– ощущение ценности собственной личности для себя и других.

Позитивная оценка собственной личности, способностей, интересов, принятие собственных слабостей обратно коррелирует с отрицанием внутренних конфликтов, проблем и сомнений, несогласия с собой.

2. Выявлено 2 статистически достоверных взаимосвязей между деструктивным нарциссизмом и такими показателями самооотношения, как: внутренняя конфликтность ($r=0,778$, $p\leq 0,01$) и самообвинение ($r=0,600$, $p\leq 0,01$), также зафиксирована обратная взаимосвязь между деструктивным нарциссизмом и такими показателями самооотношения, как: саморуководство ($r=-0,595$, $p\leq 0,01$) и самооценность ($r=-0,520$, $p\leq 0,05$). Следовательно, чем более выражена нереалистическая оценка собственной личности, уход в свой внутренний мир, негативизм, частые обиды и ощущение непонятое окружающими, неспособность принимать критику и эмоциональную поддержку окружающих, тем в большей степени для студента характерны:

- наличие внутреннего конфликта, сомнений, несогласия с собой, выраженность тенденций к самокопанию;
- выраженность отрицательных эмоций в адрес своего «Я», внутренняя напряженность, ощущение невозможности удовлетворения основных потребностей.

Нереалистическая оценка собственной личности, уход в свой внутренний мир, негативизм, частые обиды и ощущение непонятое окружающими, неспособность принимать критику и эмоциональную поддержку окружающих обратно коррелирует с саморуководством, человек считает, что внешние обстоятельства неподвластны ему, а также с самооценностью, сомнения человека в уникальности своей личности, недооценке своего духовного «Я», неуверенность в себе.

3. Не выявлено статистически достоверных взаимосвязей между дефицитарным нарциссизмом и показателями самооотношения, была зафиксирована обратная взаимосвязь между дефицитарным нарциссизмом и самооценностью ($r=-0,480$, $p\leq 0,05$).

Отсутствие контакта с самим собой, положительного отношения к себе, признания собственной ценности, отказ от собственных интересов и потребностей обратно коррелирует с

самоценностью, сомнения человека в уникальности своей личности, недооценке своего духовного «Я», неуверенность в себе, обидчивость и ранимость.

4. Выявлено 4 статистически достоверных взаимосвязей между такой чертой как грандиозное чувство самозначимости и такими показателями самоотношения, как: самоуверенность ($r=0,474$, $p\leq 0,05$), саморуководство ($r=0,467$, $p\leq 0,05$), отраженное самоотношение ($r=0,497$, $p\leq 0,05$), самооценку ($r=0,611$, $p\leq 0,01$), не было зафиксировано обратной взаимосвязи между такой чертой как грандиозное чувство самозначимости и показателями самоотношения.

Следовательно, чем больше идет преувеличение собственных способностей, достижений и в ожидание оценки себя окружающими как особо одаренной личности, невзирая на то, что достижения объективно не столь значительны, тем в большей степени для студента характерны:

- высокое самомнение, самоуверенность, отсутствие внутренней напряженности;
- уверенность в том, что человек сам является творцом истории собственной жизнедеятельности;
- убежденность в том, что его личность способна вызвать у других людей уважение, симпатию и одобрение;
- ощущение ценности собственной личности для себя и других.

5. Не выявлено статистически достоверных взаимосвязей между такой чертой как поглощенность фантазиями и показателями самоотношения, также не было зафиксировано и обратной взаимосвязи.

6. Выявлено 3 статистически достоверных взаимосвязей между такой чертой как вера в собственную уникальность и такими показателями самоотношения, как: саморуководство ($r=0,609$, $p\leq 0,01$), отраженное самоотношение ($r=0,574$, $p\leq 0,01$), самооценку ($r=0,693$, $p\leq 0,01$), не было зафиксировано обратной взаимосвязи между такой чертой как вера в собственную уникальность и показателями самоотношения. Следовательно, чем больше у человека отсутствуют попытки критического осмысления в сочетании с уверенностью в том, что оценить эту уникальность могут только особо одаренные люди, тем в большей степени для студента характерны:

- уверенность в том, что человек сам является творцом истории собственной жизнедеятельности;
- убеждённость в том, что его личность способна вызвать у других людей уважение, симпатию и одобрение;
- ощущение ценности собственной личности для себя и других.

7. Не выявлено статистически достоверных взаимосвязей между такой чертой как потребность в постоянном внимании и показателями самооотношения, также не было зафиксировано и обратной взаимосвязи.

8. Не выявлено статистически достоверных взаимосвязей между такой чертой как ожидание особого отношения и показателями самооотношения, была зафиксирована обратная взаимосвязь между ожиданием особого отношения и открытостью ($r=-0,453$, $p\leq 0,05$).

Уверенность в заслуженности особого обращения обратно коррелирует с закрытостью, нежелание выдавать личностно значимую информацию о себе.

9. Не выявлено статистически достоверных взаимосвязей между такой чертой как манипуляции в межличностных отношениях и показателями самооотношения, также не было зафиксировано и обратной взаимосвязи.

10. Не выявлено статистически достоверных взаимосвязей между такой чертой как отсутствие эмпатии и показателями самооотношения, также не было зафиксировано и обратной взаимосвязи.

11. Выявлена 1 статистически достоверная взаимосвязь между такой чертой как сверхзанятость чувством зависти и таким показателям самооотношения, как: внутренняя конфликтность ($r=0,496$, $p\leq 0,05$), также зафиксирована обратная взаимосвязь между такой чертой как сверхзанятость чувством зависти и открытостью ($r=-0,484$, $p\leq 0,05$). Следовательно, чем более выражена зависть к окружающим и мысли о том, что другие всегда завидуют, тем в большей степени для студента характерно наличие внутреннего конфликта, сомнений, несогласия с собой, выраженность тенденций к самокопанию.

Выраженность зависти к окружающим и мысли о том, что другие всегда завидуют, обратно коррелирует с закрытостью, нежелание выдавать личностно значимую информацию о себе.

12. Не выявлено статистически достоверных взаимосвязей между такой чертой как дерзкое, заносчивое поведение и показателями самооотношения, была зафиксирована обратная взаимосвязь между такой чертой как дерзкое, заносчивое поведение и открытостью ($r=-0,508$, $p \leq 0,05$).

Проявление надменного, заносчивого отношения, преобладание односторонней коммуникацией, которую инициирует собеседник, обратно коррелирует с закрытостью, нежелание выдавать личностно значимую информацию о себе.

Таким образом, корреляционный анализ показал, что конструктивные нарциссические проявления прямо коррелируют с положительными и обратно с отрицательными показателями самооотношения; деструктивные и дефицитарные нарциссические характеристики прямо взаимосвязаны с отрицательными и обратно с положительными показателями самооотношения.

Список литературы

- [1] Пантелеев С.Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система [Текст] / С.Р. Пантелеев. – Москва: МГУ, 1991. 110 с.
- [2] Сарджвеладзе Н.И. Личность и ее взаимодействие с социальной средой [Текст] / Н.И. Сарджвеладзе. – Тбилиси: Мецниереба, 1989. 187 с.
- [3] Фрейд З. Введение в нарциссизм / Фрейд З // *psychic* : [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://psychic.ru/articles/classic21.htm> (дата обращения: 19.08.2023).
- [4] Фрейд З. О психоанализе : Пять лекций; Методика и техника психоанализа [Текст] / З. Фрейд – СПб: Алетейя, 1997. 224 с.
- [5] Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии [Текст] / И.И. Чеснокова. – Москва: Наука, 1977. 144 с.

© А.С. Аверкина, 2023

СЕКЦИЯ 10. ИНФОРМАТИКА И РОБОТОТЕХНИКА**УДК 330.47****СЕТЕВЫЕ АТАКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ОТ НИХ****И.В. Попов,**

разработчик программного обеспечения,
Технический колледж им. В.Д. Поташева,
423827, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, ул.Моторная,
дом 13 А

Аннотация: Одновременно с колоссальным ростом популярности Интернета возникает беспрецедентная опасность разглашения персональных данных, критически важных корпоративных ресурсов, государственных тайн и т.д.

Каждый день хакеры подвергают угрозе эти ресурсы, пытаясь получить к ним доступ при помощи специальных атак, которые постепенно становятся, с одной стороны, более изощренными, а с другой – простыми в исполнении.

Сетевая атака – это намеренное (возможно, с преступным умыслом) вторжение в операционную систему удаленных или локальных вычислительных сетей. За атаку может быть ответственна как группа злоумышленников, так и отдельное лицо. При помощи специальных инструментов хакер присваивает себе административные права, тем самым получая контроль над системой [1].

Главные цели киберпреступников – дестабилизация работы сайтов и серверов либо их полный вывод из строя, добыча скрытой информации (конфиденциальные данные пользователей, тексты документов) [1].

Ключевые слова: сетевые атаки, сетевая безопасность, брандмауэр, уязвимость

**NETWORK ATTACKS AND THE USE OF PROTECTION
AGAINST THEM**

I.V. Popov,

Software Engineer (Engineering Team Lead),
Technical College named after V.D. Potasheva,
423827, 13A Motornaya Street, Naberezhnye Chelny, Republic of
Tatarstan, 423827
<https://orcid.org/0009-0004-8037-7429>

Annotation: Along with the colossal growth in the popularity of the Internet, there is an unprecedented danger of disclosing personal data, critical corporate resources, government secrets, etc.

Every day, hackers threaten these resources, trying to gain access to them using special attacks, which gradually become, on the one hand, more sophisticated, and on the other, simple to execute.

A network attack is an intentional (possibly with criminal intent) intrusion into the operating system of remote or local area networks. Both a group of attackers and an individual can be responsible for the attack. Using special tools, the hacker assigns administrative rights to himself, thereby gaining control over the system [1].

The main goals of cybercriminals are to destabilize the work of sites and servers or to completely disable them, extract hidden information (confidential user data, document texts) [1].

Keywords: network attacks, network security, firewall, vulnerability

Основная часть

Сетевые атаки столь же многообразны, как и системы, против которых они направлены. Некоторые атаки отличаются большой сложностью, другие по силам обычному оператору, даже не предполагающему, к каким последствиям может привести его деятельность.

Сеть Интернет создавалась для связи между государственными учреждениями и университетами с целью оказания помощи учебному процессу и научным исследованиям. Создатели этой сети не подозревали, насколько широкое распространение она получит. В результате в спецификациях ранних версий Интернет-протокола (IP) отсутствовали требования безопасности. Именно поэтому многие реализации IP являются изначально уязвимыми.

Через много лет, после множества рекламаций (*Request for Comments, RFC*), наконец стали внедряться средства безопасности для IP. Однако ввиду того, что изначально средства защиты для протокола IP не разрабатывались, все его реализации стали дополняться разнообразными сетевыми процедурами, услугами и продуктами, снижающими риски, присущие этому протоколу [1].

На сегодняшний день известны следующие виды сетевых атак:

- 1) mailbombing;
- 2) применение специализированных приложений;
- 3) переполнение буфера;
- 4) сетевая разведка (сбор сведений при помощи приложений, находящихся в свободном доступе);
- 5) IP-спуфинг (хакер выдает себя за законного пользователя);
- 6) DDOS-атака (путем перегрузки обслуживание обычных пользователей делается невозможным);
- 7) Man-in-the-Middle (внедрение с целью получения пакетов, передаваемых внутри системы);
- 8) XSS-атака (ПК клиента подвергаются атаке через уязвимости на сервере);
- 9) фишинг (обман жертвы путем отправки сообщений с якобы знакомого адреса) [1].

Есть три основных метода защиты информации, которые расположены в порядке их приоритетности:

1. Организационные методы защиты информации. Организационная защита информации является организационным началом, так называемым «ядром» в общей системе защиты конфиденциальной информации предприятия. От полноты и качества решения руководством предприятия и должностными лицами организационных задач зависит эффективность функционирования системы защиты информации в целом. Роль и место организационной защиты информации в общей системе мер, направленных на защиту конфиденциальной информации предприятия, определяются исключительной важностью принятия руководством своевременных и верных управленческих решений с учетом имеющихся в его распоряжении сил, средств, методов и способов защиты информации и на основе действующего нормативно-методического аппарата.

2. Технические методы защиты информации. Эти методы подразумевают наличие в устройствах и технических средствах обработки информации специальных средств технических решений, которые обеспечивают защиту и контроль информации. А также программных методов защиты информации, то есть совокупность алгоритмов и программ, которые обеспечивают разграничение доступа и исключение несанкционированного использования информации.

3. Правовые методы защиты информации. К правовым методам обеспечения информационной безопасности РФ относится разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере, и нормативных методических документов по вопросам обеспечения информационной безопасности РФ [1].

Наиболее важными направлениями этой деятельности являются:

– внесение изменений и дополнений в законодательство РФ, регулирующие отношения в области обеспечения информационной безопасности, в целях создания и совершенствования системы обеспечения информационной безопасности РФ, устранения внутренних противоречий в федеральном законодательстве, противоречий, связанных с международными соглашениями, к которым присоединилась Россия, и противоречий между федеральными законодательными актами и законодательными актами субъектов Российской Федерации, а также в целях конкретизации правовых норм, устанавливающих ответственность за правонарушения в области обеспечения информационной безопасности РФ;

– законодательное разграничение полномочий в области обеспечения информационной безопасности РФ между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, определение целей, задач и механизмов участия в этой деятельности общественных объединений, организаций и граждан;

– разработка и принятие нормативных правовых актов РФ, устанавливающих ответственность юридических и физических лиц за несанкционированный доступ к информации, ее противоправное

копирование, искажение и противозаконное использование, преднамеренное распространение недостоверной информации, противоправное раскрытие конфиденциальной информации, использование в преступных и корыстных целях служебной информации или информации, содержащей коммерческую тайну;

– уточнение статуса иностранных информационных агентств, средств массовой информации и журналистов, а также инвесторов при привлечении иностранных инвестиций для развития информационной инфраструктуры России;

– законодательное закрепление приоритета развития национальных сетей связи и отечественного производства космических спутников связи;

– определение статуса организаций, предоставляющих услуги глобальных информационно-телекоммуникационных сетей на территории Российской Федерации, и правовое регулирование деятельности этих организаций;

– создание правовой базы для формирования в Российской Федерации региональных структур обеспечения информационной безопасности.

Основными объектами защиты информации являются:

1. Информационные ресурсы, содержащие сведения, связанные с государственной тайной и конфиденциальной информацией.

2. Средства и информационные системы (средства вычислительной техники, сети и системы), программные средства (операционные системы, системы управления базами данных, прикладное программное обеспечение), автоматизированные системы управления, системы связи и передачи данных, технические средства приёма, передачи и обработки информации ограниченного доступа (звукозапись, звукоусиление, звуковоспроизведение, переговорные и телевизионные устройства, средства изготовления, тиражирование документов и другие технические средства обработки графической, смысловой и буквенно-цифровой информации), т.е. системы и средства, непосредственно обрабатывающие конфиденциальную информацию и информацию, относящуюся к категории государственной тайны. Эти средства и системы часто называют техническими средствами приёма, обработки и хранения информации

(ТСПИ). Из всего вышеперечисленного следует, что защита информации обязана рассматриваться со всех сторон, а также знание про защиту информации необходимы любому специалисту, который работает с информацией, которая имеет определенный гриф секретности. И, соответственно, во время распространения сети интернет, сетевых технологий и каких-либо переносных хранителей информации повышается интерес к защите этой информации. Одной из самых незащищенных областей защиты информации на сегодняшний день является информация, которая передается через Internet. Для защиты этой информации одним из основных подходов является шифрование информации [1].

Небезопасный и плохой дизайн сети. Сеть, спроектированная неправильно и небезопасно, может столкнуться с различными угрозами и возможностью потери данных. Например, если технологии брандмауэра, IDS и виртуальной частной сети (VPN) реализованы небезопасно, они могут сделать сеть уязвимой для различных угроз.

Сетевые угрозы обычно делятся на два типа: внутренние угрозы и внешние угрозы.

Внутренние угрозы. 80 % преступлений, связанных с компьютером или Интернетом, являются внутренними атаками. Эти атаки могут быть осуществлены обиженными, злонамеренными сотрудниками внутри организации. Большинство этих атак осуществляются привилегированными пользователями сети. Внутренние атаки могут представлять более серьезную угрозу, чем внешние атаки. Основной причиной этого является падение сети, осуществляющей внутреннюю атаку, политика безопасности и знание организацией законодательства.

Внешние угрозы или внешние атаки являются результатом уже существующей в сети уязвимости. Злоумышленник может осуществлять эти атаки просто ради интереса, материальной выгоды или для дискредитации организации. При этом нападающий обладает высокой квалификацией и может работать в команде. При проведении атаки используются специальные технологии, наблюдается долговременная готовность. При этом атаки осуществляются без помощи внутреннего персонала. Некоторые внешние атаки включают атаки на основе злоумышленников и вирусов, атаки на основе

паролей, атаки на основе вредоносных сообщений и атаки на основе операционной системы [2].

Внешние угрозы принято делить на два типа: структурированные и несистематические внешние угрозы. Систематизированная внешняя угроза. Систематизированные внешние угрозы осуществляются высококвалифицированными лицами. Эти люди смогут быстро определить существующую уязвимость в сети и использовать ее в своих интересах. Эти лица или группы лиц обычно причастны к совершению крупных киберпреступлений [2].

Бессистемная внешняя угроза. Бессистемные внешние угрозы обычно осуществляются неквалифицированными лицами с использованием различных готовых хакерских инструментов и скриптов. Эти типы атак обычно выполняются отдельными лицами, чтобы проверить свои способности или проверить, есть ли уязвимость в организации.

Антивирусное программное обеспечение защищает ваше устройство от вирусов, которые могут удалять данные, замедлять или выключать ваше устройство или позволять спамерам отправлять электронные письма через вашу учетную запись. Антивирусная защита сканирует файлы и нежелательные сообщения электронной почты на наличие вирусов, а затем удаляет любые вредоносные объекты. Поэтому необходимо постоянно обновлять антивирусное программное обеспечение, чтобы справляться с последними «ошибками», которые распространяются в Интернете.

Брандмауэр – это программа или оборудование, которое блокирует доступ хакеров к вашему компьютеру и его использование. Подобно тому, как некоторые телепродавцы автоматически набирают случайные телефонные номера, хакеры ищут информацию в Интернете. Они отправляют экзо-запросы (вызовы) на тысячи компьютеров и ждут ответов. Брандмауэры не позволяют компьютеру отвечать на эти случайные вызовы. Брандмауэр блокирует связь с источниками. Это особенно важно, если на компьютере есть высокоскоростное подключение к Интернету, такое как DSL или кабель. Некоторые операционные системы имеют встроенные брандмауэры, которые можно отключить. Чтобы быть эффективным,

брандмауэр должен быть правильно настроен и регулярно обновляться [2].

Так же необходимо выбирать надежные пароли.

Брандмауэр способен анализировать абсолютно весь исходящий и входящий трафик, а также динамически открывать порты для конкретных приложений. Что конкретно из трафика будет блокировать брандмауэр, зависит от пользовательских настроек, а также внутренней базы, которая позволяет идентифицировать потенциально нежелательное содержимое.

Фильтры работают на нескольких уровнях модели OSI. Например, брандмауэр способен выполнять фильтрацию пакетов (сетевой уровень), контролировать шлюзы (сеансовый и прикладной уровни). Для каждого уровня используется свой гибкий фильтр. Например, на сетевом уровне брандмауэр анализирует заголовок IP-пакета: адреса получателя и отправителя, информацию о протоколе и приложении, номера портов.

Главный плюс использования – повышение безопасности. В корпоративном секторе это обязательная защита, которая предотвратит вторжения извне, ограничит доступ в интернет сотрудникам и сделает безопасным передачу файлов по FTP и другим протоколам. Для обычных пользователей брандмауэр уменьшит шанс заражения червями, а также ограничит деятельность «подозрительных» программ [2].

Использование брандмауэра в операционной системе сопряжено с несколькими минусами:

1. Падение производительности. Работающий брандмауэр потребляет ресурс процессора и ОЗУ, а из-за постоянного сканирования трафика пользователи могут столкнуться с незначительным падением скорости доступа в интернет.

2. Ложные срабатывания. Алгоритмы брандмауэра не совершенны, поэтому он может «ругаться» на работу антивируса, торрента и других доверенных программ.

3. Сложность настройки. Если вы хотите добиться максимального уровня защиты, то правила для входящих и исходящих соединений придется настраивать вручную.

Если на компьютере множество программ, то пользователям придется добавлять десятки разнообразных правил, но это позволит

исключить ложные срабатывания и всецело взять трафик под контроль [2].

Заключение

Брандмауэр необходим, потому что всегда есть новые угрозы кибербезопасности, которые касаются как крупных компаний, так и отдельных лиц. IT-специалисты и разработчики антивирусов круглосуточно работают над тем, чтобы хакеры не получили доступ к личным данным.

Брандмауэры – очень фундаментальный элемент управления безопасностью, и это одна из вещей, о которых чаще всего думают, когда слышат о безопасности информационных систем. Брандмауэры стали настолько распространены, что в наши дни даже дома часто найдется несколько брандмауэров. В Windows есть встроенный брандмауэр, в большинство домашних маршрутизаторов встроен брандмауэр, и как только переходят к корпоративным сетям, обычно будет несколько брандмауэров, часто это очень высококлассное оборудование, защищающее различные системы в сети. Брандмауэры являются основой контроля безопасности.

Список литературы

[1] Анорбоев А. «Преступление киберпреступности: уголовно-правовая и криминологическая характеристика». 2020г.

[2] Турдиева Г.С., Шойимов А.С. «Основные особенности и функции использования современных облачных служб в системе образования» 2021г.

Bibliography (Transliterated)

[1] Anorboev A. "The crime of cybercrime: criminal law and criminological characteristics". 2020

[2] Turdieva G.S., Shoyimov A.S. "The main features and functions of using modern cloud services in the education system" 2021.

© И.В. Понов, 2023

УДК 004.2

МИКРОСЕРВИСНАЯ АРХИТЕКТУРА НА FRONTEND

И.И. Чернецкий,

веб-разработчик,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
ул. Политехническая, д. 29, Санкт-Петербург, 195251

Аннотация: Микросервисная архитектура уже давно де-факто стала стандартом при разработке больших и сложных систем. Она имеет целый ряд преимуществ: это и строгое деление на модули, и слабая связность, и устойчивость к сбоям, и постепенность выхода в продакшн, и независимое версионирование компонентов.

Микрофронтенды – это деление монолитного приложения на семантически изолированные части и их независимая разработка. Каждая страница сайта или приложения структурно состоит из блоков, это может быть блок рекламы, блок обратной связи и так далее. Они взаимодействуют между собой по задуманной разработчиком логике, но при этом их можно разрабатывать, тестировать и деплоить как отдельные приложения.

Сама идея не нова и пришла из мира бэкенда – речь о микросервисной архитектуре. В логике монолитного бэкенда разрабатывать свою часть без риска затронуть функциональность другой части приложения непросто. Поэтому бэкенд разделяет приложение на микросервисы и разрабатывает их изолированно, но при этом так, чтобы они продолжали взаимодействовать между собой.

Микрофронтенды, как и микросервисная архитектура – результат естественного эволюционного процесса. Старый подход в виде монолита был удобен во многих смыслах, но с учетом усложнения технологий и роста приложений приобрел свои минусы. Монолит плохо масштабируется, он труден в поддержке, разработке и тестировании.

Классический способ борьбы со сложностями – это разделение на составляющие. Если вести разработку всего приложения целиком сложно, нужно «распилить» его на части и разрабатывать отдельно [1].

Ключевые слова: микросервисная архитектура, микрофронтенды, монолитная архитектура, веб-разработка, веб-приложения, Frontend, Backend, React, Angular

MICROSERVICE ARCHITECTURE ON THE FRONTEND

I.I. Chernetskii,

web developer,

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University,
Russia, 195251, St.Petersburg, Polytechnicheskaya, 29
<https://orcid.org/0009-0007-1828-6608>

Annotation: Microservice architecture has long been the de facto standard for developing large and complex systems. It has a number of advantages: this is a strict division into modules, and weak connectivity, and resistance to failures, and the gradual release into production, and independent versioning of components.

Microfrontends are the division of a monolithic application into semantically isolated parts and their independent development. Each page of a site or application is structurally composed of blocks, it can be an ad block, a feedback block, and so on. They interact with each other according to the logic conceived by the developer, but at the same time they can be developed, tested and deployed as separate applications.

The idea itself is not new and came from the world of the backend – we are talking about microservice architecture. In the logic of a monolithic backend, developing your own part without the risk of affecting the functionality of another part of the application is not easy. Therefore, the backend divides the application into microservices and develops them in isolation, but at the same time so that they continue to interact with each other.

Microfrontends, like microservice architecture, are the result of a natural evolutionary process. The old monolithic approach was convenient in many ways, but given the complexity of technology and the growth of applications, it has acquired its drawbacks. A monolith doesn't scale well and is difficult to maintain, develop, and test.

The classic way to deal with complexity is to divide into components. If it is difficult to develop the entire application as a whole, you need to “cut” it into parts and develop it separately [1].

Keywords: microservice architecture, microfrontends, monolith architecture, web development, web applications, Frontend, Backend, React, Angular

Основная часть

В настоящее время наиболее популярным методом работы является разделение задач между уровнем представления, с которым взаимодействует конечный пользователь, и всем, что происходит в фоновом режиме.

Ему нужны две команды разработчиков программного обеспечения: команда фронтенда, создающая визуальные компоненты, и команда бэкенда, создающая веб-сервисы, бизнес-логику, доступ к данным, интеграцию и т. д. Однако, несмотря на это разделение, эта стратегия по-прежнему остается монолитной по своей природе.

Основное изменение заключается в том, что теперь у нас есть два значительных блока кода – внешний и внутренний – вместо одного огромного приложения. У монолитной архитектуры есть несколько преимуществ, в том числе:

Простая и быстрая разработка крошечных приложений с единой кодовой базой и очень простым дизайном;

Тестирование и отладка очень просты, потому что весь код находится в одном месте, что облегчает команде отслеживать поток запросов и выявлять ошибки;

На ранней стадии разработки приложения расходы сокращаются, поскольку ни затраты на инфраструктуру, ни затраты на разработку не возникают до тех пор, пока не будут добавлены новые функции [2].

Недостатки этой стратегии отражаются в:

Ограниченная гибкость развертывания – команды должны ждать, если над проектом работает всего несколько человек, и каждый раз, когда вы обновляете код, требуется новое развертывание;

Внедрение новых технологий является сложной задачей, поскольку для этого необходимо переписать значительную часть, если не весь проект.

Когда число разработчиков увеличивается, система кода становится тесно связанной, сложной и трудной для управления и понимания [2].

Каждый член команды должен использовать одну и ту же версию библиотек и сообщать обо всех изменениях, если над монолитным проектом работают несколько команд.

Поскольку компоненты проекта взаимосвязаны, то масштабирование их по отдельности сопряжено с трудностями, которые приводят к значительному простоям и увеличению расходов.

Новым членам команды может быть сложно понять сложную логику проекта, особенно если инженеры, которые первоначально работали над ним, больше не работают над проектом [3].

Разработка микросервисов и их близких родственников микрофронтендов позволила решить основные проблемы монолитных систем.

Архитектурный метод, известный как микросервисы, позволяет создавать множество слабо связанных и независимо развертываемых более мелких компонентов или служб, составляющих серверную часть приложения. У каждого микросервиса есть собственная кодовая база, конвейеры CI/CD, процедуры DevOps и процессы для их выполнения [3]. Каждый из них фокусируется на отдельном аспекте приложения (например, сервисе продукта, сервисе поиска или сервисе оплаты).

Связь между службами осуществляется через определённые протоколы (API), например REST API [3]. Другой вариант – использовать асинхронную коммуникацию с помощью таких решений, как Kafka. Однако для фронтенд части проекта внешний интерфейс бэкенда остается монолитом.

Подобно микросервисам, где слабо связанные компоненты управляются несколькими командами, архитектура микрофронтендов применяет эту концепцию к фронтенд разработке [4]. Пользовательские интерфейсы веб-приложений структурированы так, что состоят из нескольких автономных компонентов. Команды также создаются на основе потребностей клиентов или вариантов использования приложения, а не конкретных знаний или технологий [4].

Таким образом формируется доменная (вертикальная) структура проекта – так как над одним и тем же проектом работают фронтенд разработчики, бэкенд разработчики, эксперты по данным,

инженеры по тестированию и другие специалисты и каждый член команды вносит свой вклад в общую работу группы.

Команды также могут выбрать стек технологий, который лучше всего подходит для их конкретного направления деятельности. Одна команда например может использовать React, а другая использует Angular или Vue.

Микрофронтенды используются в сочетании с соответствующими микросервисами для решения проблем, с которыми обычно сталкиваются команды разработчиков при работе над проектом с монолитной архитектурой. Подобная стратегия предлагает следующие преимущества [5]:

Свобода в выборе технологий: фронтенд-инженеры могут выбирать альтернативные JavaScript-фреймворки, среды выполнения и целые технологические стеки в зависимости от потребностей компании. Поверх устаревшей архитектуры может быть применен новый фреймворк.

Возможна большая степень гибкости, поскольку каждый микрофронтенд является автономным и может разрабатываться, тестироваться, развертываться и обновляться отдельно. В результате, если одна команда работает над функцией и исправила ошибку, а другая команда должна добавить свою собственную функцию, то им не нужно ждать, пока первая команда выполнит свою задачу [5].

Автономные группы и системы. Каждая группа продукта и, следовательно, каждая функция могут функционировать с небольшой зависимостью от других, что позволяет им продолжать работу, даже когда близлежащие компоненты недоступны.

Множественные кодовые базы меньшего размера: у каждого из микрофронтендов будет своя собственная, более управляемая, меньшая кодовая база. Меньшее количество людей сосредоточится на конкретном компоненте пользовательского интерфейса, упростит проверку кода и улучшит общую организацию.

Простое масштабирование приложения. Еще одним преимуществом микрофронтендов является возможность индивидуального масштабирования каждой функции. В отличие от монолитов, где вся программа должна масштабироваться каждый раз, когда добавляется новая функция, это делает весь процесс более эффективным с точки зрения времени и денег [6].

Итак, команды вертикально организованы внутри архитектуры микрофронтенда, что означает, что они разделены знанием предметной области или целью и несут ответственность от начала до конца за конкретный продукт. Он может иметь один или два внутренних микросервиса, а также небольшой внешний интерфейс.

Микрофронтом может быть целая страница (например, страница сведений о продукте) или же только разделы страницы, которые могут использоваться другими командами, такие как верхние и нижние колонтитулы и панели поиска.

Однако на многих страницах часто встречаются несколько компонентов, такие как шапка и подвал сайта, блоки предложений и т. д. Например, блок предложений может быть включен на домашнюю страницу, страницу сведений о продукте или даже на страницу оформления заказа [6].

По сути, команды могут создавать фрагменты, которые другие команды могут использовать на своих страницах.

Оболочка приложения – это минимальный набор HTML, CSS и JavaScript, обеспечивающий работу всего пользовательского интерфейса. Даже если данные, запрошенные с сервера, все еще не пришли, то пользователь сразу же получает статическую отображаемую страницу. Центральная оболочка приложения служит родительским приложением для одностраничных приложений, созданных различными командами [6].

Независимо от используемой библиотеки или фреймворка, микрофронтенды позволяют объединять различные страницы в одну.

Композиция – это процесс размещения частей таким образом, чтобы они помещались в соответствующие места на странице. В большинстве случаев команда, развертывающая страницу, не сразу получает содержимое микрофронтенда. Вместо этого временно отображается ладер, где микрофронтенд должен быть в разметке.

Окончательная сборка выполняется в процессе компоновки, которая может выполняться на стороне клиента или на стороне сервера.

Компоновка на стороне клиента: веб-браузер используется для создания и редактирования HTML-разметки. Каждый микрофронтенд имеет возможность изменять и показывать свою разметку отдельно от остальной части страницы. Веб-компоненты, например, позволяют вам выполнять этот тип построения. План состоит в том, чтобы превратить

каждый микрофронтенд в веб-компонент, который можно будет независимо установить в виде JavaScript файла, после чего приложения смогут загружать и отображать их в местах, отведенных для них в макете главной страницы.

Веб-компоненты зависят от HTML и DOM API, а также от метода отправки и получения данных.

Web workers – это механизм, который позволяет запускать JavaScript в фоновом режиме, независимо от других скриптов и не влияя на скорость страницы. Каждому микрофронтенду будет предоставлен уникальный рабочий API. Таким образом трудоемкая работа может выполняться в другом потоке, что позволяет приложению работать без замедления или остановки.

Генератор событий: в этом случае многие компоненты взаимодействуют друг с другом, слушая любые изменения состояния компонентов, на которые они подписаны, и реагируя на них. Другие микрофронтенды, подписавшиеся на конкретное событие, реагируют, когда микрофронтенд запускает это событие. Генератор событий, интегрированный в каждый микрофронтенд, делает это возможным.

Основное преимущество при использовании микрофронтендов состоит в том, что каждая команда полностью автономна, что означает, что она отвечает за весь цикл разработки компонентов, от концепции до выпуска и пост-продакшна.

Кроме того, это означает, что различные команды могут беспрепятственно сотрудничать, одновременно работая над одним и тем же проектом. Таким образом, циклы выпуска значительно быстрее, чем в при монолитном подходе.

Заключение

Микрофронтенды и современный архитектурный дизайн, могут значительно повысить производительность крупномасштабных проектов веб-разработки на основе микросервисов.

Это позволяет программистам разделить решение на отдельные части, которые могут быть созданы несколькими автономными командами. Из этого вытекают многочисленные преимущества, в том числе более быстрое развертывание, более простое тестирование отдельных модулей и их обновление.

Однако есть и некоторые трудности и с микрофронтендами. Например, всестороннее тестирование приложения может оказаться

сложной задачей. Также при таком подходе разработка обычно требует значительных финансовых затрат, так как необходимо собирать множество фронтенд команд.

Список литературы

[1] Прокофьев А.П. Особенности архитектуры микрофронтендов / А.П. Прокофьев // Инновации. Наука. Образование – 2022. №50.

[2] Артамонов Ю.С. Разработка распределенных приложений сбора и анализа данных на базе микросервисной архитектуры / Ю.С. Артамонов, С.В. Востокин // Известия Самарского научного центра Российской академии наук – 2016. Т. 18. № 4(4).

[3] Овсянников Д.В. Исследование и разработка моделей и алгоритмов компонентных реактивных пользовательских интерфейсов для распределенных систем управления / Д.В. Овсянников // Подготовка профессиональных кадров в магистратуре для цифровой экономики (ПКМ-2021): Всероссийская научно-методическая конференция магистрантов и их руководителей. Сборник лучших докладов конференции, Санкт-Петербург, 30 ноября – 02 декабря 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2022.

[4] Вершинин Е.В. Техники имплементации связей между частями информационно-системы с микрофронтенд архитектурой / Е.В. Вершинин, Р.А. Поляков, А.Б. у. Исаев // Электронный журнал: наука, техника и образование. – 2022. № 3(38).

[5] Чернякова Е.И. Исследование микросервисной архитектуры для веб-приложения / Е.И. Чернякова // Вестник магистратуры. – 2022. № 12-6(135).

[6] Бондарь В.А. Реализация архитектуры микрофронтендов: введение и разметка / В.А. Бондарь // Наука молодых – будущее России : Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 20 июня 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022.

Bibliography (Transliterated)

[1] Prokofiev A.P. Peculiarities of architecture of microfrontends / A.P. Prokofiev // Innovations. The science. Education – 2022. No. 50.

[2] Artamonov Yu.S. Development of distributed applications for data collection and analysis based on microservice architecture / Yu.S. Artamonov, S.V. Vostokin // Proceedings of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences – 2016. V. 18. No. 4(4).

[3] Ovsyannikov D.V. Research and development of models and algorithms for component reactive user interfaces for distributed control systems / D.V. Ovsyannikov // Training of professional personnel in the magistracy for the digital economy (PKM-2021): All-Russian scientific and methodological conference of undergraduates and their leaders. Collection of the best reports of the conference, St. Petersburg, November 30 – December 02, 2021. – St. Petersburg: St. Petersburg State University of Telecommunications. prof. M.A. Bonch-Bruevich, 2022.

[4] Vershinin E.V. Techniques for implementing links between parts of an information system with microfrontend architecture / E.V. Vershinin, R.A. Polyakov, A.B. y. Isaev // Electronic journal: science, technology and education. – 2022. No. 3(38).

[5] Chernyakova E.I. Research of microservice architecture for a web application / E.I. Chernyakov // Bulletin of the Magistracy. – 2022. No. 12-6(135).

[6] Bondar V.A. Implementation of microfrontend architecture: introduction and markup / V.A. Bondar // Science of the young – the future of Russia: Collection of articles of the III All-Russian scientific and practical conference, Penza, June 20, 2022. – Penza: Science and Education, 2022.

© *И.И. Чернецкий, 2023*

Издательство «НИЦ Вестник науки»



НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей по материалам
XII Международной научно-практической конференции

г. Уфа 29 августа 2023 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Изображение на обложке предоставлено сайтом <https://pixabay.com>
лицензия Simplified Pixabay License

Формат 60×84 1/16
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 9,6