ц

ВЕСТНИК НАУКИ

Сборник научных статей по материалам
Международной научно-практической конференции

ЦЕЛИ И ПУТИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Издательство «НИЦ Вестник науки»

К-186-0

ЦЕЛИ И ПУТИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей по материалам
V - Международной научно-практической конференции

07 мая 2021г.

Уфа, 2021

УДК 001
ББК 72
Ц34

Ц34 ЦЕЛИ И ПУТИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ / Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции (07мая 2021 г., г. Уфа) / – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2021. – 140 с.

В сборнике представлены материалы V Международной научно-практической конференции «Цели и пути устойчивого экономического развития», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников ВУЗов по химическим, техническим, экономическим, филологическим, медицинским и другим наукам. Материалы сборника актуальны для всех интересующихся перспективными и инновационными направлениям развития науки и техники, и могут быть применены при выполнении научно-исследовательских работ, а также в преподавании соответствующих дисциплин.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за интерпретацию и изложение результатов научно-исследовательских работ, подбор и точность приведенных статистических данных, фактов, цитат, подлежащих открытой публикации.

Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

При перепечатке материалов издания ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 001
ББК 72

© Корректура и верстка ООО «НИЦ Вестник науки», 2021
© Коллектив авторов, 2021

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Соловьев Игорь Алексеевич
д.ф.-м.н., профессор, академик Российской академии естественных наук
Колесов Владимир Иванович,
заслуженный работник высшей школы РФ. Заслуженный деятель науки и образования РАЕ. д. п. н., Профессор ,к. э. н.к, академик Российской академии естествознания корпорация ученых и преподавателей, Академик акмеологии и акмеологических наук. ЛГУ имени А.С. Пушкина Санкт-Петербур
Бондарев Борис Владимирович
к.ф.-м.н., доцент
Сонькин Валентин Дмитриевич
д.б.н, профессор, зав.кафедрой физиологии
Оськин Сергей Владимирович
д.т.н., профессор кафедры ЭМиЭП
Токарева Юлия Александровна
д.п.н., профессор
Половеня Сергей Иванович
к.т.н. доцент, зав. каф. Телекоммуникационных систем, Белорусская государственная академия связи
Шадманов Курбан Бадриддинович
д.ф.н., профессор
Слободчиков Илья Михайлович
профессор, д.п.н., в.н.с.
Баньков Валерий Иванович
д.б.н., профессор
Фирсова Ирина Валерьевна
д.м.н. доцент, зав. кафедрой терапевтической стоматологии
Агаркова Любовь Васильевна
д.э.н., профессор
Лапина Татьяна Ивановна
д.б.н, профессор
Хуторова Людмила Михайловна
к.и.н., доцент
Литвиненко Нинель Анисимовна
д.ф.н., профессор кафедры истории зарубежных литератур
Рязанцев Владимир Евгеньевич
к.м.н., доцент
Рязанцев Евгений Владимирович
к.м.н., доцент
Громова Анастасия Евгеньевна
доцент, кандидат культурологии
Мазина Юлия Ильинична
кандидат искусствоведения
Камзина Надежда Еновна
Кандидат искусствоведения
Гарапшина Лейля Рамилевна
к.соц.н., ассистент кафедры истории, философии и социологии
Зайцева Екатерина Васильевна
к.с.н., доцент
Дьяков Сергей Иванович
к.психол.н., доцент, доцент кафедры «Психология» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет». Севастополь. Крым. Россия
Шендерей Павел Эдуардович
к.п.н., доцент,
проректор по научной и учебной работе, Институт менеджмента, маркетинга и права, г. Тольятти
Ефременко Евгений Сергеевич
зав. каф. Биохимии «Омский государственный медицинский университет» Минздрава России, доцент, к. м. н.
Халиков Альберт Рашитович
(ответственный редактор)
к.ф.-м.н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ ***6***

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД «ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАК ЦЕНТРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ КАВКАЗА»
Э.Б. Абанокова, А.А. Тарчокова, М.А. Уметов *6*

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ ***22***

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ
А.А. Тарчокова *22*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
Л.Х. Балакина *29*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКА
Д.А. Попова *34*

ФОРСАЙТ – ИССЛЕДОВАНИЕ «МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА В СИСТЕМЕ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЕ РЕГИОНА»
Э.Б. Абанокова *38*

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ЭЭФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Д.М. Аллахкулиева *52*

ПОСТРОЕНИЕ И ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ, ОТРАЖАЮЩИХ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
Г.В. Грацинская, В.Ф. Пучков *58*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЁТОМ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА
И.А. Жулега *69*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИЗМЕ
О.Е. Лебедева *73*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
А.В. Новиков *77*

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
А.Д. Хан *81*

СЕКЦИЯ 3. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 87

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В ИНГУШСКОМ ЯЗЫКЕ
М.У. Цечоева 87

СЕКЦИЯ 4. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 93

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С КНР В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Е.С. Шубенкова 93

СЕКЦИЯ 5. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 101

ДИСТАНТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ
Е.А. Бардакова 101

СЕКЦИЯ 6. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ 106

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХЛОРСОДЕРЖАЩИХ ДЕЗИНФЕКТАНТОВ ПРОТИВ ШТАММОВ STAPHYLOCOCCUS AUREUS
А.М. Дудуева, Х.Р. Янсукова, Р.С.-Х. Джабаева 106

СЕКЦИЯ 7. ПОЛИТОЛОГИЯ 112

ТИКТОК КАК ИНСТРУМЕНТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ НАЦИОНАЛИЗМА И НАЦИОНАЛ-БОЛЬШИВИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ
В.В. Вербовская, И.Ю. Федосеев 112

СЕКЦИЯ 8. АРХИТЕКТУРА 120

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СПОСОБОВ ОТВОДА ЛИВНЕВЫХ ВОД НА МОСТОВЫХ СООРУЖЕНИЯХ
К.А. Пузанкова 120

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ КРОНШТАДТА
Б.Р. Хамзин, А.Д. Федоренко 124

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
П.Н. Басманов 134

СЕКЦИЯ 1. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

УДК 34:330.341.1

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД «ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАК ЦЕНТРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ КАВКАЗА»

Э.Б. Абанокова,
заместитель дир. Аналитического центра экономико-правовых экспертиз ИПЭиФ,
форсайт-исследователь, ст.преп.,
e-mail: abanokova2016@mail.ru
А.А. Тарчокова,
студент 1 года обучения, напр. 38.04.01 «Экономика», исследователь проектно-исследовательской группы клуба «Эксперт» ИПЭиФ КБГУ
М.А. Уметов,
дир. Центра устойчивого развития КБГУ, председатель координационного совета медицинских палат СКФО,
д.м.н., проф.,
Кабардино-Балкарский государственный университет,
г. Нальчик
e-mail: umetovma@yandex.ru

Аннотация: Первый Северо-Кавказский форум по устойчивому развитию (2019 год), подтверждая исключительную важность достижения национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 определил необходимость включени субъектов Северо-Кавказского федерального округа в число приоритетных геостратегических территорий Российской Федерации в рамках Стратегии пространственного развития Российской Федерации.

Стратегия определила необходимость рассмотрения вопросов устойчивого развития Северного Кавказа в аспекте его территориальных, природных и культурных особенностей. Ученые подчеркивают преимущества и перспективы статуса приоритетной

геостратегической территории и призывают к разработке единой стратегии устойчивого развития Северного Кавказа, направленной на создание новой модели экономики, основанной на принципах устойчивого развития, включающих существенное повышение благосостояния граждан, развитие «зеленых» отраслей экономики, сохранение культурного и природного наследия, обеспечение национальной безопасности, создание новых рабочих мест и развитие творческих индустрий.

Представители экспертно-аналитического сообщества КБГУ в своих исследованиях совместно с участниками студенческого научного движения реализуют оценку потенциала объектов Всемирного наследия для усиления местного и регионального экономического роста, развития устойчивого туризма и укрепления социальной сплоченности (ООН, 2015).

Ключевые слова: устойчивое развитие территорий, Всемирное наследие, историко-культурный туризм, сохранение, управление, финансирование, Юнеско, сотрудничество, Эрмитаж

Современные научные исследования подчеркивают важность создания экспертных площадок по устойчивому развитию на базе высших школ и обращают особое внимание на необходимость усиления роли университетов как опоры устойчивого развития Северного Кавказа, центров подготовки лидеров изменений.

Решением этой задачи ученые СКФУ считают создание экосистемы научно-исследовательской и прикладной деятельности в области устойчивого развития территорий Российской Федерации, создание на базе Кабардино-Балкарского государственного университета совместно с Российским экологическим сообществом, экспертной площадки по сопровождению нацпроекта «Экология» в КБР; участие в проектах, направленных на создание новой модели «зеленой» экономики.

Растущая роль Всемирного наследия в государственной культурной политике признается как на федеральном, так и на региональном уровнях: например, одной из целей Стратегии Российской Федерации по государственной культурной политике на период до 2030 года является увеличение количества объектов

Всемирного наследия в России с 28 до 42 объектов к 2030 году (Российская Федерация, 2016a) [1, 2].

Финансирование объекта может осуществляться из различных источников, включая федеральные, региональные и местные органы власти, благотворительные фонды и бизнес. Кроме того, Российская Федерация оплачивает обязательные взносы в Фонд Всемирного наследия в размере 100 823 доллара в год (ЮНЕСКО, 2018b), что дает право получения финансирования из Фонда при чрезвычайных ситуациях на объектах Всемирного наследия в России. Однако необходимо отметить, что в таких случаях приоритет обычно отдается развивающимся странам.

Цели устойчивого развития ООН рассматривают охрану Всемирного наследия как важный инструмент для достижения Цели устойчивого развития 11 «Устойчивые города и сообщества» (ООН, 2015). Помимо положительного социально-культурного воздействия, которое Всемирное наследие оказывает на людей и сообщества, объекты, в случае их надлежащего сохранения и управления, могут иметь дополнительные ценности. Этот ряд включает в себя экономические, образовательные и рекреационные аспекты, которые способствуют усилению экономического роста, созданию рабочих мест, повышению уровня образования и содействуют межкультурному диалогу, что является необходимым условием для укрепления социальной сплоченности (ООН, 2015).

Более 15,6 тысяч объектов культурного наследия (ОКН) федерального и регионального значения расположены на территории субъектов Северо-Кавказского федерального округа (СКФО). Многие из них нуждаются в реставрации, некоторые находятся под пристальным контролем общественных организаций и органов власти, десятки объектов выявляют заново, а некоторые появляются в наши дни.

Республика Дагестан по количеству объектов культурного наследия занимает пятое место среди регионов России. Здесь более восьми тысяч памятников истории и культуры, две из них выявлены за последние годы. Охране подлежат 6,5 тысяч. Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента на сегодняшний день являются единственным объектом в СКФО, представленным в списке объектов Всемирного наследия.

Христианские храмы, построенные в X веке, являются объектами культуры федерального значения в Карачаево-Черкесии и будут перенесены властями для их сохранности в категорию особо ценных ОКН. Всего в республике 226 ОКН федерального и 183 регионального значения, внесенные в единый госреестр и более 800 вновь выявленных.

В Ингушетии взяты под госохрану более 2 тыс. памятников истории, в том числе один из самых древних на территории страны христианский храм IX века Тхаба-Ерды. В общем, на территории Ингушетии находятся 202 памятника федерального значения, 44 регионального, занесенные в государственный реестр. В регионе есть еще около 1800 выявленных и взятых под охрану объектов культурного наследия.

В Ставропольском крае на государственном учете и охране находятся 3202 ОКН федерального и регионального значения.

В Чеченской республике 675 ОКН федерального и регионального значения. В целом же под охраной государства находятся более 1050 памятников. Среди них памятники средневековой архитектуры (на территории Аргунского музея-заповедника) культовые сооружения, объекты археологического наследия, памятники истории и другие.

В 2016 году Кабардино-Балкарский государственный университет заключил Соглашение о сотрудничестве с Государственным Эрмитажем, а в 2017 – с Государственным историческим музеем. Благодаря поддержке специалистов Эрмитажа и ГИМа нам удалось восстановить археологическую практику у студентов-историков, ряд выпускников поступили в аспирантуру по археологии, В 2020 году КБГУ и Государственный Эрмитаж заключили соглашение о создании на базе КБГУ культурно-образовательного центра «Эрмитаж – Кавказ».

В Кабардино-Балкарской республике на государственном учете состоит 437 ОКН, из которых 111 объектов федерального значения и 327 регионального. По состоянию на 17.11.20 г. Перечень выявленных объектов культурного наследия в Кабардино-Балкарии включает 120 наименований.

Историко-культурный парк «Джулат» номинирован и откроет список объектов Всемирного культурного наследия, расположенных на территории КБР.

С точки зрения устойчивого развития объекты Всемирного наследия являются выдающимися примерами адаптации сообществ к окружающей среде, что воплощено, в частности, в культурных ландшафтах историко-культурного парка «Джулат».

Археологи во время раскопок в Кабардино-Балкарской Республике в городище Баксанское-4, считающемся памятником аланской культуры эпохи раннего средневековья (V-VIII вв. н.э.), обнаружили предметы, которые могут принадлежать кобанской культуре (XII-IV вв. до н. э.) [3].

Площадь городища, которое находится на федеральной трассе М-29 «Кавказ», превышает 500 тыс. кв. м. Археологические работы велись на 25 тыс. кв. м, предваряющие их разведки проводились несколько лет назад. Раскопки носили спасательный характер [3].

Всего на месте работали порядка 25 человек, в том числе студенты и аспиранты КБГУ и КБНЦ РАН. Кабардино-Балкарский научный центр РАН предоставил цифровые мощности, а также необходимое для работ оборудование.

Все археологические находки экспедиции проходят обязательную обработку, при необходимости применяются реактивы, приводятся в надлежащий вид, затем формируется коллекция. Далее объекты передадут в Национальный музей КБР.

В Кабардино-Балкарском государственном университете им. Х.М. Бербекова 28 апреля прошла научно-практическая конференция по итогам работ, проведенных в 2020 году в Кабардино-Балкарской Республике на объектах культурного и археологического наследия.

В числе ученых из Москвы и Санкт-Петербурга, Краснодара, Ростова-на-Дону, Ставрополя, Республики Северная Осетия-Алания были представители ряда крупнейших учреждений культуры, науки, образования – Государственного Эрмитажа, Института гуманитарных исследований КБНЦ РАН, Южного федерального университета, Северо-Кавказского федерального университета и других [4].

Экспертной площадкой университета в области сохранения объектов культурного наследия станет ООО «Центр археологии и реставрации КБГУ». Работниками КБГУ было обследовано 40

памятников, в том числе 15 памятников в 2020 году и 25 памятников за период с января по апрель 2021 года. В 2020 году по трём объектам разработана научно-проектная документация, на двух объектах проведены ремонтные работы.

Международная защита этих ландшафтов обеспечит сохранение традиционных устойчивых моделей землепользования в их более широком окружении. Сохранение символического значения этих объектов, представляющих в том числе, возрожденную религиозную ценность для мусульманской и православной общин, способствует духовному благополучию и укрепляет жизнеспособность народов республики.

Культурное, в том числе всемирное наследие в республике является одним из активов местного экономического развития, который обеспечит приток не только туристов, но и инвестиции в сектор туризма. Окружающая среда объектов культурного наследия в КБР имеет богатые природные ресурсы на территории объектов и в их буферных зонах (зонах охраны), которые могут использоваться местными сообществами и посетителями в качестве рекреационных зон.

Культурные ресурсы Всемирного наследия КБР, включая действующие музеи на территории республики, призваны повышать осведомленность об истории Кабардино-Балкарии и способствовать популяризации культурной идентичности республики на федеральном и международном уровнях [5, с. 7].

Сообщество играет жизненно важную роль в сохранении объекта Всемирного наследия. Понятие сообщества в сфере Всемирного наследия определяется как динамический процесс, в котором группа людей становится «хранителем» наследия, вовлекаясь в процесс сохранения объекта и обеспечивая его устойчивое развитие (Ньюбери, 2012). Сообщество включает в себя группу людей, живущих внутри или поблизости с объектом, или группу людей, чья вера, культурные традиции и деятельность напрямую связаны с объектом (Кэмерон и Гибсон, 2001). На многих объектах Всемирного наследия сообщества включены в процесс охраны, в основном через консультации. ЮНЕСКО признает этот механизм в качестве краеугольного камня в деле сохранения Всемирного наследия

(ЮНЕСКО, 2007). Однако включение сообщества в охрану объекта Всемирного наследия не означает его вовлечение.

В свою очередь, вовлечение сообщества в охрану Всемирного наследия не только охватывает передачу идей сообщества государственным органам и наоборот. Скорее это «процесс, с помощью которого сообщество и государственные органы объединяются вместе для создания новых реалий и мобилизации ресурсов» (Ньюбери, Дикс, 2014, С. 278). С точки зрения гражданского общества, сообщество Международного историко-культурного комплекса «Джулат» 50 708 жителей Терского района, в том числе 257 человек, проживающих непосредственно в селении Джулат. Современное поселение Джулат граничит с землями населённых пунктов: Красноармейское и Куян на востоке, Арик на юге, а также на западе с городом Майский, который расположен на противоположном берегу реки Терек.

Передовые методы вовлечения сообществ во многом связаны с работой с молодежью на объектах. Данное направление не ограничивается посещениями образовательного характера, оно также включает в себя практическую работу молодых людей по сохранению и управлению объектами, включенными в список Всемирного наследия. В этой связи в историко-археологическом комплексе, на примере Болгарского историко-культурного комплекса, целесообразно реализовать проект «Курс молодых экскурсоводов», который может быть организован на базе Центра подготовки и переподготовки КБГУ и предоставит местным молодым людям возможность трудоустройства в администрации объекта.

Другой проект, успешно реализуемый в Республике Татарстан, и рекомендуемый к внедрению в КБР - ежегодный международный волонтерский лагерь, который может быть проведен в рамках инициативы ЮНЕСКО «Волонтеры Всемирного наследия», в том числе на базе КБГУ в Приэльбрусье с посещением городища «Джулат».

Площадкой реализации данного направления может быть молодежный клуб Русского географического общества «Альтаир», реализующий образовательные, спортивные, туристско-краеведческие и добровольческие мероприятия при поддержке Министерства туризма и курортов КБР.

Обеспечение участия местной молодежи в проектах на объектах Всемирного наследия, направленных на обучение профессиональным навыкам, на личностный рост соответствуют задачам устойчивое развитие республики.

Успешный пример участия сообществ непосредственно связан с деятельностью музеев, расположенных на объектах Всемирного наследия. Музеи должны предложить специальные экскурсионные программы и интерактивные занятия для детей, тем самым повышая доступность Всемирного наследия для определенной категории посетителей.

Музей археологический, зоологический и живой природы, истории КБР и КБГУ, декоративно-прикладного искусства и этнографический музеи – целая система центров историко-культурного развития студенческого сообщества КБГУ.

На этапе, когда будут проводиться археологические раскопки, целесообразно не только формирование виртуальной 3D модели самого объекта, но и цифровизация образов найденных ранее артефактов.

В результате в Интернет пространстве целесообразно открыть виртуальный музей мирового уровня, представляющий экспозиции 3D моделей артефактов, что также облегчит их учет, контроль и каталогизацию.

Виртуальный музей обеспечит вовлечение сообществ, доступность достояния наследия категориям граждан, не имеющих физического доступа к городищу, будет способствовать популяризации историко-культурного парка «Джулат» задолго до открытия комплекса, и вовлечение его в международное музейное пространство и познавательный туризм. Предполагается от трех и более языков аудио-сопровождения экспозиций сайта виртуального музея с целью расширения аудитории музея и географии потенциальных туристических потоков, а также привлечения потенциальных рекламодателей. Перспективность данного предложения подтверждает продолжительная самоизоляция членов общества с период пандемии COVID-19, когда внутренний и внешних туристический поток существуют только в пространстве соцсетей, с том числе, виртуально на платформах и сайтах ведущих музеев, выставочных комплексов.

Планы управления объектами культурного наследия предоставляют возможность для вовлечения сообществ и являются обязательными для объектов Всемирного наследия, служат основой для формирования плана коммерциализации использования объектов и включают:

1. Разработка планов управления объектами Всемирного наследия с вовлечением администраций объектов и сообществ.
2. Внедрение постоянных или сезонных волонтерских программ для молодежи на объектах.
3. Публикация планов управления и другой актуальной информации о Всемирном наследии на сайтах администраций объектов.
4. Обеспечение участия местной молодежи в проектах на объектах Всемирного наследия, направленных на обучение профессиональным навыкам, на личностный рост и устойчивое развитие республики.

Меры по активизации вовлечения сообществ и улучшение доступности объекта культурного наследия городище Джулат:

1. Реализация мероприятий федеральной целевой программы «Доступная среда» с целью обеспечения физической доступности объекта различным категориям граждан.
2. Привлечение представителей религиозных общин с целью обеспечения толерантности восприятия историко-культурного комплекса.
3. Представление информации об объекте культурного наследия, о планах его управления и развития на нескольких языках в среде Интернет.
4. Развитие образовательной составляющей проекта (открытие археологического класса (или географического) в школе(ах) селения Джулат и (или) других населенных пунктах Терского района и республики в целом, привлечение школьников и молодежи к работе клуба «Альтаир»).
5. Разработка и реализация проекта «Джулат» на уровне местного самоуправления с целью формирования бренда территории на основе бренда историко-культурного комплекса.

Международные стандарты, требования и рекомендации по сохранению Всемирного культурного наследия (подходы

исторического городского ландшафта и превентивного сохранения) постепенно отходят от исключительного внимания к вопросам сохранения наследия и теперь охватывают проблемы управления и мониторинга процессов изменений (ЮНЕСКО, 2013b; ИКОМОС, 2003; Ван Бален, 2015). Эта перемена в подходе к сохранению Всемирного культурного наследия гарантирует, что выдающаяся универсальная ценность объектов, включая их целостность и подлинность во время включения в Список, сможет противостоять внешнему давлению и будет сохранена в течении долгого времени.

Сохранение и управление Всемирным наследием должны быть основаны на обязательствах Российской Федерации в рамках Конвенции о Всемирном наследии и Руководства по ее выполнению (ЮНЕСКО, 1972; ЮНЕСКО, 2017a). Эти обязательства включают в себя определение границ и буферных зон, а также подготовку планов управления и оценок воздействия на наследие (ОВН) (ЮНЕСКО, 2017a: статья 172). С 2014 года основные обязанности в отношении объектов культурного наследия федерального значения, включая объекты Всемирного наследия, были переданы соответствующим региональным органам власти (Российская Федерация, 2014). Это изменение позволяет республике установить свои собственные требования в отношении сохранения объектов культурного наследия [5, с. 35].

С целью выявления и управления изменениями оценка воздействия на наследие (ОВН) должна быть направлена на выявление потенциального влияния на объекты Всемирного наследия любых предполагаемых вмешательств, включая проекты нового строительства или крупные реставрационные работы. Примером может служить оценка влияния воссоздания фрагмента объекта (к примеру, мечети или минарета), а также оценка влияния строительства многофункционального гостиничного комплекса на выдающуюся универсальную ценность объекта культурного наследия.

В целом существует необходимость интеграции международных требований к сохранению и управлению Всемирным наследием и существующего республиканского законодательство в области охраны культурного наследия.

Но эти изменения должны идти рука об руку с обучением и развитием компетенций практикующих специалистов в области

культурного наследия и представителей других заинтересованных сторон, участвующих в сохранении и управлении объектами Всемирного наследия в Кабардино-Балкарской республике.

Грамотному управлению объектом культурного наследия будет способствовать комплексный подход и новый формат проектной документации: стратегический маркетинг территории – архитектурно-градостроительная концепция – финансово-экономическая модель проекта.

Необходимо провести согласованную оценку имеющихся и разработку необходимых документов стратегического планирования, территориального планирования, согласованных с ними инвестиционных проектов, направленных на создание и продвижение историко-культурного парка «Джулат», соответствующего целям устойчивого развития.

Эффективное сохранение и управление Всемирным наследием невозможно без развития компетенций (ЮНЕСКО, 2011b). Для обеспечения контроля за уровнем компетентности гидов и экскурсоводов может быть предложена программа аккредитации экскурсоводов по тематическим направлениям экскурсий и на знание маршрутов [6, с. 12].

Вовлечение республики в национальную координацию Сети ассоциированных школ ЮНЕСКО в России, дальнейшее включения темы Всемирного наследия в школьные программы вне Сети, обеспечивают распространение знаний об уникальной ценности объектов Всемирного культурного наследия.

Открытие Международной археологической полевой школы (возможно сетевое взаимодействие с аналогичной школой в г. Татарстане) позволит обогатить и обобщить опыт археологических работ, имеющийся в республике, стране и международном сообществе и тиражировать его в целях развития археологии и охраны памятников культурного, в том числе, Всемирного наследия.

Реализации практики студентами высших учебных заведений республики на площадке городища также будет способствовать распространению информации об объекте культурного наследия и выработке навыков охранно-археологических работ.

На базе средних общеобразовательных школ и Домов культуры Терского района необходимо организовать работу кружков

по направлениям ремесел, отобранных для экспозиции в историко-культурном парке «Джулат», что способствует вовлечению сообщества в экосистему объекта, улучшит социально-экономического положения населения.

Распространение информации об объектах Всемирного наследия, их ценностях и преимуществах сохранения в гражданском обществе, сообществах и среди заинтересованных сторон – одновременно и право, и обязанность. Это повышает осведомленность общественности, взаимопонимание и ответственность за постепенное усиление охраны, а также уменьшает случаи умышленного причинения ущерба, разрушения и вандализма на объектах (ЮНЕСКО, 2012).

Эффективная коммуникация подразумевает взаимное сотрудничество: достоверная доступная информация находит отклик в сообществах и гражданском обществе, в то время как местные и региональные органы власти становятся открытыми для предложений и отзывов.

Первоочередной задачей в сохранении культурного наследия является распространение информации об основах и принципах Всемирного наследия, объектах Всемирного наследия, списках объектов, представленных в России, СКФО, истории объектов и эпохи, к которой они относятся, описание методики и опыта археологических работ на объектах Всемирного наследия, описание природных объектов, наиболее привлекательных для жителей России и зарубежья, отзывах туристов и рекомендациях, картах маршрутов и т.д. [7].

Задачи охраны объектов культурного наследия в КБР реализует Управление по государственной охране объектов культурного наследия КБР.

Примером коммерческого проекта, направленного на развитие исторического, культурного туризма, может стать Проект «Путешествие по объектам культурного наследия Кавказа».

Перспективные программы и мероприятия в составе проекта:

1. Интерактивная карта объектов культурного наследия, расположенных на территории СКФО + Справочник объектов культурного наследия, расположенных на территории СКФО +

Справочник потенциальных объектов Всемирного наследия, рекомендуемый к включению в список.

2. Сувениры культурного наследия СКФО.
3. Экскурсионные авто- и автобусные маршруты по объектам культурного наследия.
4. Коллекция панорам объектов культурного наследия СКФО
5. Виртуальные туры по объектам Всемирного наследия СКФО.
6. Единый виртуальный музей с экспозицией каждой республики СКФО, в которой расположены объекты Всемирного наследия.
7. Туроператоры и турагентства – партнеры проекта.
8. Рейтинг популярности объектов по различным номинациям (самые красивые памятники архитектуры, самые красивые экспонаты музеев, самые красивые природные объекты, лучший в номинации «Доступная среда», лучший уровень управления и содержания объекта, лучший объект реконструкции, лучшая социальная программа объекта, лучший экскурсовод и т.д.).
9. Меценаты и друзья проекта + Робокасса, Яндекс.Кошелек и пр. для добровольных пожертвований.
10. Блог (чат) туристов / блог (чат) работников (экспертов, администрации и пр.).
11. Фотоальбом.

В целом проект будет способствовать распространению информации об объектах культурного наследия, в том числе об историко-культурном комплексе «Джулат», продвигая принципы сохранения культурного наследия и устойчивого развития, привлекая потенциальных партнеров проекта, а также рекламодателей, заинтересованных в размещении на сайте проекта.

Данное предложение согласуется с планами развития устойчивого туризма и Всемирного наследия Евросоюза. Реализация проекта может стать шагом на пути интеграции с европейской платформой.

Также рекомендуется альянс с Ассоциацией туроператоров России, туристической ассоциацией регионов России, Русским географическим обществом, местными турагентствами для включения

историко-культурного парка «Джулат» в туристические маршруты и вовлечения в туристический бизнес.

Образ Всемирного наследия КБР на международной арене состоит из множества аспектов, которые выходят за рамки вопросов эффективного сохранения и управления объектов, включенных в Список Всемирного наследия. Эти аспекты включают в себя презентацию ценностей объектов Всемирного наследия, подготовку Предварительного списка объектов на включение в Список Всемирного наследия и присоединение к международным сетям, программам и инициативам ЮНЕСКО, потенциал большинства из которых еще не использован в полной мере.

В то время как перечисленные объекты Всемирного наследия отражают основные периоды истории и культурное многообразие Кабардино-Балкарской республике, по-прежнему имеется обширная область для будущих номинаций.

Новые номинации также предусмотрены Стратегией государственной культурной политики Российской Федерации (2016), целью которой является увеличение количества объектов Всемирного наследия до 32-х к 2020 году и включение России в список пяти стран с наибольшим количеством объектов Всемирного наследия к 2030 году. В Стратегии также упоминается необходимость транснациональных номинаций Всемирного наследия со странами СНГ.

Эти инициативы включают в себя несколько международных сетей:

1. Сеть креативных городов ЮНЕСКО.
2. Сеть глобальных геопарков ЮНЕСКО.
3. Программа ЮНЕСКО «Всемирное наследие и устойчивый туризм.
4. Программа ЮНЕСКО «Память мира».

Появление новых инициатив серийных транснациональных номинаций, включая Астрономическое наследие или культурное наследие Шелкового пути, определяет развитие культурного наследия республики на перспективу.

Поддержка и финансирование исследований, направленных на выявление потенциальных номинаций для увеличения количества объектов Всемирного наследия, расположенных на территории

республики и связанных с менее представленными тематическими и хронологическими рамками, при участии других субъектов РФ/стран СНГ обеспечат устойчивое развитие представляющих уникальную ценность территорий и дальнейшее вовлечение в устойчивый туризм. Учреждении ассоциации археологов будет способствовать развития всех его направлений.

Механизм укрепления местного управления и практик устойчивого развития сформируют организационно-методическую основу управления объектами Всемирного наследия республики и развитие прилегающих территорий в будущем. Использование цифровых технологий учета и документации существующих объектов культурного наследия обеспечат выход на международную арену и возможность вовлечение в мировое музейное пространство и систему устойчивого туризма.

Список литературы

[1] Резолюция Первого Северо-Кавказского форума по устойчивому развитию. [Электронный ресурс]. – URL: https://strategy24.ru/07/news/rezolyutsiya-pervogo-severokavkazskogo-foruma-po-ustoychivomu-razvitiyu. (дата обращения: 28.04.2021).

[2] ЮНЕСКО и Цели устойчивого развития. [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.unesco.org/sdgs. (дата обращения: 28.04.2021).

[3] Археологи в ходе раскопок в КБР "состарили" древнее поселение более чем на тысячу лет. [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/v-strane/10597867. (дата обращения: 28.04.2021).

[4] Артефактам более четырех тысяч лет. Археологическая конференция в КБГУ. [Электронный ресурс]. – URL: https://yandex.ru/turbo/kbsu.ru/s/news/artefaktam-bolee-chetyreh-tysjach-let-arheologicheskaja-konferencija-v-kbgu/. (дата обращения: 28.04.2021).

[5] Валеев Р.М. Болгарский историко-археологический комплекс. Болгар – объект всемирного наследия ЮНЕСКО. / Р.М. Валеев, А.Г. Ситдиков, Р.Р. Хайрутдинов. – Казань: ООО «Главдизайн», 2016. Т. 1. 400 с. ISBN 978-5-9960-0140-8.

[6] Управление объектами всемирного культурного наследия. Информационное руководство. Опубликовано в ноябре 2013 г. Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). 7, Плас де Фонтенуа, 75352 Париж 07 SP, Франция. Всемирное наследие - Natural Heritage Protection Fund.

[7] Изотова М., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=176734&lfrom=329574480. (дата обращения: 28.04.2021).

© Э.Б. Абанокова, А.А. Тарчокова, М.А. Уметов, 2021

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32.019.51

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

А.А. Тарчокова,
студент 1 курса, напр. «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит»
Т.В. Бекшоков,
научный руководитель,
к.э.н., доц.,
КБГУ,
г. Нальчик

Аннотация: Контроль общественного мнения над властью будет действенным или чисто декларативным, во многом зависит от степени демократизации политического режима, развитости институтов гражданского общества, уровня политической культуры граждан, их способности принимать активное участие в жизни общества. В качестве института гражданского общества общественное мнение выполняет три основные функции: экспрессивную, консультативную и директивную. Развитие консультативной функции как элемент контроля над государственной властью во многих связан с развитием аналитических структур. В статье приводятся материалы по истории и практической деятельности аналитических центров в России. Рассматривается процесс становления «мозговых центров» как одного из инструментов формирования общественного мнения, их эволюция как научно-аналитических структур.

Ключевые слова: аналитический центр, технология, гражданское общество, экономика, специализированные структуры, научные исследования

Аналитические центры – достаточно обширное и при этом размытое понятие. В СМИ, политической и научной среде оно может употребляться в отношении любой организационной структуры,

результатом деятельности которой является интеллектуальный продукт. Наиболее четкое понимание сущности и роли аналитических центров существует в западной общественно-политической традиции, в рамках которой, они, собственно и появились впервые.

История российских аналитических центров несколько короче, чем у западных структур и берет свое начало в 1950-1960-х гг. Однако непростые повороты отечественной истории XX в. привели к тому, что в понятие аналитический центр в российских реалиях еще более размыто, чем на Западе. Этому способствует ряд специфических факторов:

1. Для российских аналитических структур характерно разнообразие организационных форм и названий. Аналитические разработки ведут институты, советы, ассоциации, центры, отделы, группы, фонды и другие структуры. Декларируемое название, которым маркируются исследования, может сильно отличаться от официального, прописанного в установочных документах. Исследовательский институт при ближайшем рассмотрении, может оказаться некоммерческой организацией или ООО, оформленным на частное лицо [1].

При этом попытки провести классификацию по организационной форме совершенно бесперспективны. «Центр» или «группа экспертов» могут на деле оказаться крупной разветвленной структурой, связанной с лицами, принимающими решения на самом высоком уровне. В свою очередь, «институт» или «фонд» могут состоять из трех человек.

2. Острая борьба за финансирование вынуждает отечественных аналитиков браться за самые разные заказы. В рамках одной структуры ведутся исследования самой различной направленности. Она может заниматься социальными, макроэкономическими, маркетинговыми, внутриполитическими и международно-политическими исследованиями, разрабатывать стратегии продаж или личностного роста, организовывать семинары, мастер-классы и тренинги, издавать печатные и электронные труды. На практике, кадровый состав далеко не всегда соответствует такой разноформатной деятельности, и экспертам приходится проявлять себя в непрофильных для них областях.

3. Сильной стороной отечественной аналитики является ее тесное взаимодействие с академической наукой. При всем своем разнообразии, абсолютное большинство аналитических центров, так или иначе, связано с государственными научными организациями или ВУЗами. Нередко академические институты и сами выполняют аналитические функции, работая по государственным или частным контрактам. К этому стремятся и ведущие научные коллективы, и образовательные организации. Экспертами аналитических центров зачастую выступают действующие сотрудники ВУЗов, использующие свои наработки в профессиональной аналитике.

Аналитические центры и научно-исследовательские структуры.

Практическая деятельность аналитических центров, как правило, решает две основные задачи: исследование некой социально-политической проблематики и трансляцию результатов этих исследований целевой аудитории. Вторая задача сближает аналитические центры и СМИ, а для решения первой требуется научный подход [2].

Аналитические центры активно используют методологический инструментарий современной науки, опираются на него. Однако следует обозначить ряд важных моментов, отличающих аналитические структуры от собственно научно-исследовательских:

1. Академические научные исследования всегда исходят из принципа объективизма, стремятся строить объективные модели социально-политических процессов. Разработки аналитических центров отличает стратегическое целеполагание, основанное на определенных представлениях о желаемых социально-экономических и политических результатах.

На практике это означает, что научный коллектив просто «познает мир» и не знает заранее, к какому результату приведут его исследования (к примеру – строит объективную модель миграционных процессов). Экспертно-аналитический коллектив приступает к работе, имея задачу «изменить мир», добиться определенной цели (к примеру – усилить миграционные процессы, направить их в определенное русло). В этом – сила и слабость экспертно-аналитических исследований. С одной стороны, они всегда мотивированы на практический результат, а потому востребованы и

успешны. С другой, полученные объективные данные нередко подгоняются под результат, аналитики выдают желаемое за действительное.

2. Академические научные коллективы публикуют результаты своих исследований в профильных научных журналах, выносят их на «суд» коллег.

Это позволяет ученым проверять результаты друг друга, способствует большей объективности и взаимному обогащению научной среды. Однако, вбольшинстве случаев, эти публикации так и остаются достоянием узкопрофессиональных кругов.

Для аналитических центров критически важен их канал коммуникации с внешним миром. Им требуется либо тесный контакт с лицами, принимающими политические решения (чтобы транслировать свои разработки во властные структуры), либо эффективная информационная сеть в СМИ и интернет-пространстве (чтобы транслировать свои разработки в общество). Без этого их деятельность не имеет смысла.

3. Третье отличие касается методов работы и принципов формирования кадрового состава. Научные коллективы, вполне естественно, состоят из ученых, в массе своей имеющих академический опыт. Экспертами аналитических центров, наряду с учеными, нередко становятся отошедшие от дел чиновники, силовики-пенсионеры, журналисты и общественные деятели. Их ценность для экспертных исследований состоит в первую очередь в доступе к инсайдерской информации. Соответственно и методы работы у такого рода экспертов порой далеки от научных и предполагают, в первую очередь, «экспертные интервью» с лицами, принимающими решения в надежде проникнуть в их планы и замыслы.

Завершая первую часть пособия, попробуем сформулировать общее определение аналитического центра [3].

Аналитический центр – группа профессионалов, проводящая научно-аналитические исследования и передающая их результаты целевой аудитории, на чье мнение стремится повлиять.

Зарождение аналитических центров как специализированных структур.

Одной из характерных черт развития социально-политических процессов начала XX века стало повышение роли общественного мнения в процессе принятия политических решений. Эта тенденция проявляла себя в двух основных аспектах.

С одной стороны, общество оказывало все большее воздействие на политические процессы. Система демократических институтов, СМИ, судов, профессиональных объединений и, что еще более важно, формирование массового потребительского рынка, вело к тому, что общественное мнение необходимо было принимать в расчет при принятии любых решений.

С другой, те же самые институты дали власти новые эффективные механизмы влияния на общество, пользоваться, которыми еще нужно было научиться. Правящие элиты общества, даже преследуя свои собственные интересы, вынуждены были заботиться об общественной поддержке своих инициатив.

Соответственно у отдельных государственных органов и правящей элиты в целом, возникла потребность в качественной научной экспертизе общественных процессов. Указанные обстоятельства определили и основные задачи этой экспертизы: изучение основных тенденций общественных процессов и разработка механизмов влияния на общество.

Конечно, к началу XX в. в профильных государственных структурах уже имелись специальные аналитические отделы и подразделения. Однако они были в основном сосредоточены на прикладной экспертизе конкретных событий и решений (просчет экономического эффекта бюджетных решений – для экономического блока, выявление экстремистских групп – для правоохранительных органов и пр.). Недостаток организационных и интеллектуальных ресурсов не позволял им взглянуть на ситуацию в целом, выйти за рамки ведомственных структур и проводить комплексные исследования. Требовались структуры, способные разрабатывать новые стратегии развития и делать долгосрочные прогнозы [5].

Такими структурами и стали первые аналитические центры. Они зачастую создавались выходцами из госструктур, работали исключительно по государственным контрактам. Однако, в течении всего XX и начала XXI в. эти структуры претерпели длительную

эволюцию, быстро приспосабливаясь к меняющемуся общественному контексту.

Историю этой эволюции можно, в самом общем виде, представить в четыре этапа-поколения. Отметим, что эти этапы выделяются не только исходя из хронологии развития. Они также отражают изменения в организационной структуре центров и выполняемых ими функциях. Также следует понимать, что одни и те же структуры могли расширять свою сферу деятельности, развиваться, переходя в новое поколение и сохраняя черты старого.

Совершенно очевидно, что обозначенные этапы касаются в первую очередь аналитических центров государств Запада. Тем не менее, представленная классификация справедлива и для других стран, поскольку там подобного рода структуры создавались, в массе своей, по западным образцам.

В заключении отметим, что в современном мире роль экспертного сообщества (которое, как мы установили, не следует отождествлять с сообществом академическим) неуклонно растет. Это особенно характерно для западных государства, но и на востоке вовлеченность «мозговых центров» в социально-политические процессы только возрастает.

Аналитические центры сегодня являются не только инструментом коммерческих и социально-политических исследований на службе государств и корпораций. Они выступают субъектом, как формирования общественного мнения, так и процесса принятия политических решений. Аналитические центры не только лоббируют интересы различных политических групп, но и сами учувствуют в выработке повестки дня для обсуждения этими группами [4].

Сегодня в истории развития аналитических центров наступил новый, весьма интересный этап. Речь идет о попытках создания, с опорой на крупные СМИ и аналитические структуры, полностью управляемого информационного поля. Развитие манипулятивных технологий, вкупе с процессами «автомизации» общества, дает политическим элитам надежду на превращение социума в безответный объект манипуляции. С другой стороны, современные технологии значительно усиливают возможности горизонтальной коммуникации в обществе. Современный социум гибок, мобилен и

порой проявляет способности успешно противостоять информационному воздействию.

В набирающем силу противостоянии этих разнонаправленных тенденций аналитические центры проявят свою двоякую роль. Они способны стать как действенным каналом коммуникации власти и общества, так и эффективным орудием информационных манипуляций.

Список литературы

[1] Курносов Ю.В. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы. / Ю.В. Курносов, П.Ю. Конотопов. – М.: Русаки, 2019. 512 с.

[2] Зайцев Д.Г. Проблема влияния аналитических центров на политический процесс. / Д.Г. Зайцев; под ред. М.Ю. Урнова, Л.В. Полякова, Г.В. Иванченко. // Политика и общество. Методы управления, влияния, познания. Сборник статей аспирантов факультетов прикладной политологии и социологии ГУ-ВШЭ. – М.: ГУ-ВШЭ, 2006. 1,0 п.л.

[3] Зайцев Д.Г. Влияние институциональной среды на развитие негосударственных политических авторов (на примере сравнения эволюции аналитических центров в США и России). \ Д.Г. Зайцев. // Право и политика. – 2008. № 11. 1,5 п.л.

[4] Филиппов В.А. Аналитические центры – стратегический интеллектуальный ресурс. / В.А. Филиппов. – М.: ЛЕНАНД, 2020. 18-31 с.

[5] Суслова Д.В. Роль экспертно-аналитических структур в разработке государственной политики (на примере государственной образовательной политики). / Д.В. Суслова. // Власть, 2020. № 4. 21-26 с.

© А.А. Тарчокова, 2021

УДК 338

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Л.Х. Балакина,
к.э.н., доц.,
ФГБОУ ВО «РГРТУ»,
г. Рязань

Аннотация: В статье рассматриваются отдельные вопросы теории и практики банкротства физических лиц (не имеющих статус индивидуального предпринимателя). Рассмотрены некоторые современные тенденции в области правоприменительной практики по делам о банкротстве физических лиц.

Ключевые слова: банкротство, гражданин, арбитражный суд, банкротство физических лиц, реструктуризация долгов

В настоящее время появилось много организаций предлагающих услуги по банкротству физических лиц.

Федеральным законом Российской Федерации № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» предусмотрена Глава X Банкротство граждан. Согласно статье 213.2 при рассмотрении дела о банкротстве граждан применяются три процедуры: реструктуризация долгов граждан; реализация имущества граждан и мировое соглашение.

Реструктуризация долгов граждан предусматривает под собой восстановление платежеспособности должника и погашение денежных обязательств перед кредиторами [1-4].

Российское законодательство, при процедуре реструктуризации долгов граждан, предъявляет к должнику ряд требований:

1. На момент подачи заявления в арбитражный суд у должника должен быть официальный доход, за счет которого он будет гасить долг перед кредиторами.

2. Отсутствие у должника судимости и административных наказаний.

3. Отсутствие факта признания должника банкротом за последние пять лет до процедуры реструктуризации долгов.

Если требования соблюдены, должник подает заявление в арбитражный суд о признание его банкротом. Арбитражный суд выносит решение о признании заявления обоснованным или необоснованным.

Следующая процедура – это реализация имущества должника. Так же как и при процедуре банкротства юридических лиц, при процедуре банкротства граждан формируется конкурсная масса, то есть имущество должника имеющиеся на момент начала процедуры банкротства. Однако, не все имущества должника будет входить в конкурсную массу. Согласно статье 446 Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации не может быть наложено взыскание на единственное жилье и земельный участок на котором оно находиться, а так же предметы быта и домашнюю обстановку не считающийся предметами роскоши, инструменты необходимые для осуществления профессиональной деятельности, продукты питания и денежные средства не более прожиточного минимума должника и лиц находящихся на его иждивении и так далее.

Процедура реализации имущества считается крайней мерой и применяется если не получается прийти к мировому соглашению или провести реструктуризацию долга.

При реализации имущества законом определяется стандартный срок процедуры шесть месяцев.

Реализация имущества должника проходит в несколько этапов:

1. Составление конкурсной массы. Происходит опись имущества принадлежащая должнику.

2. Исключение собственности из конкурсной массы. Исключается все, что перечислено в статье 446 ГПК РФ.

3. Оценка имущества. Оценка имущества осуществляется финансовым управляющим.

4. Организация торгов. Торги проводятся через электронные площадки для аукционов.

5. Удовлетворение требований кредиторов.

Вырученные от продажи имущества должника средства идут на погашение задолженности согласно статье 213.27 «Порядок

удовлетворения требований кредиторов граждан» ФЗ № 127 «О несостоятельности (банкротства)».

Итогом процедуры реализации является отчет о результатах, который подает финансовый управляющий.

Третья процедура при рассмотрении дела о банкротстве граждан это мировое соглашение. ФЗ № 127-ФЗ устанавливает определенный порядок подготовки, оформления и заключения мирового соглашения в рамках процедуры банкротства граждан. Решения о мировом соглашении принимается собранием кредиторов. Далее его утверждает судебная инстанция, а после этого следует прекращение производства по делу о банкротстве и должник начинает погашать долги перед кредиторами.

Практика показывает, что в рамках процедуры банкротства физических лиц редко выполняются процедуры реструктуризации долгов граждан и реализации имущества. Чаще всего все заканчивается на реструктуризации долга. Как правило для должника все заканчивается послаблением погашения задолженности.

С первого года существования институт банкротства физических лиц быстро набрал популярность. Число банкротов активно растёт: если в 2015 году в судах было зарегистрировано 9 395 дел, в 2016 – 32 016 дел, в 2017 – 39 884 дела, в 2018 – 58 711 дел, то только за восемь месяцев 2019 года это число составило 58 863 дела [2]. Уже в 2019 году число банкротств физических лиц вдвое превысило число банкротств юридических лиц [3].

Количество решений судов о банкротстве граждан, включая индивидуальных предпринимателей (ИП), за январь-сентябрь 2020 года составило 77 050 шт., что на 64,9 % больше, чем в январе-сентябре 2019 года.

В сентябре 2020 года суды признали несостоятельными рекордные 12 225 человек, что на 94,6 % больше, чем в сентябре 2019 года.

За весь период существования процедуры личного банкротства с октября 2015 по сентябрь 2020 года несостоятельными стали уже 240 285 российских гражданина.

Инициаторами процедур личного банкротства все чаще выступают сами должники: в 94,0 % дел в январе-сентябре 2020 года

(90,3 % в таком же периоде 2019), доля конкурсных кредиторов снизилась с 7,8 % до 4,9 %, как и ФНС России – с 1,9 % до 1,1 %

В 2020-м на 100 тыс. населения зафиксирован 81 банкрот-физлицо против 47 в 2019-м. В разрезе регионов по росту несостоятельности граждан в абсолютном выражении традиционно лидируют Москва (7,4 тыс.) и Московская область (6,6 тыс.).

Банкротство физических лиц имеет свои плюсы и минусы. К плюсам можно отнести:

1. Можно признать себя банкротом при сумме долга от 50 тысяч рублей – главный критерий наличие признаков неплатежеспособности.
2. Реструктуризация долгов – должник сможет объединить все кредиты в один, в соответствии с планом реструктуризации, остановить начисление процентов, штрафов, пеней.
3. Списание долгов – после вынесения определения Арбитражного суда об освобождении гражданина от дальнейшего исполнения требований кредиторов долги должника списываются.
4. Снятие арестов с заработной платы и пенсии – со дня вынесения решения Арбитражного суда, все исполнительные производства прекращаются, а соответственно снимаются и аресты с доходов должника.

К минусам можно отнести:

– 5 лет запрещено повторно банкротиться;
– 5 лет при обращении в банк за новым кредитом обязательно указывать информацию о своем банкротстве;
– 3 года нельзя состоять в органах управления юридическом лицом – запрещено быть генеральным директором или учредителем компании с долей в уставном капитале более 50 % [1].

В связи с вышесказанным каждый гражданин должен учесть все плюсы и минусы при решении объявить себя банкротом. Банкротство физических лиц не должно использоваться лишь с целью для списания долгов. Населению необходимо повышать финансовую грамотность и размер дохода, а не количество кредитов и накапливаемых обязательств.

Список литературы

[1] Карпунина Е.В., Карпунин Л.Ю. Фиктивное и преднамеренное банкротство граждан: вопросы теории и практики [Текст]. / Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин. // Экономика и предпринимательство. – М.: Технополис Москва, 2020. № 6.

[2] Кондратьева И. Банкротства физлиц в российских судах: статистика [Текст]. / И. Кондратьева. // Информационный портал ПРАВО.RU. [Электронный ресурс]. – URL: https://pravo.ru/story/215039/. (дата обращения: 27.04.2021).

[3] Отчет о работе Арбитражных судов субъектов Российской Федерации по делам о банкротстве // Сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: http://www. cdep.ru/index.php?id=79&item=4757. (дата обращения: 25.04.2021).

[4] Чеглакова С.Г. Экспертиза фиктивного и преднамеренного банкротства [Текст]. / С.Г. Чеглакова. // Сборник трудов III Международного научно-технического форума. Современные технологии в науке и образовании. – Рязань: 2020.

© Л.Х. Балакина, 2021

УДК 339.186

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКА

Д.А. Попова,
магистрант 2 курса, напр. «Менеджмент»
А.Л. Полтарыхин,
научный руководитель,
д.э.н., проф.,
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва

Аннотация: В данной статье исследуются варианты применения принципов устойчивого развития в государственных закупках. Также, в статье подробно освещаются принципы стандарта ISO 20400, которые должны соблюдаться при проведении закупок в рамках устойчивого развития. Актуальность данной работы состоит в том, что государственные закупки в соответствии с национальными стратегиями и приоритетами, которые включают в себя экономические, экологические и социальные направления, способны влиять на обеспечение устойчивого развития. Проблема заключается в том, что в Российской Федерации на текущий момент тема устойчивых закупок, которые ведут к балансу в экономической, экологической и социальной сферах, не достаточно проработана. При этом многие зарубежные страны уже применяют принципы устойчивого развития в сфере государственных закупок.

Ключевые слова: государственные закупки, принципы устойчивого развития, устойчивое развитие, ISO 20400, принципы устойчивого развития

Устойчивые государственные закупки – это закупки, которые проводятся государственными компаниями или государственными органами, для удовлетворения потребности товарах, работах или услугах, финансируются за счет бюджетных средств, и направлены не только на удовлетворении потребности в товаре, работе или услуге, но

также на улучшение экономической, экологической и социальной обстановки в стране.

В 1972 году на Первой Всемирной Конференции по окружающей среде, которая проходила в Стокгольме, впервые был применен термин «устойчивое развитие» [1].

В рамках устойчивых закупок учитывается не только первоначальная цена, по которой будет приобретен тот или иной товар, но также принимается во внимание какой эффект он окажет на экологию и окружающую среду, и какой социальный эффект даст [2].

1 апреля 1996 года был подписан Указ Президента Российской Федерации № 440 об утверждении «Концепции перехода РФ к устойчивому развитию». В данной Концепции указано, что «богатство природы, ее способность поддерживать развитие общества и возможности самовосстановления не безграничны» [3].

Международная организация по стандартизации (ISO) опубликовала первый в мире международный стандарт по устойчивым закупкам, стремясь предоставить компаниям возможность обеспечить соблюдение их цепочками поставок того же уровня этики, к которому призывают их акционеры.

Опубликованный 21 апреля 2017 года стандарт ISO 20400, является первым в мире международным стандартом для устойчивых закупок. Идея состоит в том, что поставщики имеют ту же этическую практику, что и закупающая компания, занимаясь этическими вопросами, начиная от условий труда и управления рисками и заканчивая экологическими практиками.

ISO 20400 содержит руководящие принципы для организаций по интеграции устойчивого развития в стратегию и процесс закупочной политики организации, а также определяет принципы устойчивого развития закупок [4].

В данном стандарте описаны основные принципы, которые должны соблюдаться при проведении закупок в рамках устойчивого развития:

1. Проведение закупок в соответствии с этическими принципами.
2. Государство/организация должны придерживаться этического поведения в своих цепочках поставок.

3. Государство/организация должны вести прозрачную деятельность, которая может влиять на экономику, социальную сферу и экологию.

4. Государство/организация должны стремиться не только самостоятельно соблюдать все законы, платить налоги, но также и сотрудничать с контрагентами, которые придерживаются аналогичных принципов ведения бизнеса.

5. Принцип постоянного улучшения. Государство/организация должны работать над непрерывным улучшением своей деятельности и результатов в рамках устойчивого развития, а также предоставлять преференции компаниям, которые участвуют в цепочках поставок делать аналогично.

6. Государство/организация должны принимать во внимание не только первоначальную стоимость товара, работы, услуги, но также рассматривать какие затраты необходимо будет понести в результате использования и эксплуатации. Другими словами, необходимо учитывать ценность товара, работы, услуги в категориях цена, качество и влияние на экономику, окружающую среду и социальную сферу.

7. Государство/организация должны принимать во внимание не только свои интересы и потребности, но также потребности и интересы заинтересованных сторон, на которые влияет их закупочная деятельность.

8. Государство/организация должны быть непредвзяты при проведении закупочной деятельности. Все поставщики должны иметь возможность конкурировать в равных условиях.

Государственные закупки являются одним из наиболее мощных механизмов, оказывающих влияние на устойчивое развитие. Задачи и цели по устойчивому развитию могут быть решены с помощью государственных закупок, направленных на обеспечение трех составляющих – экономической эффективности, социальной защищенности и экологической безопасности [5].

Таким образом, основными принципами устойчивости, применяемыми в государственных закупках, являются подотчетность, прозрачность, уважение прав человека, экологическая безопасность, экономический рост и этическое поведение.

Список литературы

[1] Бегун Т.В. Устойчивое развитие: Определение, концепция и факторы в контексте моногородов. / Т.В. Бегун. // Экономика, управление, финансы: Материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. 158-163 с.

[2] Шадрина Е.В. Государственные закупки для устойчивого развития: международный опыт. / Е.В. Шадрина, И.В. Ромодина. // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. № 1.

[3] Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». [Электронный ресурс]. – URL: http://kremlin.ru/acts/bank/9120. (дата обращения: 26.04.2021).

[4] ISO 20400: 2017 Sustainable procurement – Guidance. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.iso.org/standard/63026.html. (дата обращения: 29.04.2021).

[5] Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2017 год. / Под ред. С.Н. Бобылева, Л.М. Григорьева. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2017. 158-163 с.

© Д.А. Попова, 2021

УДК 332.1

ФОРСАЙТ – ИССЛЕДОВАНИЕ «МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА В СИСТЕМЕ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЕ РЕГИОНА»

Э.Б. Абанокова,
заместитель дир. Аналитического центра экономико-правовых экспертиз ИПЭиФ,
форсайт-исследователь, преп.,
Кабардино-Балкарский государственный университет,
г. Нальчик, Россия
e-mail: abanokova2016@mail.ru
Ю.К. Альтудов,
научный руководитель,
ректор, д.т.н., д.э.н., проф.,
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
e-mail: yka@kbsu.ru

Аннотация: Трансформация экономики регионе в условиях современных вызовов и угроз требует всесторонней оценки действующих и перспективных траекторий развития. Новая роль всех участников экономики (региональная власть, бизнес, наука, образования, общество), стремление к их взаимодействию и сотрудничеству, смена технологических укладов – факторы, обеспечивающие устойчивое развитие всех субъектов Российской Федерации под руководством Проектных офисов.

Оценка основных проектно-ориентирующих нормативно-правовых документов, моделирование направлений и функционала организации проектной деятельности позволяют наметить траектории формирования новой модели образования в системе национальных проектов России.

Реализуя научные, исследовательские разработки, формируя экспертные заключения, разрабатывая аналитические доклады и статьи, эксперты и исследователи аналитического центра не только дают экспертно-правовую и экономическую оценку социально-

экономического положения региона, содержания стратегически значимых документов планирования и прогнозирования региона и вуза, но и обеспечивают развитие открытого информационного общества.

Обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения, развитие потенциала молодого поколения в интересах инновационного, социально ориентированного развития, определяют перспективы привлечения вузов к работе региональных проектных офисов на примере Республиканского проектного офиса Кабардино-Балкарской республики. Объект реализации предложенной модели – Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова.

Ключевые слова: проектная деятельность, инновационная деятельность, моделирование, регион, образовательные траектории, национальные проекты

Нормативно-правовая база реализации проектной деятельности вуза.

Проектный офис регионального вуза создается для внедрения системы проектного управления образовательного процесса и реализации отдельных полномочий функций Республиканского проектного офиса в рамках разработки программы «КБГУ – центр инноваций, технологии и творчества КБР» с целью реализации мероприятий, определенных Указом Президента РФ от 7 мая 2018г. № 204 [1], Распоряжением Правительства КБР № 251-рп от 30 апреля 2019 г. «Стратегии социально-экономического развития Кабардино-Балкарской республики до 2040 года» [2] Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» [3] и Постановления КБР «Об организации проектной деятельности в Правительстве Кабардино-Балкарской Республики» № 130-ПП от 25 июля 2019 г. [4].

Указ Президента № 204 от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определил приоритетные направления развития национальной экономики России и регионов [5].

Указ Президента Российской Федерации № 474 от 21.07.2020 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2] определил следующие цели национальные цели развития:

– сохранение населения, здоровье и благополучие людей (4 показателя);

– возможности для самореализации и развития талантов (6 показателей);

– комфортная и безопасная среда для жизни (6 показателей);

– достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство (5 показателей);

– цифровая трансформация (4 показателя)

Количество национальных целей уточнено до 5 позиций вместо 9. На рисунке представлены новые декомпозиции Единого плана по достижению национальных целей развития на период до 2030 года.

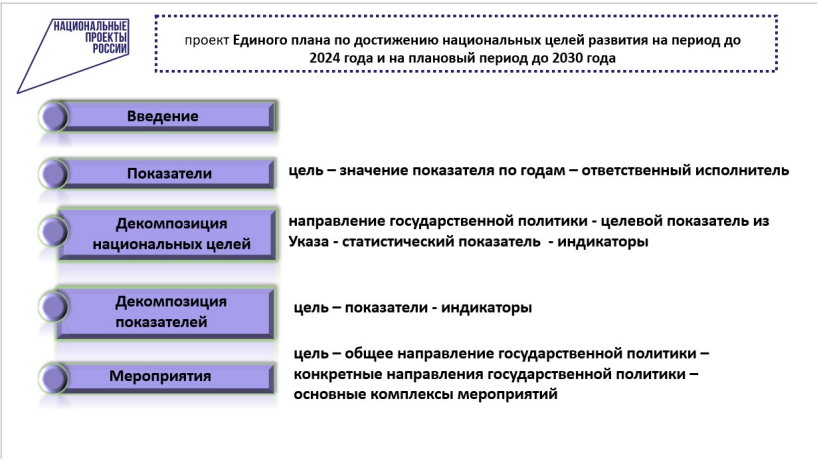

Рисунок 1 – Национальные проекты в соответствии с Указом Президента № 474 от 21.07.2020 г. ««О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»»

Моделирование организации инновационно-проектной деятельности вуза.

Схема реализации ресурсного потенциала вуза в работе региональных проектных офисов.

Проектный офис вуза может быть интегрирован в проектный офис республики или синхронизирован с ним. Его задача – полноценное участие в процессе реализации региональных проектов.

Взаимодействие Проектного офиса вуза и Проектного офиса субъекта федерации осуществляется на базе Единого проектного офиса, сформированного на основе объединения кадрового, методического, материально-технического ресурса, а также накопленного опыта реализации проектов в сфере образовательной, грантовой и общественной деятельности обеих сторон, а также представителей бизнеса.

Проектный офис Кабардино-Балкарского государственного университета в предлагаемой модели выступает участником Республиканского проектного офиса. Проектный офис КБГУ реализует свои функции в соответствии с функциями проектного офиса, установленными Постановлением Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» и Проектом Постановления КБР «Об организации проектной деятельности в Правительстве Кабардино-Балкарской Республики», а также положениями Постановления Правительства КБР № 130-ПП от 25 июля 2019 года «Об организации проектной деятельности в Кабардино-Балкарской Республике» и определяет функции проектных офисов подразделений вуза (табл. 2).

Проектный офис подразделений вуза участвует в формировании портфеля проектов КБГУ по 12 направлениям реализации проектной деятельности [4] (табл. 3).

Примерная структура Проектного офиса вуза, на примере КБГУ:

Руководитель Проектного офиса – ректор вуза.

Президиум Проектного офиса вуза:

1. Ректор.
2. Руководитель Управления научных исследований и инновационной деятельности.

3. Руководитель Управления образовательной политики.
4. Руководители Проектных офисов подразделений.

Функции Центра методического обеспечения и внедрения проектно-инновационной реализует экспертная группа, сформированная решением Президиума.

Функции Центра компетенций КБГУ реализует коллегиальный орган из числа руководителей:

1. Управления образовательной политики.
2. Управления по довузовской подготовке и профориентационной работе.
3. Управления по молодежной политике и воспитательной работе.
4. Центра новых образовательных технологий.
5. Центра дополнительного профессионального образования, профессиональной переподготовки и повышения квалификации.
6. Кабардино-Балкарский научный центр российской академии образования (КБНЦ РАО).
7. Многофункционального учебного центра прикладных квалификаций.

Инструментом тиражирования и продвижения проектной деятельности в подразделения служат Проектные офисы подразделений, сформированные в Институтах вуза. Технические условия внедрения проектно-инновационной деятельности могут быть реализованы Управлением по автоматизации.

Аналитический центр экономико-правовых экспертиз Института права, экономики и финансов призван обеспечить информационно-аналитическое сопровождение проектной деятельности вуза, участвуя в работе всех структур Проектного офиса вуза.

Перспективные стартовые площадки реализации проектной деятельности вуза, на примере Кабардино-Балкарского государственного университета:

1. Центр новых образовательных технологий. Платформа «Открытый Университет» (создание и продвижение междисциплинарных открытых инновационных научно-образовательных курсов).

2. НОЦ «Полимеры и композиты» (развитие межвузовского, международного взаимодействия КБГУ и инициирования собственных проектов, участие в мегапроектах, разработка курса (ов) повышения квалификации).

3. Медико-биологический центр (развитие межвузовского, международного взаимодействия КБГУ и инициирования собственных проектов, участие в мегапроектах, разработка курса (ов) повышения квалификации).

4. Эльбрусский учебно-научный комплекс (развитие межвузовского, международного взаимодействия КБГУ и инициирования собственных проектов, участие в мегапроектах, экспериментальная площадка для исследований федерального и регионального значения, комплекс научно-образовательных и оздоровительных услуг).

5. Учебно-научная лаборатория «Гербарий» (развитие сетевого межвузовского, международного взаимодействия КБГУ и инициирование собственных профориентационных проектов для школьников и студентов, разработка каталогов и атласов регионального и федерального значения).

6. Инклюзивное образование (развитие межвузовского, международного взаимодействия КБГУ в части формирования молодежного инклюзивного движения, привлечения внимания к проектам создания доступной среды для особенных категорий граждан, в том числе студентов и школьников, разработка курса (ов) повышения квалификации, трудоустройство выпускников вуза соответствующих направлений).

7. Ботанический Сад (развитие межвузовского, международного взаимодействия КБГУ, инициирование собственных и вовлечение в междисциплинарные проекты по развитию городской среды, в том числе территории КБГУ, трудоустройство выпускников вуза соответствующих направлений, формирование собственного производственного комплекса выращивания редких растений, выведение устойчивых сортов растений для целей ландшафтного дизайна, формирование комплекса услуг, ввод в перечень достопримечательностей города и республики в спектре услуг туристического комплекса).

Таблица 2 – Модель согласования стратегических документов реализации внедрения проектного управления в экономику региона в рамках Единого регионального проектного офиса республики (на примере Кабардино-Балкарской республики)

Проектный офис субъекта РФ	**Проектный офис КБР**	**Проектный офис КБГУ**	**Проектный офис ИПЭиФ**
Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации"	Проект Постановления КБР «Об организации проектной деятельности в Правительстве Кабардино-Балкарской Республики»	Проект Постановления КБР «Об организации проектной деятельности в Кабардино-Балкарском государственном университете»	Проект приказа КБГУ «Об организации проектной деятельности ИПЭиФ»
а) обеспечивает общую координацию реализации региональных проектов в субъекте Российской Федерации;	а) обеспечивает общую координацию реализации проектов в Кабардино-Балкарской Республике;	а) обеспечивает общую координацию реализации проектов КБГУ	а) обеспечивает общую координацию реализации проектов Института права, экономики и финансов
б) осуществляет мониторинг реализации региональных проектов;	д) осуществляет мониторинг реализации проектов;	д) осуществляет мониторинг реализации проектов КБГУ;	д) осуществляет мониторинг реализации проектов;
в) предоставляет по запросу проектного офиса Правительства Российской Федерации аналитические и иные материалы в части реализации в субъекте Российской Федерации национальных, федеральных и региональных проектов, а также иной информации по проектной деятельности;	в) предоставляет по запросу проектного офиса Правительства Российской Федерации аналитические, отчетные и иные материалы по реализации в Правительстве Кабардино-Балкарской Республике проектов;	в) предоставляет по запросу проектного офиса Правительства КБР аналитические, отчетные и иные материалы по реализации в Проектном офисе КБГУ проектов	в) предоставляет по запросу проектного офиса КБГУ аналитические, отчетные и иные материалы по реализации в Проектном офисе ИПЭиФ КБГУ проектов
г) участвует в контрольных мероприятиях, организованных проектным офисом Правительства Российской Федерации в отношении национальных, федеральных и	г) участвует в контрольных мероприятиях, организованных проектным офисом Правительства Российской Федерации;	г) участвует в контрольных мероприятиях, организованных республиканским проектным офисом и проектным офисом КБГУ	г) участвует в контрольных мероприятиях, организованных республиканским проектным офисом, проектным офисом КБГУ и проектным офисом ИПЭиФ

Проектный офис субъекта РФ	Проектный офис КБР	Проектный офис КБГУ	Проектный офис ИПЭиФ
региональных проектов;			
д) осуществляет проверку и свод информации о реализации региональных проектов, направленных на достижение целей, показателей и результатов, выполнение задач федеральных проектов, участниками региональных проектов;	е) осуществляет проверку и свод информации о реализации проектов участниками проектов;	е) осуществляет проверку и свод информации о реализации проектов участниками проектов;	е) осуществляет проверку и свод информации о реализации проектов участниками проектов;
е) обеспечивает формирование и совершенствование порядка стимулирования государственных гражданских служащих, участвующих в проектной деятельности, в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации;	ж) обеспечивает формирование и совершенствование порядка стимулирования государственных гражданских служащих, участвующих в проектной деятельности;	ж) обеспечивает формирование и совершенствование порядка стимулирования ППС КБГУ, участвующих в проектной деятельности;	ж) обеспечивает формирование и совершенствование порядка стимулирования ППС КБГУ, участвующих в проектной деятельности;
ж) обеспечивает учет государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, участвующих в реализации региональных проектов, а также учет их уровня занятости в реализации региональных проектов;	з) обеспечивает учет государственных гражданских служащих органов исполнительной власти, участвующих в реализации проектов, а также учет их уровня занятости в реализации проектов;	з) обеспечивает мониторинг и оценку учета ПП КБГУ, участвующих в реализации проектов, а также мониторинг и оценку учета их уровня занятости в реализации проектов;	з) обеспечивает мониторинг и оценку учета ППС ИПЭиФ КБГУ, участвующих в реализации проектов, а также мониторинг и оценку учета их уровня занятости в реализации проектов;
з) представляет руководителям региональных проектов предложения по оценке ключевых показателей эффективности деятельности участников региональных проектов, осуществляет свод и проверку данных по итогам оценки.	и) представляет руководителям проектов предложения по оценке ключевых показателей эффективности деятельности участников проектов, осуществляет свод и проверку данных по итогам оценки;	и) представляет руководителям проектов предложения по оценке ключевых показателей эффективности деятельности участников проектов, осуществляет свод и проверку данных по итогам оценки;	и) представляет руководителям проектов предложения по оценке ключевых показателей эффективности деятельности участников проектов, осуществляет свод и проверку данных по итогам оценки;

Проектный офис субъекта РФ	Проектный офис КБР	Проектный офис КБГУ	Проектный офис ИПЭиФ
	к) осуществляет методическое и координационное сопровождение проектной деятельности в Правительстве Кабардино-Балкарской Республики;	к) осуществляет методическое и координационное сопровождение проектной деятельности в КБГУ	к) осуществляет методическое и координационное сопровождение проектной деятельности в КБГУ
	б) обеспечивает деятельность Президиума.	б) обеспечивает кадровый резерв проектной деятельности Правительства КБР	б) обеспечивает кадровый резерв проектной деятельности Правительства КБР и Проектный офис КБГУ и его подразделений

Перспективные траектории развития инновационного потенциала и кадрового обеспечения региональной экономики, в том числе, агропромышленного и туристического кластера:

1. Центр студенческого предпринимательства / Школа инженерного предпринимательства (студенты и школьники) / Школа инженерного предпринимателя и инноватора (формирование инновационного предпринимательства для кадрового обеспечения высокопроизводительных рабочих мест)/Студенческие клубы.
2. Центр трансфера технологий /Инжиниринговый центр (электроника) (формирование собственной площадки разработки и тиражирования новых технологий).
3. Экспериментально-индустриальные, VR /AR лаборатории (профильные и междисциплинарные), привлечение к взаимодействию клубов и кружков технической направленности (формирование условий для создания производственных комплексов вуза; виртуальные экскурсии по проектам, вузу, городу, республике и т.д., визуализация образа будущего республики).
4. Медиа-холдинг /концерн (ТВ-университет на реальный рынок региональных телеканалов (образовательный канал, брендинг, PR, и пр.)) Система подкастов (образовательные и научно-познавательные каналы на платформе YouTube, действующие на постоянной основе) (содействие популяризации образования, имиджа

КБГУ, вовлечение детей и молодежи в экосреду вуза, размещение рекламы компаний-партнеров).

5. Краудфандинговая платформа / VR/AR платформа (цифровизация результатов деятельности вуза, увеличение числа посетителей сайта КБГУ, размещение рекламы компаний-партнеров).

Приоритет траектории определяется уровнем развития инновационной инфраструктуры субъекта. Развитие каждой траектории отражается в Стратегии развития вуза и позволяет инициировать создание недостающих компонентов цепочек технологического развития, формирование кластеров и точек роста экономики.

Комплекс мероприятий, обеспечивающих эффективное внедрение проектно-инновационной деятельности, обеспечивающих предпосылки интеграции Проектного офиса вуза в работе Единого проектного офиса республики:

1. Формирование рабочей экспертной группы, осуществляющей формирование портфеля проектов вуза в соответствии с перспективными направлениями развития, установленными в соответствии с задачами национальной и региональной экономики для представления профильным Министерствам и ведомствам.

2. Создание (активизация) МИПов, реализующих перспективные направления научно-технологического развития, формирование рабочих групп из числа выпускников и студентов выпускных курсов, имеющих положительные рекомендации выпускающих кафедр, которые после соответствующего тренинга могут участвовать в оперативном мониторинге, а также фото- и видео-фиксации хода реализации проектов.

3. Разработка комплексных междисциплинарных образовательных, фундаментальных и прикладных проектов с целью решения задач регионального развития и улучшения качества жизни жителей.

4. Выполнение исследований в рамках курсовых, выпускных квалификационных работ, магистерских и кандидатских диссертаций по ходатайству (заявке) представителей реального сектора экономики с целью формирования собственной базы проектов.

5. Создание центров инновационного производства.

Вклад вуза в достижение целевых индикаторов позволяет обеспечить финансирование деятельности вуза в новом объеме. Так, в соответствии с паспортом национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательский инициативы» целесообразно внедрение проектов и программа развития вуза по направлениям федеральных проектов:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.
2. Бюджет нацпроекта – 2,5 млрд. руб.
3. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию. – Бюджет нацпроекта – 261,3 млрд. руб.
4. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Бюджет нацпроекта – 167,9 млрд. руб.
6. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.
7. Бюджет нацпроекта – 40,8 млрд. руб.
8. Популяризация предпринимательства. – Бюджет нацпроекта – 8,5 млрд. руб. [6,7].

Совокупный бюджет проекта – 481,5 млрд. руб.

Таблица 2 – Матрица формирования и включения портфеля проектов вуза в портфель региона по ключевым направлениям (минимальный объем портфеля-72 проекта в год, минимальная коммерческая эффективность с учетом средней нормативной стоимости проектов каждой направленности – 28 200 000 руб.)

Здравоохранение	Образование	Демография	Жилье и городская среда	Международная кооперация и экспорт	Производительность труда и поддержка занятости	Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	Наука	Безопасные и качественные дороги	Культура	Экология	Цифровая экономика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
КПК	КПК	КПК	КПК	КПК	КПК	КПК	КПК	КПК	КПК	КПК	КПК
ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО	ПО
ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП
ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП
ОП	ОП	ОП	ОП	ОП	ОП	ОП	ОП	ОП	ОП	ОП	ОП
НИП	НИП	НИП	НИП	НИП	НИП	НИП	НИП	НИП	НИП	НИП	НИП

КПК – курсы повышения квалификации – 100 тыс. руб.

ПО – программное обеспечение (программа, сайт, канал и пр.) 300 тыс. руб.

ПП – прикладной проект 1000 тыс. руб.

ВП-волонтерский проект 50 тыс. руб.

ОП – образовательный проект 300 тыс. руб.

НИП – научно-исследовательский проект 1000 тыс. руб.

Целевые показатели проекта:

1. Увеличение численности занятый в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн. к концу 2024 года.
2. Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5 % к концу 2024 года.
3. Увеличение доли экспорта малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % к концу 2024 года.

Перспективными направлениями реализации научных исследований с точки зрения коммерческой эффективности в условиях экономики республики выступают: устойчивое лесоиспользование и землеиспользование; сокращение накопленного экологического ущерба; экологичные инженерные решения в различных отраслях производство экологически чистой сельхозпродукции на основе инновационных технологических решений; экотуризм; возобновляемые источники энергии и энергосбережение; социальное предпринимательство.

Новая роль вуза в системе национальных проектов определяет его задачи на долгосрочную перспективу:

1) реализация программ дополнительного образования в сфере малого бизнеса;
2) открытый диалог и прозрачность информации о возможностях предоставления господдержки на площадках вуза;
3) развитие частно-государственного партнерства в сфере малого и среднего предпринимательства;
4) развитие кружкового движения в направлении технологического творчества и науки;

5) инициирование и масштабирование положительных предпринимательских инициатив;

6) информирование сообщества об успехах (индивидуальных, территориальных, национальных и мировых).

В конечном итоге, проектный офис вуза призван обеспечить формирование компетенций проектной деятельности, согласование целей и задач развития вуза целям и задачам развития республики на основе взаимодействия с республиканским проектным офисом, условий для становления КБГУ как центра инноваций региона. Проектные офисы подразделений обеспечивают внедрение проектно-инновационной деятельности в образовательную, научно-исследовательскую и волонтерскую среду вуза, способствует коммерциализации научных идей молодежи и профессорско-преподавательского состава.

Список литературы

[1] Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». // Информационно-правовой портал «Гарант». [Электронный ресурс]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038. (дата обращения: 28.04.2021).

[2] Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. – URL: https://strategy24.ru/. (дата обращения: 28.04.2021).

[3] Постановление Правительства КБР № 130-ПП от 25 июля 2019 года «Об организации проектной деятельности в Кабардино-Балкарской Республике. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/553373149. (дата обращения: 28.04.2021).

[4] Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». // Информационно-правовой портал «Гарант». [Электронный ресурс]. – URL:

https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71993040/. (дата обращения: 28.04.2021).

[5] Постановление Правительства КБР № 130-ПП от 25 июля 2019 г. «Об организации проектной деятельности в Кабардино-Балкарской Республике». // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/561463378. (дата обращения: 28.04.2021).

[6] Национальные проекты. // Информационный Портал «Будущее России. Национальные проекты». [Электронный ресурс]. – URL: https://futurerussia.gov.ru/. (дата обращения: 28.04.2021).

[7] Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. На основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. Москва, 2019 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf. (дата обращения: 28.04.2021).

© Э.Б. Абанокова, 2021

УДК 338

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ЭЭФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.М. Аллахкулиева,
студентка 3 курса, напр. «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
З.Ш. Бабаева,
научный руководитель,
к.э.н., доц. кафедры Бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,
г. Махачкала

Аннотация: В статье рассматриваются понятие, цель и объекты бюджетирования, необходимость и основы системы бюджетирования. Также определены основные методы и приемы анализа, которые являются важным этапом в процессе управления бюджетом. В статье определены подходы автоматизации процесса составления бюджета.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, анализ, бюджетный регламент, бюджет

Бюджет – один из видов плана, который может рассказать нам, как мы будем вести нашу деятельность, каких результатов мы хотим достичь за определенный период времени, к каким методам мы будем обращаться, какие ресурсы мы будем применять для этого и самое главное – оперирует все операции в денежном выражении [1-6].

В современном мире многие решения, принимаемые руководством, не располагаются соответствующими расчетами и носят интуитивный характер. Некоторые компания могут иметь отдельные элементы бюджетирования, но немногие могут похвастаться интегрированной, тщательно реализованной системой. Но, как показывает практика, жизнедеятельность компании со сложной структурой, невозможно без хорошо спланированной, эффективно-контролируемой и четко организованной системой бюджетирования.

Бюджетирование (англ. budgeting) представляет собой единую систему планирования, мониторинга и анализа денежных потоков, а также финансовых результатов. Наиболее важным элементом бюджетирования является финансовое планирование – управление процессом создания, распределения и использования финансовых ресурсов.

В управленческом учете бюджетирование определяется как документ, который создается до выполнения ожидаемого действия.

Цели бюджетирования:

1) эффективное управление прибылью за счет эффективного управления затратами;

2) повышение общей эффективности бизнеса;

3) обеспечение необходимыми денежными ресурсами для производственных и бизнес-процессов;

4) снижение затрат на контроль со стороны инвесторов и кредиторов;

5) оптимизация бизнеса: своевременный отказ от низкорентабельной и убыточной деятельности;

6) наилучшее соотношение переменных затрат и постоянных затрат для определенного масштаба производства.

Основными объектами бюджетирования являются центры финансовой ответственности (ЦФО), центры финансового учета (ЦФУ) и места возникновения затрат (МВЗ). ЦФО несут ответственность за все финансовые результаты (за прибыль, доходы, убытки, расходы). ЦФУ отвечают только за некоторые финансовые показатели (например, доходы и часть затрат). МВЗ несут ответственность только за расходы.

Бюджеты могут иметь неограниченное количество видов и форм. В отличии от формализованного отчета о финансовых результатах или бухгалтерского баланса, бюджет не имеет стандартизированной формы, которой необходимо строго следовать.

Бюджет устанавливается для структурного подразделения и в компании в целом. Бюджеты подразделений объединяются в единый бюджет предприятия, известный как генеральный бюджет. Его цель состоит в том, чтобы объединить и агрегировать бюджеты различных подразделений предприятий, называемые частными бюджетами.

Если правильно определятся система бюджетирования, то она приносит компании и ее сотрудникам определенные преимущества. Добросовестно и эффективно составленный бюджет побуждает сотрудников к планированию, заранее определяя жизнеспособность различных видов деятельности. Другим преимуществом бюджетирования является то, что оно может выполнять координирующую функцию, т.е. помогать скоординировать действия сотрудников и подразделений. Бюджетирование также направлено на установление финансовой ответственности работников, делая их ответственными. Внедряя систему бюджетирования, в компании осуществляется более строгий контроль за движением денежных средств.

Несмотря на имеющие преимущества, бюджетирование имеет некоторые недостатки. Процесс бюджетирования увеличивает объем бумажной работы, требует затрат времени, продвигается медленно и может вызвать недовольство сотрудников.

Анализ экономического и финансового положения предприятий, как основа для принятия управленческих решений, является важнейшим этапом в процессе управления бюджетом. Существуют множество видов и методов финансового анализа.

Для конкретного предприятия целесообразно выбрать из существующего множества именно те, которые полезны для данного предприятия.

При определении необходимого набора показателей необходимо ориентироваться на конкретную ситуацию бизнеса, отрасли, продукта и цели, стоящие перед предприятием. Чтобы выбрать методы, методы и приемы анализа, можно определить следующие рекомендации:

1. Анализ отклонений. Этот способ анализа является обязательным для любого бизнеса и служит основой для последующих видов анализов. Суть данного вида анализа заключается в определении разницы между двумя значениями определенного показателя.

2. План-фактный анализ. Он предполагает сравнение запланированного значения показателя с фактическим реализованным значением. Если отклонение является существенным, то финансовый

менеджер должен принять соответствующее решение и внести коррективы.

3. Структурный анализ. Он используется, когда анализируемый показатель имеет внутреннюю структуру, определяющую его значение или качество. Выделяют два вида структурного анализа: вертикальный и горизонтальный. При вертикальном анализе изучаются бюджеты или отчеты, сделанные на основе бюджетов, за определенный период времени и определяется структура активов и обязательств организации. Для определения тенденции изменения статей баланса по отношению к предыдущему периоду применяется подход горизонтального анализа. При наличии данных за достаточно большое число периодов горизонтальный анализ принимает форму трендового анализа.

4. Факторный анализ. Он рекомендуется для оценки влияния различных причин отклонений чистого дохода или денежных потоков от значения бюджета.

5. Коэффициентный анализ. Он применяется, когда нужно оценить динамику нескольких показателей относительно друг друга и вынести суждение о правильности этой динамики. Например, заработная плата должна расти медленнее, чем производительность труда.

6. Анализ возврата на инвестиции – является ключевым моментом в оценке эффективности развития финансовой структуры. Такой метод анализа необходим для формирования у инвесторов оценочного мнения о рентабельности вложений в тот или иной проект.

7. Анализ безубыточности служит мощным инструментом для управления затратами, ассортиментом, продажами. Его корректное использование возможно только тогда, когда на предприятии используется метод учета затрат по системе директ-костинг, т.е. с разделением затрат на постоянные и переменные.

Анализ проводят в рамках бюджетного управления с целью определения факторов, которые показывают отклонение фактического значения показателя от базового уровня; расчета влияние всех факторов на отклонение фактического значения от базового; выяснения того, какие факторы оказывают более обоснованное влияние на отклонение фактического значения от базового уровня.

Любая компания, реализующая бюджетирование, должна разработать регламент, установить правила управления бюджетом для всех подразделений и при необходимости распространить их на новые структуры

Бюджетный регламент – это совокупность процедур, стандартов, а также нормативно-методических документов, определяющих организацию бюджетного процесса. Одним из условий регламента бюджетирования является то, что в них присутствует раздел об ответственности за выполнение этого регламента. Основные направления использования регламента – это управление системой бюджетирования и предоставление менеджерам необходимой информацией в соответствующее время. Основными компонентами бюджетного регламента являются бюджетный период и график. Бюджетный период – это период, в течении которого составляется бюджет, корректируется и контролируется исполнение бюджета. В России сегодня считается приемлемым составление бюджетов на период один год.

Актуальность бюджетирования для многих предприятий обусловлено осознанной необходимостью управлять финансовыми потоками.

Автоматизация процесса составления бюджета максимально упрощает техническую работу. Существуют два способа автоматизации бюджетирования. Наиболее распространенный подход заключается в том, что бюджетирование должно начинаться сразу с автоматизации. В соответствии с этой концепцией сначала необходимо выбрать программный продукт, который может быть настроен для конкретного предприятия.

Второй подход к автоматизации финансовой модели заключается в разработке методологии и регламентов бюджетирования. Кроме того, такую методологию и регламент должны быть разработаны на предприятии в течение определенного периода времени. В то же время модели финансового планирования могут быть выполнены в электронных таблицах.

Бюджетная система позволяет руководителям хозяйствующих субъектов заранее понять производительность управленческих решений, оптимально распределять ресурсы между структурными подразделениями, определять методы развития персонала и избегать

кризисных ситуаций. Таким образом, компания внедрившее систему бюджетирования может гордиться тем, что она использует такой прогрессивный инструмент управления и в этом смысле является современной и продвинутой компанией.

Список литературы

[1] Боровяк С.Н. Бюджетирование – экономическая основа качества системы управления. / С.Н. Боровяк, Н.В. Хмельницкая. // Молодой ученый. – 2019. № 19. 362-365 с.

[2] Гасанов Г.И. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии. / Г.И. Гасанов. // Молодой ученый. – 2019. № 11. 1828-1833 с.

[3] Бадлуева С.А. Теоретические аспекты калькулирования в управленческом учете. / С.А. Бадлуева. // Моя профессиональная карьера. – 2019. 115-118 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41272756. (дата обращения: 03.04.2021).

[4] Колмыкова Е.С. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. / Е.С. Колмыкова. // Молодой ученый. – 2019. № 3. 456-458 с.

[5] Незамайкин В.Н. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие. / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.Л. Юрзинова. – М., 2018. 200 с.

[6] Маевская Е.Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: Монография. / Е.Б. Маевская. – М.: Инфра-М, 2018. 256 с.

© Д.М. Аллахкулиева, 2021

УДК 330.322.013

ПОСТРОЕНИЕ И ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ, ОТРАЖАЮЩИХ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Г.В. Грацинская,
д.э.н., доц., проф. кафедры управления социальными и экономическими процессами
В.Ф. Пучков,
к.т.н., доц., доц. кафедры информационных технологий, безопасности и права,
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина

Аннотация: Обоснована необходимость применения математических моделей для целенаправленного управления современными экономическими системами. Предложено для экономических систем, функционирующих в условиях простого аттрактора, использование регрессионных моделей, построенных по иерархическому принципу для создания математических моделей, применяемых для анализа экономической системы региона страны.

При построении математических моделей, отражающих функционирование экономических систем, находящихся в условиях странного аттрактора, рекомендовано использовать стохастические методы выбора математических моделей. Отмечено, что для своевременного отражения происходящих изменений в экономике необходимо их цифровое отражение. Для этих целей предлагается использовать автоматизированные системы обработки информации, что позволит разрабатывать и применять математические модели в системе управления в режиме реального времени. Показаны основные направления развития математических моделей, используемых для отражения изучаемых экономических процессов.

Ключевые слова: математическая модель экономики, цифровая экономика, режим реального времени, иерархическая

модель, адаптация модели, автоматизированные системы обработки информации

Широкое использование цифровизации для количественной характеристики происходящих экономических процессов и стремительное развитие на этой платформе информационных технологий способствует расширению доступности областей для внедрения экономико-математического моделирования при решении задач управления экономическими процессами. В свою очередь, это вызывает необходимость совершенствовать математический аппарат создания математических моделей, отражающих реальные процессы, происходящие в экономике.

При этом целесообразно при построении моделей использовать не только уже хорошо зарекомендовавшие себя методические подходы, но и предлагать мало изученные в экономических исследованиях математические методы. В качестве одного из таких методов может быть предложен метод группового учета аргументов [1, с. 166; 2, с. 15-16; 3, с. 54-16]. В основе метода лежит идея совмещения влияния ряда факторов на формирование значения одного из экономических показателей, который, в свою очередь, влияет на формирование последующего фактора. При этом различные факторы влияют на показатель через различные фильтры. В качестве таких фильтров могут использоваться различные математические конструкции от простых до достаточно сложных. Соответственно, связь выходного показателя структуры с входным показателем может описываться математическими функциями, имеющими различный вид.

В качестве такой структуры можно применить иерархически связанные между собой математические модели. Такой подход позволяет сделать модель более гибкой и универсальной, что дает возможность для решаемой задачи характеризовать поведение достаточно сложных экономических систем. Связь между входными показателями экономической системы и выходным показателем можно выразить оператором вида:

$$w(t) = F[x1(t), x2(t), x3(t) \dots xi(t) \dots xp(t)], (1)$$

где $x_1(t)$, $x_2(t)$, $x_3(t)\dots x_i(t)\dots x_p(t)$ – количественные значения входных факторов экономической системы в моменты времени t;

i – номер входного фактора в изучаемой экономической системе.

Предложены различные варианты иерархических систем. Выбор количества функций в структуре и их вид задается исследователем. При этом схема связи моделей между собой представляет собой иерархическую систему моделей. В качестве такой системы могут быть выборы оптимального набора функций, исследователь может использовать случайный или направленный перебор как вида, так количества функций. Это влияет на оптимальность в смысле достижения цели исследования при выборе процедуры подбора. В качестве одного из подходов построения модели с многими входными показателями и одним конечным показателем может служить схема, представленная на нижеприведенном рисунке 1.

Количество уровней в иерархической модели определяется сложностью изучаемого экономического объекта. В качестве математических зависимостей между входными показателями и выходным показателем в отдельно взятой модели могут использоваться достаточно простые математические зависимости вида:

$$y_t = a + b * x_{1t} + c * x_{2t}\ ;\ (2)$$

$$y_t = a + b/x_{1t} + c/x_{2t}\ ;\ (3)$$

$$y_t = a * (x_{1t}^b + x_{2t}^c);\ (4)$$

$$y_t = a + b_1 * (x_{1t} + x_{2t}) + b_г * (x_{1t}^2 + x_{2t}^2) + \ldots + b_к * (x_{1t}^k + x_{2t}^k\ x_{1t}^k + x_{2t}^k).\ (5)$$

Величина параметров уравнений (2)-(5) определяется с помощью метода наименьших квадратов. При этом в качестве входных переменных используются значения этих переменных, полученные в моменты времени t = 1, 2, 3...n. В качестве выходной зависимой переменной используются фактические уровни временного ряда w(t). Затем, используя значения входных показателей $x_i(t)$ и величину найденных параметров моделей, находятся теоретические значения выходных показателей верхнего ряда моделей $y_j(t)$, где j – номера второго сверху ряда моделей.

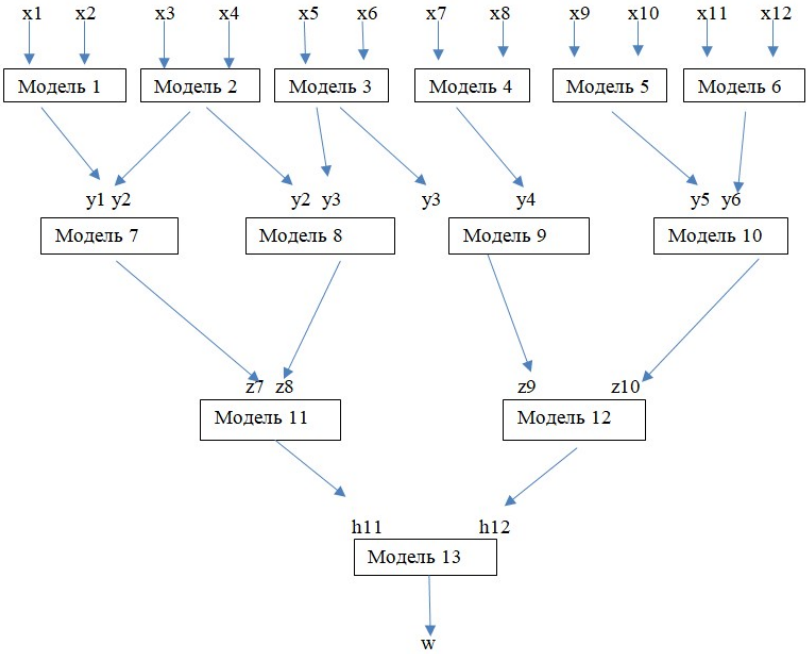

Рисунок 1 – Иерархическая схема формирования математической модели экономической системы при нескольких входных показателях и одном результирующем показателем

Для определения параметров моделей нижерасположенного второго уровня значения $y_i(t)$ применяются в качестве входных показателей для нижерасположенного ряда моделей. В качестве выходного показателя в этом ряду моделей снова используется показатель w(t). Применяя метод наименьших квадратов или его модификации, находят параметры нижерасположенных по уровню ряда моделей.

При необходимости число моделей увеличивают за счет использования различных сочетаний входных факторов и вида используемых моделей. Процесс подбора моделей продолжается до тех пор, пока не будет получена приемлемая для исследователя точность отражения связи между исходными входными показателями $x_i(t)$ и выходным показателем $\grave{\omega}(t)$. Однако увеличение сложности комплексной модели имеет ограничение. Ее можно производить до

тех пор, пока добавление новых элементов в модели последнего нижнего ряда иерархической схемы приводит к заметному улучшению значений статистических показателей, характеризующих точность получаемых моделей. В противном случае комплексная модель начинает вырождаться [3, с. 55]. Это объясняется попыткой отразить в модели изменения выходного показателя, вызванные влиянием чисто случайных факторов, не учитываемых в модели. Целесообразность попыток увеличения точности комплексной модели во многом определяется квалификацией исследователя и изученностью экономического объекта.

Обобщенная схема вычислительного устройства для нахождения комплексной математической модели региональной экономической системы приведена на рисунке 2. В этом случае процедуры создания математической модели экономической системы включают в себя следующие действия:

– все входные показатели разбиваются по парам и каждой паре подбирается выходной показатель;

– выбираются первоначальные модели (первый ряд моделей);

– определяются параметры первоначальных моделей;

– находятся теоретические значения выходных показателей первого ряда моделей;

– определяются статистические характеристики надежности и точности для первоначальных моделей;

– производится оценка полученных результатов;

– производится отбор полученных моделей и удаление моделей, не удовлетворяющих заданным критериям.

Рисунок 2 – Обобщенная схема реализации вычислительного устройства для нахождения комплексной математической модели

Достоинством данного подхода к построению комплексной математической модели является то, что:

– для нахождения относительно большого числа параметров моделей не требуется увеличения объема исходной информации, так как в каждой отдельной модели количество неизвестных параметров ограничено (два-три параметра);

– скорость процесса нахождения параметров комплексной модели достаточно высока, так как с увеличением числа моделей, формирующих выходной показатель w(t), существенно растет дисперсия его теоретических значений.

В целом рассмотренная комплексная модель является детерминированной конструкцией, функционирующей в условиях простого аттрактора. Если же экономическая система действует в условиях странного аттрактора, то в основу построения математической модели необходимо закладывать принцип «черного ящика» [3, с. 35]. В этом случае задача определения вида и параметров математической модели объекта управления, производится в условиях неопределенности, когда об объекте нет никакой информации, кроме значений входных и выходных показателей.

Так как структура объекта исследования считается неизвестной, то для построения модели необходимо применять поисковые методы, в том числе случайный поиск. Если при этом использовать для построения экономико-математической модели иерархическую математическую модель, представленную на рисунке 1, необходимо вид моделей подбирать, применяя случайный перебор элементарных моделей. Алгоритм перебора может быть либо случайным, либо направленным для придания определённого приоритета отдельным видам моделей по усмотрению исследователя.

Рассмотренные подходы к построению математических моделей в условиях простого и странного аттрактора позволяют исследователям процессов управления экономикой региона строить достаточно сложные экономико-математические модели, добиваясь достоверности отражения реальной ситуации.

При исследовании экономической системы, имеющей несколько входных показателей и несколько связанных с ними выходных показателей, можно применить схему взаимосвязанных моделей, представленных на рисунке 3.

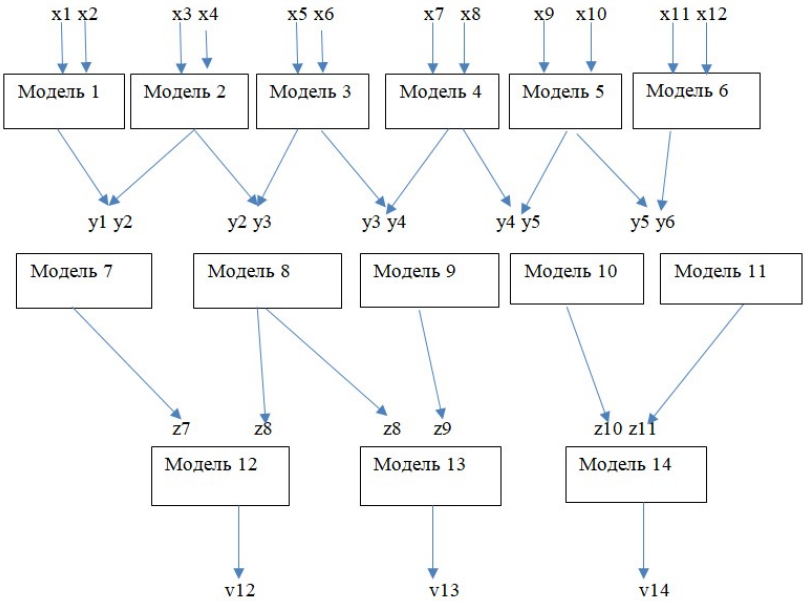

Рисунок 3 – Многомерная иерархическая схема конструирования математической модели экономической системы

При отборе факторов для построения первичных моделей, представленных на рисунках 1 и 3, можно использовать:

– полный перебор всех комбинаций факторов;

– целенаправленный перебор факторов по заданному алгоритму;

– случайный отбор комбинаций факторов.

Выбор того или иного способа для определения перечня факторов зависит от подготовленности исследователя, степени изученности объекта управления, числа используемых факторов и их важности для исследователя.

При изучении макроэкономических систем, имеющих явно выраженную динамику развития, в моделях, представленных на рисунках 1 и 3, для отражения характеристик изучаемой экономической системы могут применяться дифференциальные уравнения. Например, в качестве базовых уравнений могут использоваться уравнения вида [3, с. 149]:

$$B \cdot \frac{dY(t)}{dt} = I(t), (6)$$

где Y – валовой региональный продукт (ВРП) (в сопоставимых ценах);
I – капитальные вложения в основной капитал (в сопоставимых ценах);
t – текущее время;
B – постоянная времени, характеризующая инерционность изменения во времени валового регионального продукта.

Рассмотрим возможный подход к оценке параметров таких уравнений. Модель в виде уравнения (6) отражает взаимосвязь между инвестициями и скоростью роста дохода. Предполагается, что скорость роста дохода пропорциональна инвестициям, отсюда необходимо рассчитать среднюю на исследуемом интервале времени t_0 / (t_0+T) величину B. Для этого используем следующий подход:

1. Уравнение (6) умножим на модулирующую функцию вида sinωt, Данная функция непрерывно дифференцируема на интервале от t0 = 0 до (t_0+T=π/ω) и равна нулю на концах исследуемого интервала времени. В результате получаем:

$$B \cdot \frac{dy}{dt} \cdot \sin \omega t = I(t) \cdot \sin \omega t. (7)$$

2. Производим интегрирование по частям уравнения (7) на интервале t_0 / (t_0+ T) и учитывая, что функция sinωt в точках t_0 и (t_0 + T) равна нулю, получим:

$$-B\omega \int_{t_0}^{t_0} y(t) \cdot \cos \omega t \, dt = \int_{t_0}^{t_0+T} I(t) \cdot \sin \omega t \, dt. (8)$$

3. Окончательно будем иметь:

$$B = \frac{-\int_{t_0}^{t_0+T} \sin \omega t \, dt}{\omega \cdot \int_{t_0}^{t_0+T} y(t) \cdot \cos \omega t \, dt}. (9)$$

Значения определённых интегралов находятся путём численного интегрирования, например, с использованием метода трапеций.

При условии обоснованного выбора алгоритма нахождения параметров моделей иерархические схемы моделей, отображенных на рисунках 1 и 3, фактически являются вычислительной средой. В этом случае комплексные математические модели, построенные на их

основе, в конечном итоге могут использоваться для оптимизации управления экономикой региона.

Учитывая то, что метод группового учета аргументов является достаточно универсальным и гибким методом построения математических моделей сложных систем управления и при использовании вычислительной техники допускает использовать принцип самоорганизации для нахождения оптимального вида модели, целесообразно данный метод положить в основу методики построения комплексных моделей, используемых для управления региональными экономическими процессами.

В связи с этим важное значение принимает скорость построения этих моделей и своевременность их перестройки при изменении характеристик управляемой экономики. Таким образом, актуальным становится вопрос создания технологии построения комплексных математических моделей в режиме реального времени. Реально это можно сделать при наличии цифровизации экономики, широком внедрении на этой основе передовых технологий сбора, передачи, обработки и воспроизведения экономической информации. Для этих целей необходимо сформировать единую взаимосвязанную систему обработки данных технологических, экономических и управленческих процессов на предприятиях, организациях и административных структурах управления и создать на этой основе единую интегрированную систему обработки данных (ИСОД) [3, с. 332-337].

Список литературы

[1] Грацинская Г.В. Технология создания математической модели экономического развития региона в условиях цифровой экономики [Текст]. / Г.В. Грацинская, В.Ф. Пучков. // Современная экономика: Актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей. – Пенза, 2019. 163-168 с.

[2] Грацинская Г.В. Применение математических моделей для управления экономическими процессами в цифровой экономике [Текст]. / Г.В. Грацинская, В.Ф. Пучков. // Международная конференция: NEWS OF SCIENCE AND EDUCATION. – Шеффилд, 2020. V. 6. № 4: сб. статей. 13-23 с.

[3] Пучков В.Ф. Разработка и применение математических моделей для решения задач управления экономическими системами: монография [Текст]. / В.Ф. Пучков, Г.В. Грацинская. – Москва: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2015. 416 с.

© Г.В. Грацинская, В.Ф. Пучков, 2021

УДК 330.34.014.2

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЁТОМ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА

И.А. Жулега,
к.э.н., доц.,
Государственный университет аэрокосмического приборостроения,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: Особое значение для обеспечения энергетической безопасности России имеет состояние топливно-энергетического баланса и изучение его структуры. Эта проблема позволяет оценивать возможности дальнейшего социально-экономического развития страны в долгосрочной перспективе. В связи с участившимися попытками правительств многих европейских стран задействовать новые, альтернативные традиционным, источники энергетики, необходимо принимать во внимание, что высокий спрос на российские природные ресурсы может начать снижаться. Это вызывает необходимость тщательного исследования данной проблематики и выстраивания чёткой экономической политики государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, топливно-энергетический комплекс, национальная экономика, природные ресурсы, конкурентоспособность, производство, экономика природопользования

При исследовании топливно-энергетического баланса России следует выделять три основные группы ресурсов: уголь, сырая нефть и природный газ. Поскольку исследования подобного масштаба проводятся с низкой периодичностью, представленная в данном топливно-энергетическом балансе информация достаточно корректна, так как достоверно отражает структуру топливно-энергетического комплекса страны. Представленный баланс разработан по западноевропейской схеме на базе характеристики трех крупных блоков: «Ресурсы», «Преобразование» и «Конечное потребление»,

которые, в свою очередь, подразделяются на подблоки [1]. Для наглядности результатов системного анализа показатели указанных блоков (подблоков) учтены не только в условно-натуральном, но и в относительном измерении (через характеристики структуры).

Базой формирования блока «Ресурсы» является статья «Производство», которая подразделяется на «Импорт», «Экспорт», «Изменение запасов» и «Потребление первичной энергии». Полученные результаты анализа выделяют превалирующую долю экспорта (более 50 %) для сырой нефти и достаточно большой удельный вес экспорта (порядка трети) для угля и природного газа: удельный вес экспорта для угля составляет 36,8 %, для природного газа – 47,2 % [2].

Это указывает на структурную болезнь топливно-энергетического баланса России, влекущую за собой такие проблемы как опустошение внутреннего рынка сырья и подрыв национальной безопасности. А в условиях ожидаемого сокращения темпов прироста запасов углеводородного сырья после 2025 года и в сочетании с вероятным снижении спроса на данном рынке эти вопросы будут ключевыми в обеспечении устойчивости топливно-энергетического сектора российской экономики [3].

Блок «Преобразование» содержит информацию о преобразовании одних видов энергетических ресурсов в другие, об их расходах на собственные нужды, а также данные о потерях энергетических ресурсов при их производстве и использовании. Структура блока «Производство электроэнергии» рассматривалась по стране в целом. Установлено, что наибольшее распространение в России получили паротурбинные тепловые электростанции общего пользования [4]. В настоящее время доля производства тепловой генерации составляет около 70 топливно-энергетического баланса % в общем объеме производства электроэнергии. Основными видами топлива для тепловых электростанций являются природный газ и уголь: 25,7 % и 32,4 % соответственно от потребления первичной энергии [5].

В блоке «Производство тепла» большая часть ресурсов расходуется на производство тепла в котельных: угля – 65,42 %, сырой нефти – 100 % и природного газа – 63,53 %. При этом основная доля приходится на «Промышленные котельные» (> 96 %) с крайне

низким уровнем энергоэффективности (КПД < 40 %). Это является следствием относительно небольшой доли использования новых технологий производства тепловой энергии (7-9 %). В анализе блока «Производство и преобразование топлива» особое внимание было уделено статье «Потери в сетях» [6]. Именно для данной статьи был зарегистрирован высокий удельный вес потерь ресурсов: угля – 23,4 %, природного газа – 16,29 %. Потери угля вызваны эксплуатацией теплоцентралей в районах Сибири, использующих уголь. Анализ в пределах данного блока выявил высокую долю (> 98 %) переработки нефти, что, в принципе, хорошо, особенно если принять во внимание то, что в России на сегодняшний день качественно перерабатывается не более трети сырой нефти от общего ее объема [7].

Обеспечение национальной энергетической безопасности России является одним из важнейших приоритетных направлений экономической политики страны. Решение этой насущной народно-хозяйственной проблемы осуществляется в формате двух федеральных программ: Программы развития нефтяной промышленности до 2025 года и Программы развития нефтегазового комплекса до 2030 года. На их грамотное осуществление направлено особое внимание российского руководства, поскольку данная проблематика носит не отраслевой, а макроэкономический характер. От того, в какой степени будут найдёны и задействованы все возможности развития данных рынков и отраслей, будет зависеть вся направленность будущего развития российской экономики.

Список литературы

[1] Алтунян А.Г. Приоритеты монетарной политики в контексте национальных интересов. / А.Г. Алтунян. // Вестник СПбГУ. Серия 5 Экономика. – 2015. № 1.

[2] Российский статистический ежегодник 2019. Статистический сборник. – М. Росстат. 2019. 708 с.

[3] Influence of Informal Institutional Factors on Regional Economy (on Example of St. Petersburg). The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. ICEST 2020. / A. Novikov, I. Zhulega, A. Drozdova, A. Samoylov. // International Conference on Economic and

Social Trends for Sustainability of Modern Society. – 2020. No 146. 1273-1277 p.

[4] Шевелев А.А. Социальные и ценностные основания экономического роста: трансдисциплинарный институциональный анализ. / А.А. Шевелев. // Проблемы современной экономики. – 2015. № 2 (54).

[5] Sycheva E. Urban infrastructure development in a global knowledge-based economy. SHS Web of Conferences № 74. 2020. / E. Sycheva, A. Budagov, A. Novikov. // The 19th International Scientific Conference Globalization and its Socio-Economic Consequences 2019 – Sustainability in the Global-Knowledge Economy. 03013. [Электронный ресурс]. – URL: https://doi.org/10.1051/shsconf/20207403013. (дата обращения: 28.04.2021).

[6] Коростышевская Е.М. Стратегия развития и целеполагание в региональной политике России. / Е.М. Коростышевская, В.А. Плотников. // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2014. В. 3.

[7] Novikov A.V. Prospects for the Formation of a Global Natural Gas Market: Price Analysis of European, Asian, American Gas Markets. / A.V. Novikov, V.Sh. Urazgaliev, M.V. Titkov. // SHS Web of Conferences. – 2021. Vol. 92, 07044.

© И.А. Жулега, 2021

УДК 138.138

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИЗМЕ

О.Е. Лебедева,
к.э.н., доц., департамент туризма и гостиничного бизнеса,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет) (Финуниверситет),
г. Москва

Аннотация: В данной статье показан зарубежный опыт реализации имиджевой политики в туризме. Установлено, что культурные памятники и мероприятия играют значительную роль в формировании имиджа региона. Доказано, что процесс европейской децентрализации от национального до местного уровня способствует повышенному интересу к культуре в городах. Так, многие муниципалитеты спонсируют культурные мероприятия с целью повышения имиджа города. Другой способ реализации туристско-имиджевой политики заключается в популяризации памятников архитектуры региона.

Ключевые слова: имидж, политика, культура, туризм, зарубежный опыт

На современном этапе имидж дестинации становится составляющей национального капитала, а проблемы формирования и реализации имиджевой политики – одним из стратегических приоритетов развития региона [1-4]. В ведущих странах мира туристский имидж региона формируют организации менеджмента дестинации вместе с другими стейкхолдерами: правительством, министерствами и ведомствами, предприятиями, средствами массовой информации, Международной ассоциацией менеджмента дестинации, неправительственными организациями.

Традиционно ответственность за менеджмент и маркетинг региона возложена именно на них. Однако, в настоящее время роль организаций менеджмента дестинаций (чаще туристских центров) гораздо шире. Они работают над тем, чтобы поощрять туристов

посетить дестинацию, делая ее доступной и создавая благоприятные условия для пребывания в стране. Особую роль в этом процессе играет сама туристская дестинация.

Концепция развития туристской дестинации требует разработки и реализации систематизированной, долгосрочной маркетинговой стратегии, направленной на совершенствование характерных черт региона. При этом основными методами маркетинга туристской дестинации являются: имиджевый маркетинг, маркетинг достопримечательностей, инфраструктурный маркетинг, маркетинг персонал.

В этом случае при формировании и реализации имиджевой политики в туризме ведущие страны мира опираются на классификацию достопримечательностей, среди которых можно выделить:

1) природные объекты;
2) история и известные люди;
3) шопинг;
4) культурные достопримечательности;
5) памятники архитектуры;
6) отдых и развлечения;
7) спортивные арены;
8) музеи;
9) фестивали и другие праздники.

Естественная красота в воображении большинства людей – это горы, моря, озера, леса. Следовательно, и маленькие деревушки в Альпах, и Стокгольмский архипелаг, и Байкал в России, озеро Гарда в Италии имеют конкурентное преимущество. Если оберегать и развивать такие регионы, они будут привлекать туристов. В то же время многие европейские города идентифицируют и рекламируют себя через исторических лиц и известных людей. Так, формируя туристский имидж региона, земля Саксония-Анхальт в Германии сделала акцент на фигуре Мартина Лютера, который родился в Эйслебене.

Зальцбург для продвижения своего имиджа использует имя Моцарта, который здесь родился и провел детство. Хорошо известный портрет Моцарта в Зальцбурге-повсюду: на рекламных стойках, в

витринах лавок, сувенирах и даже в логотипе туристского веб-сайта города.

Кроме того, с развитием шопинг-туризма роль шопинга в имиджево-маркетинговой политике региона неуклонно растет. Многие европейские города уделяют значительное внимание местам для шопинга при формировании имиджевой стратегии региона. В каждом городе или регионе есть места, где люди покупают продукты питания, одежду, мебель и тому подобное.

Обычно в центре старого города обязательно есть улица, как улица Дроттнинггатан в Стокгольме, где туристы могут купить любую сувенирную продукцию, одежду и традиционные для данной местности товары. Всемирно известные улицы, как: Курфюрстенд и Унтерден-линден в Берлине, Монте Наполеоне в Милане или Оксфорд-стрит в Лондоне, – являются важными аттракторами туристов в регион.

Необходимо отметить, что все города на микроуровне имеют торговые зоны, которые могут быть совершенствованы. При этом, несмотря на высокую конкуренцию, на современном этапе одним из путей выхода из кризиса стали проекты комплексного развития центральных торговых зон города. Кроме того, с целью повышения привлекательности европейские города круглый год проводят уличные ярмарки и фестивали.

В то же время культурные памятники и мероприятия играют значительную роль в формировании имиджа региона. Сегодня процесс европейской децентрализации от национального до местного уровня способствует повышенному интересу к культуре в городах. Так, многие муниципалитеты спонсируют культурные мероприятия с целью повышения имиджа города. Другой способ реализации туристско-имиджевой политики заключается в популяризации памятников архитектуры региона.

Культурные памятники и памятники архитектуры сами по себе привлекают туристов. Выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества, охраняются ЮНЕСКО, внесены в список объектов мирового наследия. Внесение в этот список не только дает дополнительные гарантии сохранности и целостности уникальных природных и культурных комплексов,

обеспечивает приоритетность в привлечении финансовых средств для поддержки объектов, но и повышает престиж туристских дестинаций.

Каждый регион имеет специальные места для отдыха и развлечений, которые привлекают не только местное население, но и туристов. Традиционно – это сады, скверы, парки, культурные центры, зоопарки, театры, кино, дискотеки, рестораны, кафе, бары, казино. В последнее время в Европе и США большой популярностью пользуются разнообразные тематические парки, такие как Диснейленд.

Спортивные сооружения привлекают болельщиков и туристов по всему миру. Удачная игра местной спортивной команды может привлечь внимание ко всему региону. Так, английский футбольный клуб из пригорода Манчестера – «Манчестер Юнайтед», стал одним из популярных спортивных клубов мира. Он имеет более 330 млн болельщиков, а домашний стадион «Олд Траффорд» футбольной команды «Манчестер Юнайтед» круглый год привлекает миллионы туристов со всего мира.

Список литературы

[1] Авилова Н.Л. Маркетинговое обеспечение развития туризма в регионе [Текст]. / Н.Л. Авилова, Н.В. Косарева, О.Е. Лебедева. // Экономика и предпринимательство. – 2018. № 11 (100). 183-186 с.

[2] Косарева Н.В. Совершенствование государственного регулирования туристско-рекреационной сферы [Текст]. / Н.В. Косарева, Т.А. Адашова, О.Е. Лебедева. // Экономика и предпринимательство. – 2017. № 5-1 (82). 50-53 с.

[3] Совершенствование управления персоналом в туристской индустрии [Текст]. / Т.В. Ухина, Н.Г. Троицкая, Е.Н. Подсевалова, Ш.С. Зикирова, О.Е. Лебедева. // Экономика и предпринимательство. – 2017. № 12-4 (89). 1194-1197 с.

[4] Шариков В.И. Активизация предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере региона [Текст]. / В.И. Шариков, Е.И. Корнеева, О.Е. Лебедева. // Экономика и предпринимательство. – 2018. № 12 (101). 592-595 с.

© О.Е. Лебедева, 2021

УДК 330.34.014.2

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

А.В. Новиков,
к.э.н., доц.,
Государственный университет аэрокосмического приборостроения,
Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал),
г. Ивангород

Аннотация: При высоких показателях в области знаний и наукоемкой занятости, несмотря на наличие ряда правительственных программ, призванных способствовать инновационному пути развития, российская экономика обладает слабыми инновационными связями, экологической неустойчивостью, слабой системой кредитования инноваций и низкими показателями нематериальных интеллектуальных активов.

В связи с этим необходимо уделять особое внимание существующей институциональной структуре российского общества и с учётом её особенностей стремиться оживить экономику, перейти к интенсивному экономическому росту и развитию, воспользовавшись становлением нового технологического уклада.

Ключевые слова: новый технологический уклад, инновации, институциональная структура общества, неформальные социально-экономические институты, экономический рост

К программе развёртывания инноваций в российских политических кругах нет однозначного отношения. Некоторое время назад, её оценивали оптимистично. Однако затем в официальных средствах массовой информации стали появляться аргументы, приглушающие её первоочередное значение и ставящие под сомнение многие связанные с неё амбициозные проекты. Между тем, согласно Глобальному инновационному индексу, в 2020 году Российская Федерация заняла в этом индексе 51 место из 141. Из 7 блоков показателей нематериальных интеллектуальных активов российской экономики самым отстающим является показатель

институциональной среды (93 место): показатели свободы прессы, политической стабильности и верховенства закона не попадают даже в сотню [1].

Обращаясь к реальным результатам на данном этапе, отметим, что не определены критерии оценки эффективности результатов деятельности «Сколково». Также, мало внимания уделяется регулированию инновационных сфер и технологии. В то время как большинство развитых стран подробно разрабатывают и реализуют программы по созданию НИС (например, ЕС и Китай), в России редкие (кустовые) институты НИС, такие как ОАО «РОСНАНО», инновационный центр «Сколково», РВК, АСИ, механизмы ГЧП, не дают ожидаемого эффекта [2]. Необходимы качественные институциональные факторы НИС: законодательство, в том числе и в области охраны прав интеллектуальной собственности, налоговые и финансовые стимулы, антимонопольная политика и т.д. Без этих основ невозможно долгосрочное и результативное взаимодействие государства, бизнеса и научных организаций. Когда отсутствуют налаженные связи, степень неопределенности на рынке растёт, увеличиваются трансакционные издержки, часть экономических агентов не решается рисковать, а национальная экономика в целом не имеет конкурентных преимуществ в качестве производителя товаров и в качестве страны базирования для транснациональных корпораций [3].

Старые технологии себя изжили, политика государства многих стран, начиная с 2000 года, направлена на поиск новых технологий производства, которые будут иметь системный эффект. Смена технологических укладов является благоприятной возможностью для оживления всей экономики и выхода на траекторию стремительного роста. Решающее значение для формирования инновационного спроса имеет действующая национальная институциональная матрица, состоящая из формальных и неформальных институтов. В рамках обезличенного обмена, система формальных институтов снижает неопределенность и трансакционные издержки [4]. Государство формирует систему формальных правил и следит за их исполнением. Таким образом, эффективность политических рынков существенно воздействует на эффективность экономической системы в целом.

Даже при наличии целого ряда ключевых составляющих НИС, решающее значение на этапе появления вторичных инноваций приобретает спрос. В этих условиях инновации стимулирует технологический прогресс в национальной экономике. Важно четко привить экономическим агентам стимулы для предъявления спроса на инновации в рамках перехода России на инновационный путь развития [5]. С учетом обсуждения проблемы специалистами, можно выделить следующие пять ключевых блоков формальных правил, которые принципиальны для стимулирования спроса на инновации:

1) защита прав интеллектуальной собственности;
2) инвестиционная политика;
3) налоговое стимулирование;
4) кластерная политика;
5) политика формирования инновационной инфраструктуры.

К числу других важных рычагов государственного воздействия также относятся государственные гарантии на получение кредита, современные экологические стандарты и технологический аудит, государственный консалтинг. На данном этапе развития НИС важное значение также имеют применение современных инструментов индикативного планирования, усиленных системой контроля за выполнением целевых ориентиров, завершение разработки комплексных, ориентированных на инновации стратегий развития базовых отраслей. В рамках развития НИС можно считать обоснованным организацию отдельного федерального органа, занимающегося с комплексных позиций управлением инновационными процессами в экономике и обществе [6].

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что в условиях смены технологических укладов у России появился шанс встать на волну шестого технологического уклада, оживить экономику и перейти к интенсивному экономическому росту и развитию. Решающим звеном является создание институциональной основы НИС. Если в ближайшее время в России не будет создана эффективная действующая институциональная система формальных правил, стимулирующих спрос на инновации, разработки утекут в другие страны, время возможности встать на гребень волны шестого технологического уклада закончится, а экономическая система России

потеряет надежду на экономическую безопасность и самостоятельность.

Список литературы

[1] Global Innovation Index/ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.globalinnovationindex.org. (дата обращения: 28.04.2021).

[2] Шевелев А.А. Социальные и ценностные основания экономического роста: трансдисциплинарный институциональный анализ. / А.А. Шевелев. // Проблемы современной экономики. – 2015. № 2 (54).

[3] Innovation-driven development and quality of living under conditions of digital economy. / N. Gagulina, A. Samoylov, A. Novikov, E. Yanova. // E3S Web of Conferences. – 2020. Vol. 157, 04037. [Электронный ресурс]. – URL: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015704037. (дата обращения: 28.04.2021).

[4] Малецкая И.П. Внутренний контроль как инструмент повышения эффективности и результативности деятельности организации. / И.П. Малецкая, И.А. Жулега. // Вестник СПбГУТД. Серия 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2020. № 1. 16-21 с.

[5] Innovation management of regional economics (in terms of economic indicators of Saint Petersburg). / A. Samoylov, V. Abannikov, I. Zhulega, A. Budagov. // E3S Web of Conferences. – 2020. Vol. 157, 04016. [Электронный ресурс]. – URL: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015704016. (дата обращения: 28.04.2021).

[6] Gagulina N. Globalization and localization: The formation of the technology innovative development. / N. Gagulina, I. Zhulega, A. Samoylov. // SHS Web of Conferences № 74. 2020. The 19th International Scientific Conference Globalization and its Socio-Economic Consequences 2019 – Sustainability in the Global-Knowledge Economy. 02005. [Электронный ресурс]. – URL: https://doi.org/10.1051/shsconf/20207402005. (дата обращения: 28.04.2021).

© А.В. Новиков, 2021

УДК 338.482.224

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Д. Хан,
студент 2 курса, напр. «Гостиничное дело»
А.С. Петренко,
научный руководитель,
к.социол.н., доц.,
ДГТУ,
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: Данная статья посвящена изучению событийного маркетинга как способа продвижения интересов гостиничного предприятия, с помощью какого-либо значимого события в индустрии гостеприимства. Выявлены особенности событийного маркетинга в индустрии гостеприимства. Представлена классификация Event-мероприятий, реализуемых гостиничными предприятиями. Исследование показало, что событийный маркетинг является мощным инструментом в системе коммуникационной политики гостиничного предприятия и действенным средством продвижения гостиничного продукта.

Ключевые слова: маркетинг, гостиничное предприятия, Event-мероприятия, событийный маркетинг, конкуренция, индустрия гостеприимства, целевая аудитория

Индустрия гостеприимства является совокупностью всех, профессиональных сфер деятельности работников, которые удовлетворяют всевозможные желания и потребностей гостей.

Сфера гостеприимства в нынешнее время – одна из фундаментальных и активно развивающихся секторов современной мировой экономики, сочетающая в себе всевозможные различные виды сфер деятельности людей: гостиничный и ресторанный бизнес, туризм, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций, спортивную, музейно-выставочную, экскурсионную

деятельность, включая, сферу профессионального образования в области гостеприимства.

Деятельность гостиничных предприятий направлена на активное воздействие на потребителя и повышение реализации, качества и разнообразие предлагаемых услуг, используя инструменты маркетинга. В индустрии гостеприимства хорошо подобранная маркетинговая разработка и стратегия, имеет решающее и существенное значение для поддержания лояльности и, привлечение новых потенциальных гостей. Использование маркетинговых технологий способствует эффективной организации и управлению деятельности по разработке, производству, а также предоставлению услуг, базирующихся на комплексном учете рыночных процессов, ориентированных на удовлетворение потребностей, и обеспечение достижение целей гостиничных предприятий.

Маркетинг в гостиничном бизнесе содействует организации и направлению предпринимательской деятельности, оценки и увеличения покупательских способностей гостей и донести конечный продукт до потребителя.

Цель маркетинга гостиничного предприятия состоит в том, чтобы создать для него конкурентное преимущество, позволяющее максимально эффективно продавать гостиничные услуги [1].

Развивающийся организационный характер деятельности гостиничных предприятий способствует образованию новых форм сотрудничества и возникновению новых направлений их деятельности.

Сфера гостиничного бизнеса в настоящее время характеризуется интенсивной конкуренцией между территориальными единицами, привлечением туристов и инвестициями в региональную экономику, укреплением рыночной ситуации, повышением конкурентоспособности и увеличением прибыли предприятия в индустрии гостеприимства. Необходимо использовать наиболее эффективные маркетинговые инструменты, разрабатывать новые концепции, отвечающие требованиям сегодняшней целевой аудитории. Один из них – событийный маркетинг, известность, которого возросла в течение последних десяти лет. Такой рекламный способ для России относительно новый.

Event-маркетинг в индустрии гостеприимства – это серия мероприятий, действий, направленных на манипулирование поведением, мнением специально приглашенной аудитории, направленных на продвижение услуг, продуктов через яркие, запоминающиеся события. Это один из наиболее эффективных инструментов для создания и поддержания имиджа отеля или его услуг (продуктов).

Event-маркетинг основан на событии – реальном или выдуманном, всемирно известном событии или организованном специально для конкретного предприятия. Это связано с тем, что мы рассматриваем серию выгодных предложений, которые приводят к желаемому маркетинговому результату [2].

В результате личного опыта участия гостей в специальном мероприятии, связанном с брендом, гость запоминает бренд быстрее и надолго, а также испытывает определенную благодарность и дружбу к производителям, которые подарили ему замечательные эмоции. Притом, реклама в контексте хорошо организованного мероприятия не кажется навязчивой и, следовательно, у целевой аудитории не возникает чувство враждебности. Event-маркетинг в гостиничном бизнесе ориентирован всегда на повышение осведомленности предприятия или повышение эффективности лояльности клиентов.

Особенность Event-маркетинга в гостиничном бизнесе состоит в том, что он ежегодно обновляется новыми событиями. Гости, которые посещают регион для участия в мероприятии, являются потенциальными потребителями других видов гостиничных мероприятий в регионе.

Статистические наблюдения показывают экономическую выгоду от различных тематических мероприятий, организуемых гостиничными предприятиями, научных конференций, масштабных обучающих семинаров.

Безусловно, для того чтобы разработать данные мероприятия, каждый любой отель должен основываться только на свои личные возможности – наличность залов и других помещений, связанных с организацией мероприятий, количества номеров, уровня ресторанного комплекса и финансовых возможностей самой компании.

Событийные мероприятия, могут иметь различный характер, разработанные и организованные с учетом определенной специфики,

традиций и предпочтений гостиничного предприятия, это может быть связано как с профессиональным процессом, так и с досугом.

Событийные мероприятия в гостиничном комплексе классифицируются на шесть направлений, которые имеют свои определенные цели проведения и разную эффективность воздействия для гостиниц (рис. 1) [3].

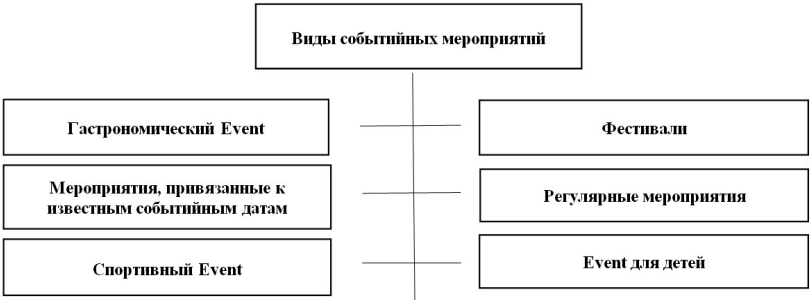

Рисунок 1 – Виды событийных мероприятий

Спортивный Event представляет собой комплекс различных спортивных площадок с программами спортивных турниров. Основной целью проведения спортивных мероприятий является создание имиджа средства размещения, поддержание здорового образа жизни гостей, в том числе и сотрудников отеля**.** Гастрономический Event включает в себя, всевозможные кулинарные мастер-классы, вечера, фестивали еды. Организовать подобные мероприятия можно с помощью собственных сил или с привлечением подрядчика. Фестивали – это массовые мероприятия, целью которых является поддержание имиджа, лояльности, привлечение новых гостей, а также поддержание лояльности существующих гостей, включают различные программы, банкет, анимацию в самых разных светолокациях отеля. Существует великое множество различных вариаций организации фестивалей и тематик проведения. Event для детей – представляют собой различные регулярные анимационные программы, мастер-классы, детские игры. Главной целью детских мероприятий является организация досуга детей и формирование позитивных эмоций. Регулярные мероприятия – похожие на Event для детей, только нацелены на взрослую аудиторию (музыкальные вечера,

различные интеллектуальные программы и т.д.). Мероприятия, привязанные к известным событийным датам – это всевозможные зрелищные и развлекательные программы для гостей, связанные, с событиями года: Пасха, 8 марта, новый год, масленица, 23 февраля и прочие. Планов проведения событийных мероприятий множество: от новогодних туров, до различных тематических мастер-классов. В основном такие мероприятия поддерживают лояльность и интерес гостей, а также приносят дополнительный доход отелю.

Высокую результативность проведенного мероприятия возможно будет понять и оценить по качеству и количеству публикаций в различных СМИ, распространенных информационных листовок и буклетов, оказание услуг в процессе проведения мероприятия, объемам продаж товаров и, безусловно, по количеству счастливых улыбок участников, а также новых, позитивных, ярких и незабываемых эмоций. В результате чего, гости принимавшие участие в разнообразных событиях в дальнейшем обязательно воспользуются гостиничными услугами или приобретут предложенную продукцию, вспомнив о том самом, незабываемом событии [4].

Событийный маркетинг российской индустрии гостеприимства только начинает развиваться и набирать популярность, но уже, в настоящее время является мощной эффективной коммуникацией и действенным средством продвижения. Подобные мероприятия в гостиничном бизнесе не кажутся навязчивой рекламой потребителям. Основываясь на тенденциях и статистике последнего десятилетия, событийный маркетинг гостиничного бизнеса имеет широкие перспективы и возможности стать одним из важных, организованных и эффективных методов продвижения гостиничных предприятий, услуг и товаров на рынке. Эмоциональная составляющая обеспечит повышение лояльности клиентов на длительное время.

Список литературы

[1] Событийный маркетинг в действии. [Электронный ресурс]. – URL: https://event-live.ru/articles/dialogi/dialogi_658.html. (дата обращения: 03.05.2021).

[2] Экономика в деталях. [Электронный ресурс]. – URL: https://popecon.ru/otrivki/1120-ko-marketing-ili-sovmestnyi-marketing.html. (дата обращения 03.05.2021).

[3] Методы и способы проведения событийного маркетинга. [Электронный ресурс]. – URL: https://marketing.dagestan.ru/publikatsii/articles/sobytijnyj-event-marketing-metody-i-sposoby-provedeniya-primery. (дата обращения: 05.05.2021).

[4] Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент. / О.В. Алексеева. // Российское предпринимательство. – 2014. № 6. 167-172 с.

© А.Д. Хан, 2021

СЕКЦИЯ 3. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 80

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В ИНГУШСКОМ ЯЗЫКЕ

М.У. Цечоева,
магистрант 2 курса,
Ингушский государственный университет,
г. Магас,
e-mail: maddin98@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются основные способы образования имен существительных в ингушском языке. Словообразование в качестве особого раздела науки о языке изучает родственные связи и структурные типы слов, их морфемику и строение, а также их деривацию (т.е. словопроизводство). Поэтому конкретным предметом словообразования являются лексические единицы с точки зрения их морфемного состава, структуры и способов деривации. Словообразование раздел языкознания, изучающий все аспекты создания, функционирования, строения и классификации производных и сложных слов. Несмотря на многочисленные работы по исследованию словообразования в ингушском языке, данная проблема остается актуальной, так как является малоизученной.

Ключевые слова: словообразование, сложные слова, словосложение, суффиксальный способ, сращение, безаффиксный способ

THE MAIN WAYS OF FORMING NOUNS IN THE INGUSH LANGUAGE

M.U. Tsechoeva,
2nd year Master's Student,
Ingush State University,
Magas,

e-mail: maddin98@mail.ru

Annotation: The article discusses the main ways of forming nouns in the Ingush language. Word formation as a special branch of the science of language studies related relationships and structural types of words, their morphemics and structure, as well as their derivation (i.e. word production). Therefore, the specific subject of word formation is lexical units in terms of their morphemic composition, structure, and methods of derivation. Word formation is a branch of linguistics that studies all aspects of the creation, functioning, structure and classification of derived and complex words. Despite numerous works on the study of word formation in the Ingush language, this problem remains relevant, as it is poorly studied.

Keywords: word formation, complex words, word composition, suffixal method, fusion, non-suffix method

Имена существительные ингушского языка можно разделить на два пласта: древний и новый. К наиболее древнему слою языка относятся существительные, обозначающие: 1) родство (да «отец», во1 «сын»); 2) брачные и семейные отношения (найц «зять», нус «сноха»); 3) части тела и организма (т1ехк «кость», дог «сердце»); 4) орудия труда, предметы быта (диг «топор», 1аг «ложка»); 5) растения (нитт «крапива», дак «береза»); 6) названия птиц и животных (кер «ястреб», уст «бык»); 7) продукты питания (к1олд «творог», цу «толокно»); 8) названия неживой природы (бутт «месяц», фо «воздух»); 9) временные понятия (шу «год», ахка «лето») и др. [1-3, с. 543].

Состав имен существительных постоянно пополняется за счет новых слов. Этот процесс развивается двумя путями: путем заимствования новых слов из других языков и путем словообразования. Новые слова возникают в ингушском языке с помощью лексико-семантического, морфолого-синтаксического, лексико-синтаксического и морфологического способов словообразования.

Лексико-семантический способ словообразования имен заключается в изменении смысловой стороны и распаде слова на два омонима: мотт «язык» – мотт «постель», са «душа» – са «угол» и др.

Морфолого-синтаксический способ образования имен существительных заключается в образовании новых лексических единиц в результате перехода одной части речи в другую, при этом лексиколизуется грамматическая форма или переоформляется парадигма: к1ай «белый» – к1ай «бельмо», дика «хороший» – дика «добро», во «плохой» – во «беда» [3, с. 543].

Лексико-синтаксический способ словообразования заключается в сращении в одну лексическую единицу двух или более знаменательных слов, т.е. превращение свободного словосочетания в одно слово-термин с единым значением и ударением: пхьабуарг «загадка», тухлоатторг «солонка» и др.

Морфологическое словообразование включает образование существительных посредством суффиксов, сложения основ и калькирования. Оно является наиболее продуктивным.

Все суффиксы имен существительных по своему словообразовательному значению можно разделить на следующие группы:

1) суффиксы лиц (-хо, -ро, -ло, -о), с помощью которых образуются имена существительные, обозначающие лица по профессии и роду занятий, по месту жительства и происхождения, по тейповой и национальной принадлежности: суд – суд-хо «судья», дезал -дезал-хо «член семьи», юрт – юрт-хо «односельчанин», лоам - лоама-ро «горец», Наьсаре – наьсар-хо «назрановец», Б1арах-о «представитель рода Оздоевых» и т.д. [3, с. 543];

2) суффиксы, образующие существительные, обозначающие род занятий человека, названия предметов и отвлеченных понятий, отглагольные имена, а также существительные со значением пространства и времени: (-л, ~ло, -е, -р, -м): лор «врач» – лора-л «врачевание», майра «смелый» – майра-л «смелость», мала «пить» - мала-р «питье», лакх-е «верх», кхолла «создать» – кхолла-м «создание» и т.д. [3, с. 543];

3) суффиксы, придающие словам уменьшительно-ласкательное значение: -г (с фонетическими вариантами -лг, -илг, -нг, -рг, -инг, -иг (-к1иг): пхьагал «заяц» – пхьагил-г «зайчик», чо «волос» – чо-лг «волосок», кад «чашка» – кад-илг «чашечка», кхала «зуб» – кхал-инг «зазубринка», бу «шалаш» – бу-нг «шалашик», лутта

«цедить» – лутта-рг «цедилка», даьтта «масло» -даьтта-к1иг «маслице», кад «чашка» – када-к1иг «чашечка» и т.д. [3, с. 543].

Имена существительные в ингушском языке образуются также префиксально-суффиксальным способом. Образование префиксов в языке происходит за счет послелогов: д1а, чу, ара, к1ал, т1а, юкъе, 1о, хьал и др. Наиболее употребительны суффиксы -р, -м, -лга: т1а-кхайка-лга «призыв», чу-лоаца-м «содержание», т1а-хьеха-м «поучение», ара-вала-р «выход» и др.

Посредством словосложения в ингушском языке образовано значительное количество имен существительных. Сложные слова состоят из двух или более компонентов и характеризуются следующими особенностями: 1) сложное слово выражает одно понятие; 2) компоненты сложного слова в отличие от компонентов словосочетания невозможно разделить внедрением между ними других слов; 3) сложное слово синтаксически функционирует в качестве одного члена предложения; 4) каждое сложное слово как сформировавшаяся лексическая единица грамматически оформляется и получает принадлежность к определенному классу [4, с. 112].

Сложные имена существительные, образовавшиеся по способу словосложения, можно распределить по следующим семантическим группам: а) лица: да-нана «родители», ц1енда «хозяин»; б) домашние животные: бене устаг1 «мохевский баран», газа-устаг1а «коза-овца»; в) птицы: къоракхокха «горлица», бус1ехарг «сыч»; г) вещи, предметы быта: кад-1аг «посуда», кулгайоаллорг «рукавица»; д) явления природы: ц1ерк1аьга «оттепель», села1ад «радуга»; е) растения: йо1б1арг «анютины глазки», дынбарг «подорожник»; ж) части тела: нанап1елг «большой палец», букь-ат1ехк «позвоночный столб»; з) отвлеченные понятия: ираз-аьттув «счастье-удача», дика-во «добро-зло»; и) географические и топонимические названия: Шолжа Арг1а «Сунженский хребет», малх-боале «восток»; к) собственные имена людей: Къарам-Солта «Керим-Султан», 1аддал-Хьамид «Абдул-Хамид» и др. [3, с. 543].

Сложные имена существительные по своей грамматической структуре делятся на следующие типы:

1) сложные слова с сочинительным отношение основ;
2) сложные слова с подчинительным отношением основ;
3) сложносокращенные образования (аббревиатуры).

Компоненты сложных слов с сочинительными основами грамматически независимы друг от друга и восходят к ряду однородных членов предложения: ха-зама «время-период», ков-карт «двор-ограда» и т.д.

Сложные слова с подчинительным отношением основ или целых слов генетически восходят к обычным синтаксическим словосочетаниям типа «определение + определяемое». В определительной функции выступают: имя существительное, имя прилагательное, имя числительное, причастие и деепричастие. Второй компонент является определяемым, выраженным именем существительным: ж1але нускал «гриб», терсмаймал тур «шашка с изображением ревущей обезьяны» и др.

Сложные слова с подчинительным отношением основ распределяются на следующие виды:

1. Сложные слова, в которых оба компонента являются именами существительными: жа1ул «отара овец», мангалкомар «ежевика» и др.
2. Сложные слова, образованные путем сложения прилагательных с существительными: черсий говр «кабардинский конь», петара цхарал «пуховая шаль», бедарий мотт «перина», г1алмакха чай «калмыцкий чай» и др.
3. Сложные слова, образованные сложением существительных с числительными, с причастно-деепричастными формами: шолгоара топ «двустволка», 1айна х1ама «нарыв», йув етта моза «оса», дуъэсти «кизил» и др. [3, с. 543].

Широкое распространение имеют в языке сложносокращенные образования (аббревиатуры), встречающиеся в языке в двух вариантах: заимствованные (сельсовет, финотдел) и возникшие на основе ингушского языка путем калькирования: телехьежархо «телезритель», за1апхо «инвалид» и др.

Значительную роль в расширении словарного состава ингушского языка сыграли заимствованные имена существительные. В истории языка выделяются заимствования с древнейших времен вплоть до первой четверти двадцатого столетия (из грузинского и восточных языков), когда носители ингушского языка не имели письменного литературного языка, и заимствования, проникшие в

язык после революции, когда складывается и развивается ингушский литературный язык [4, с. 112].

Из арабского языка заимствованы слова, связанные с культурой ислама (маьждиг «мечеть», мурд «мюрид»), абстрактные понятия (дов «вражда», жоп «ответ»), конкретные предметы (сапа «мыло», сахьат «часы»), собственные имена людей (Ахьмад, 1айшет) и др.

Тюркские заимствования – это некоторые предметы быта (тараз «весы», кизга «зеркало»), названия животных, растений (алча «мерин», г1аж «гусь»), материалов (г1ум «песок», топпар «глина») и др.

Грузинские заимствования встречаются в названиях животного и растительного мира (вир «осел», хох «лук»), дней недели (к1ира «неделя», к1иранди «воскресенье»), орудий труда (гота «плуг», мангал «коса») и др. [1-5].

Из русского языка и через него поступают новые слова из разных сфер жизни: 1) административно-управленческой: директор, секретарь; 2) техники: такси, самолет; 3) официального и делового письма: ордер, диплом и др.

Список литературы

[1] Х1анзара г1алг1ай мотт (Современный ингушский язык). / Р.И. Ахриева, Ф.Г., Оздоева Л.Д. Мальсагова и др. – Грозный, 1972. 265 с.

[2] Киева З.Х. Имя существительное в ингушском языке. / З.Х. Киева. // Сборник научных трудов. – ИнгГУ, г. Магас, 2004.

[3] Куркиев А.С. Ингушско-русский словарь. / А.С. Куркиев. – Магас, 2004. 543 с.

[4] Озиев И.А. О словообразовании имен существительных в ингушском языке. / И.А. Озиев. // Вопросы вайнахской морфологии. – Грозный, 1983. 112 с.

[5] Чокаев К.З. Словообразование имен существительных в чеченском языке. / К.З. Чокаев. // Известия ЧИНИИИЯЛ. Т.Н. – Грозный, 1960. Вып 2. 23 с.

© М.У. Цечоева, 2021

СЕКЦИЯ 4. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С КНР В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.С. Шубенкова,
магистрант 2 курса, напр. «правовое сопровождение предпринимательской и иной экономической деятельности»,
УИУ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
Д.А. Ефременкова,
научный руководитель,
к.ю.н., доц. кафедры конституционного права,
УИУ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,
г. Екатеринбург

Аннотация: Между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой установлены стабильные политико-экономические отношения. Статистические данные подтверждают устойчивость экономических взаимоотношений между государствами. Не смотря на то, что торговое взаимодействие успешно налажено на базе крупных предприятий, эксперты отмечают, что направлению регулирования сфер малого и среднего бизнеса уделяется недостаточно должное внимание. Задача работы: определить уровень оснащенности сферы поддержки предпринимательства в нормативно-правовом регулировании сотрудничества РФ и КНР. Фундамент стабильного сотрудничества состоит из принятия общей нормативной базы. В статье рассмотрены международные договоры между Россией и Китаем, отдельные положения которых составляют основу правил взаимодействия двух стран в сфере поддержки предпринимательства. В работе обозначен вывод касательно отражения сферы поддержки малого и среднего предпринимательства в международных соглашениях РФ и КНР. Соглашения регулируют общие вопросы экономического сотрудничества в таких сферах как налогообложение, таможенное регулирование, инвестирование. Положения норм,

направленных исключительно на поддержку малого и среднего предпринимательства – в документах не представлены.

Ключевые слова: международное сотрудничество, экономическое сотрудничество России и Китая, малое и среднее предпринимательство, международные соглашения

Сотрудничество Российской Федерации и Китайской Народной Республики характеризуется стабильностью и устойчивыми связями в различных отраслях. Между странами заключено множество соглашений, составляющих основу их политического, социального и экономического взаимодействия. Обратимся к экономической составляющей.

«По результатам 2019 г. наблюдалось увеличение российско-китайского товарооборота на 3,4 % по сравнению с рекордным 2018 г. до 110,76 млрд. долл. Темпы роста российско-китайской торговли превысили средние темпы роста внешней торговли и России, и Китая за аналогичный период. Китай остается крупнейшим торговым партнером России, а Россия занимает 10-е место в списке партнеров Китая» [1].

Обратимся более подробно регулирование сферы торгово-экономического сотрудничества через призму предпринимательства и малого предпринимательства.

«Еще одной важной сферой развития российско-китайских торговых отношений эксперты называют организацию взаимодействия между средним и малым бизнесом. … Разумеется, для развития взаимодействия между малым и средним бизнесом требуется государственная поддержка, а именно – создание соответствующей транспортной и финансовой инфраструктуры, введение поощрительных административных мер» [2].

Основы успешности двустороннего торгово-экономического сотрудничества находятся в рамках создания нормативного регулирования. Рассмотрим некоторые положения международных нормативных актов, отражающих основы отношений между Россией и КНР в сфере экономического сотрудничества, в частности развития и поддержки предпринимательства. Определим уровень направленности документов на сферу поддержки малого предпринимательства и предпринимательства в целом.

Для начала ознакомимся с заключенным в 2001 году «Договором о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой» [3]. Договор был заключен на двадцать лет, и стал основой построения стабильных долгосрочных российско-китайских отношений. В документе не отражены положения, конкретно регулирующие сферу предпринимательства, но указаны важные основы и направления экономического сотрудничества в целом.

«Договаривающиеся Стороны на основе взаимной выгоды развивают сотрудничество в торгово-экономической сфере, содействуют развитию приграничного и межрегионального торгово-экономического сотрудничества, создают для этого необходимые благоприятные условия, предпринимают эффективные меры, гарантирующие законные права и интересы юридических и физических лиц одной Договаривающейся Стороны на территории другой Договаривающейся Стороны» (Ст. 18).

Следующим нормативно-правовым актом рассмотрим «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о торгово-экономических отношениях (с изменениями на 23 ноября 2010 года)» [4].

Российская Федерация и Китайская Народная Республика подписали соглашение о том, что примут все необходимые меры для поощрения и развития их торгово-экономических отношений.

А именно:

1) предоставят друг другу режим наибольшего благоприятствования в вопросах таможенных пошлин;

2) будут оказывать содействие в открытии в своих странах постоянных представительств, занимающихся торгово-экономической деятельностью предприятий и организаций.

Данные положения в общем виде относятся к сфере оказания воздействия на предпринимательство, более подробное их описание отражено в рассматриваемых ниже документах.

Рассмотрим «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения

от налогообложения в отношении налогов на доходы (с изменениями на 8 мая 2015 года)» [5].

Положения данного документа оказывают воздействие непосредственно на предпринимательство. Основной целью соглашения является освобождение предпринимателей от двойной налоговой нагрузки.

Существующими налогами являются:

1) в Китае:
– налог на доходы физических лиц;
– налог на доходы предприятий.
2) в России:
– налог на прибыль организаций;
– налог на доходы физических лиц.

Соглашение содержит в себе статью «прибыль от предпринимательской деятельности». Рассмотрим указанные в ней условия налогообложения (табл. 1).

Таблица 1 – Условия налогообложения прибыли от предпринимательской деятельности в Договаривающихся государствах

Предприятие не осуществляет деятельность в другом Государстве через находящееся там постоянное представительство	Прибыль предприятия Договаривающегося Государства подлежит налогообложению в этом Государстве
Предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность в другом Договаривающемся Государстве через находящееся там постоянное представительство	Прибыль может облагаться налогом в этом другом Государстве, но только в той части, которая относится к этому постоянному представительству.

Данное соглашение между Россией и Китаем оказывает существенное влияние на предпринимательство. Во-первых, данные

условия позволяют более безболезненно расширять свой бизнес на территории иностранных государств. Во-вторых, уменьшение налогового бремени является одним из основополагающих видов поддержки предпринимательства.

Еще одним документом рассматриваемой нами сферы является «Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Китайской Народной Республикой, с другой стороны» [6].

Российская Федерация является членом ЕАЭС. Данное сотрудничество затрагивает многие аспекты взаимодействия сторон в сфере организации торговли товарами. «Несмотря на отсутствие в его тексте пунктов о снижении тарифных ограничений, документ включает широкий спектр вопросов, взаимные договоренности и скоординированное регулирование которых будут способствовать повышению эффективности и упрощению взаимного сотрудничества между ЕАЭС и КНР» [7]. Нами будет рассмотрен раздел, касающийся таможенное сотрудничество и упрощения процедур торговли. Целью данного вопроса является упрощение таможенных операций и процедур торговли, с помощью следующих решений:

1. Стороны используют эффективные таможенные процедуры для снижения издержек.
2. Облегчение таможенных операций.
3. Упрощение формальностей.
4. Уменьшение количества документов.
5. Освобождение товаров для реэкспорта от пошлин и налогов.
6. Ускорение таможенных работ в отношении скоропортящихся товаров.
7. Прием бумажных и электронных копий сопроводительных документов.
8. Применение безбумажных информационных технологий.
9. Упрощение взаимодействия в рамках создания «единого окна».
10. Организация консультаций.
11. Создание по таможенному сотрудничеству и упрощению процедур торговли.

«По мнению экспертов Высшей школы экономики (ВШЭ), соглашение позволит улучшить условия доступа товаров на взаимные рынки путем имеющихся в соглашении норм по упрощению торговых процедур. …Документ носит непреференциальный характер и не предполагает автоматического снижения торговых барьеров. Однако он дает возможность адресного снижения барьеров при входе на китайский рынок для заинтересованного бизнеса стран ЕАЭС и повышает прозрачность регулирования. Кроме того, бизнес через Евразийскую экономическую комиссию сможет решать спорные вопросы с китайской стороной» [8].

В таком документе как «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о поощрении и взаимной защите капиталовложений» обозначаются благоприятные условия для капиталовложений договаривающихся сторон. В понятии «капиталовложения» – одним из составляющих являются «права на осуществление предпринимательской деятельности, предоставляемые на основе законодательства или договоров, разрешенных в соответствии с законодательством, в частности, связанные с разведкой, разработкой, добычей и эксплуатацией природных ресурсов». В целом положения документа содержат ориентир предпринимательства.

Нами были рассмотрены некоторые международные договоры России с Китаем в рамках регулирования предпринимательства. Задачей работы было ознакомиться с документами и определить уровень направленности документов на сферу поддержки малого предпринимательства и предпринимательства в целом.

Исходя из рассмотренных соглашений, можно сделать следующие выводы:

1. Между Российской Федерацией и Китайской Народной республикой устойчивое торгово-экономическое сотрудничество регулируется логичным перечнем международных договоров.

2. Соглашения между Россией и Китаем в рамках предпринимательства регулируют такие сферы как: налогообложение, таможенное регулирование, инвестирование.

3. В документах определены общие вопросы регулирования взаимных условий экономического сотрудничества, предпринимательства. Отражения положений конкретно

направленных на малое и среднее предпринимательство не представлено.

Список литературы

[1] Российско-китайский диалог: модель 2020: доклад № 58/2020 / С.Г. Лузянин, Х. Чжао и др. // Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. 254 с.

[2] Россия-Китай: будем торговать. Российская Газета. 27.09.2019. [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru/2019/09/27/rossiia-i-kitaj-udvoiat-tovarooborot-k-2024-godu.html. (дата обращения: 1.11.2020).

[3] О ратификации Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой: Федеральный закон от 25.01.2002 N 9-ФЗ (последняя редакция). // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35163/. (дата обращения: 1.11.2020).

[4] О торгово-экономических отношениях: Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики (Заключено в г. Пекине 05.03.1992) // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=19683#049047787270669363. (дата обращения: 1.11.2020).

[5] Об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы: Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики (Заключено в г. Москве 13.10.2014) (ред. от 08.05.2015) (вместе с Протоколом (Подписан в г. Москве 13.10.2014)) // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171021/. (дата обращения: 1.11.2020).

[6] О торгово-экономическом сотрудничестве: Соглашение между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Китайской Народной Республикой, с другой стороны, от 17 мая 2018 года (вступило в силу 25 октября 2019 года).

// Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201910250023?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5. (дата обращения: 1.11.2020).

[7] Тимур Алиев, Татьяна Флегонтова Упрощение торговых процедур между ЕАЭС и Китаем в рамках соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве. // Экономическое развитие России. – 2018. № 7. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uproschenie-torgovyh-protsedur-mezhdu-eaes-i-kitaem-v-ramkah-soglasheniya-o-torgovo-ekonomicheskom-sotrudnichestve. (дата обращения: 10.11.2020)

[8] Соглашение ЕАЭС и КНР – реалии и перспективы на пути к экономическому лидерству. Сайт Евразийской организации экономического сотрудничества. [Электронный ресурс]. – URL: https://eurasianeconomic.org/news_ecco/2018/07/13/document4077.phtml. (дата обращения: 10.11.2020).

© Е.С. Шубенкова, 2021

СЕКЦИЯ 5. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378. 14: 82 (06)

ДИСТАНТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Е.А. Бардакова,
ст.преп., кафедра иностранных языков,
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»,
п. Персиановский, Октябрьский район, Ростовская область

Аннотация: Всматриваясь в Указы Президента РФ и Приказы Минобрнауки РФ последнего времени по вопросам образования, автор предлагает прекратить дискуссии по вопросам роли и места дистанционного обучения (дистанта) в системе образования на основании практического внедрения тотальной цифровизации.

Новая «цифровая реальность» требует новых педагогических подходов и практик. Таковыми вполне можно считать опции онлайн-образования – онлайн-курсы; онлайн-конференции; электронные библиотеки (Я. Кузьминов).

Поддерживается предложение ректора РТУ МИРЭА С. А. Куджи включить в диплом о высшем образовании «цифровую квалификацию».

Предлагается считать дистант ключевым трендом цифровой трансформации современного образования.

Ключевые слова: дистанционное обучение (дистант), тотальная цифровизация, опции онлайн-образования, «цифровая квалификация» в дипломе, ключевой тренд цифровой трансформации образования

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 23 апреля 2021 г. N 242 "Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в мае 2021 г.", Минобрнауки РФ в свою очередь издало приказ от 28 апреля 2021 г. N 334 подведомственным

вузам организовать дистанционное обучение в период между майскими праздниками, а для неподведомственных вузов документ носит рекомендательный характер.

Таким образом, как нам представляется, можно твёрдо расставить знаки препинания в острых дискуссиях на тему – «Дистант: принять нельзя игнорировать» или «Дистанционное обучение в российских университетах: «шаг вперёд или два шага назад»?

Другими словами, ландшафт высшего образования в условиях тотальной цифровизации настолько изменился, что обязательный перевод образовательного процесса вузов на онлайн технологии с учётом или без соблюдения карантинных мероприятий пандемии уже не требуют каких-либо дополнительных доказательств своей необходимости и состоятельности.

Более того, следует признать, что все предыдущие рассуждения считать дистанционный формат обучения «абсолютным благом» или «абсолютным злом», потеряли свою актуальность и перестали носить характер вызова высшей школе.

«Мы и раннее не раз подчёркивали роль цифровых технологий, со всей очевидностью и эффективностью повышающих мотивацию и интерес студентов к обучению, равно как и облегчающих преподавателям постановку индивидуальных заданий и их проверку» [1-5].

В очередной раз прав в своих суждениях ректор НИУ ВШЭ Я. Кузьминов, справедливо отмечающий, что высшее образование не вернётся в старый формат и «будут востребованы четыре опции онлайн-образования – онлайн-курсы (в России их около 1 тысячи, а в Китае – около 24 тысяч), смешанные формы (онлайн-курс замещает только лекции, а остальное происходит в традиционном формате), онлайн-конференции, которые в последний месяц испробовали все, и электронные библиотеки (их мало), тренажёры, симуляторы (их совсем мало)» [5-7].

Равно как правы и те коллеги, которые совершенно обоснованно считают, что «настало время искать новые педагогические подходы и практики, которые бы соответствовали новой «цифровой реальности» и учитывали психолого-педагогические риски обучения и воспитания «цифрового студенчества», включая

магистрантов. Трудность решения этих задач неоспорима, а происходящие изменения настолько сложны и неоднозначны, что уповать на сохранение культурно-исторической преемственности педагогического знания в современных условиях явно уже недостаточно» [1, 7].

Только принимая во внимание выводы уважаемых экспертов, можно надеяться, что «современное образование сможет давать уверенность и готовность к изменениям, делать молодого человека менее зависимым от фактов и узких знаний, учить учиться и развиваться вместе с цифровыми технологиями» [2, с. 12].

Нельзя не упомянуть и тот факт, что министр науки и высшего образования Валерий Фальков подписал приказ от 1 апреля 2021 г. N 226 "Об особенностях приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2021/22 учебный год" даёт университетам право не только на приём документов, но и проводить вступительные испытания дистанционно.

В этой связи, предложение ректора РТУ МИРЭА (одного из крупнейших технических российских вузов, занимающего лидерские позиции в подготовке специалистов высокой квалификации для наукоемких отраслей экономики) Станислава Алексеевича Куджи Правительству РФ включить в диплом о высшем образовании «цифровую квалификацию» выпускника вовсе не выглядит преждевременным.

Действительно, поскольку востребованность молодых специалистов на рынке труда по-прежнему определяют именно дипломы, то и включение соответствующей графы в итоговый документ об образовании станет значительным преимуществом на рынке труда выпускников – с одной стороны.

А с другой – графа «цифровая квалификация» в дипломе вуза будет отражать не только степень владения цифровым аспектом полученной специальности и приобретённые за время учёбы практические навыки, но и прямо будет указывать на обновлённые учебные планы, подготовленные под запросы цифровизации современной экономики.

Таким образом, формат онлайн обучения и дистант следует воспринимать не столько как «вызов», несущий (на ранней стадии внедрения) реальную «тревогу» и «стресс», а как период «чрезмерно интересного и поучительного опыта», как ключевой тренд цифровой трансформации образования.

Список литературы

[1] Бардаков Н.Д. Перспективы цифровой трансформации и задачи высшей школы образования. / Н.Д. Бардаков. // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования: материалы международной научно-практической конференции, 6 февраля 2020 г. – Персиановский: Донской ГАУ, 2020. 225 с.

[2] Бардакова Е.А. Влияние цифровой образовательной среды на трансформацию образования. / Е.А. Бардакова. // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования: материалы международной научно-практической конференции, 6 февраля 2020г. – Персиановский: Донской ГАУ, 2020. 225 с.

[3] Бардакова Е.А. Дистант как фактор модернизации образования высшей школы. / Е.А. Бардакова. // Аграрная экономика и образование в современных условиях развития общества: материалы международной научно-практической конференции «От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение сельского хозяйства», 21-22 сентября 2020 г. – Персиановский: Донской ГАУ, 2020. 3 с.

[4] ММСО-2020. «Новое высшее образование: каким оно будет после вынужденного периода дистанционной работы» – 27 апреля 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.hse.ru/staff/kouzminov. (дата обращения: 28.04.2021).

[5] Приказ Минобрнауки России от 01.04.2021 N 226 "Об особенностях приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2021/22 учебный год". [Электронный ресурс]. – URL: https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minobrnauki-Rossii-ot-01.04.2021-N-226/. (дата обращения: 28.04.2021).

[6] Указ Президента Российской Федерации от 23 апреля 2021 г. N 242 "Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в мае 2021 г." [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru/gazeta/rg/2021/04/26.html. (дата обращения: 28.04.2021).

[7] Приказ Минобрнауки России от 28.04.2021 N 334 "О деятельности организаций, находящихся в ведении Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, в период нерабочих дней в мае 2021 года". [Электронный ресурс]. – URL: https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minobrnauki-Rossii-ot-28.04.2021-N-334/. (дата обращения: 28.04.2021).

© Е.А. Бардакова, 2021

СЕКЦИЯ 6. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 579

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХЛОРСОДЕРЖАЩИХ ДЕЗИНФЕКТАНТОВ ПРОТИВ ШТАММОВ STAPHYLOCOCCUS AUREUS

А.М. Дудуева,
магистрант 2 курса биолого-химического факультета
Х.Р. Янсукова,
магистрант 2 курса биолого-химического факультета,
e-mail: halima.yan@mail.ru
Р.С.-Х. Джабаева,
студентка 3 курса, биолого-химического факультета,
e-mail: radima110701@mail.ru
А.М. Дохтукаева,
научный руководитель,
к.б.н., доц. кафедры клеточная биология, морфология и микробиология,
e-mail: kurumova71@mail.ru
Я.С. Усаева
научный руководитель,
к.б.н., доц.,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,
e-mail: y.usaeva@mail.ru

Аннотация: Дезинфекционные мероприятия – это неотъемлемая составляющая системы инфекционного контроля в лечебно-диагностических учреждениях. Развитие устойчивости к дезинфицирующим средствам и антисептиков у госпитальных штаммов микроорганизмов снижает эффективность терапевтических и профилактических мероприятий в стационарах и является важным фактором, способствующим распространению нозокомиальных инфекций. В данной статье проводится обзор эффективности действия хлорсодержащих дезинфектантов против золотистого стафилококка.

Ключевые слова: дезинфекция, микроорганизм, мероприятия, биопленки, устойчивость

Применением эффективного дезинфектанта и антисептика достигается уничтожение патогенных и условно-патогенных микроорганизмов на объектах внешней среды стационара, что ведет к прерыванию путей передачи госпитальной инфекции. Развитие устойчивости к дезинфицирующим средствам и антисептиков у госпитальных штаммов микроорганизмов снижает эффективность терапевтических и профилактических мероприятий в стационарах и является важным фактором, способствующим распространению нозокомиальных инфекций [1-9]. Малоэффективными оказываются дезинфектанты в отношении той госпитальной микрофлоры, которая способна к формированию биопленок на/в объектах окружающей среды, и, в частности, не биологических материалах, что в условиях их контакта с организмом пациента, повышает риск развития у него септического состояния [5]. Если возбудители внутрибольничных инфекций со способностью к пленкообразованию одновременно имеют еще и перекрестную устойчивость к антбиотикам, то это значительно усложняет их элиминацию в условиях стационара и несет препятствия при проведении антибактериальной терапии [4, 8].

Материалом для исследования явилось отделяемое ран различной локализации у пациентов хирургического профиля.

Плотное отделяемое, взятое из раневой области стерильным пинцетом, засевали в среду для контроля стерильности и сахарный бульон, а жидкое/полужидкое отделяемое, взятое стерильным ватным тампоном, – еще и на чашку с 5,0 % кровяным агаром по методу «тампон-петля». Тампоном проводили «дорожку» по диаметру чашки, а потом петлей материал рассевали параллельными штрихами в направлении от «дорожки» до периферии чашки. Такая техника рассева клинического материала позволяет выделить чистые культуры микроорганизмов даже из их ассоциаций.

Засеянные жидкие и плотные питательные среды термостатировали при 37 °С. Через 18-24 ч проводили отсев отдельных колоний на элективные и дифференциально-диагностические среды для идентификации выделенных бактериальных культур [9].

Дифференциацию разных видов стафилококков проводили по комплексу признаков: образования плазмокоагулазы, лецитиназы, ферментации манита в аэробных условиях, пигментообразования, чувствительности к новобиоцину (тест положителен у S. aureus, S. epidermidis и отрицательный у S. saprophyticus).

Для выделения стафилококков исследуемый материал засевали на дифференциально-диагностическую среду: желточно-солевой агар. На ЖСА золотистый стафилококк образует цветной венчик вокруг колоний (положительная лецитовиттелазная реакция). Далее определяли плазмокоагулирующую активность в реакции коагуляции плазмы крови. В случае, если два теста были положительными, то подтверждалась принадлежность культур к золотистому стафилококку. Если культуры имели только плазмокоагулирующую, или только лецитовиттелазную активность, то проводили определение других патогенных свойств – ферментации манита в анаэробных условиях и чувствительность к новобиоцину. Штаммы S. aureus в отличие от других были способны к ферментации манита в анаэробных условиях. Устойчивость к новобиоцину имели штаммы S. saprophyticus [9].

Идентификацию стрептококков, которые в мазках имели вид кокков в цепочках (или диплококков) и красились по Граму положительно, начинали с исследования колоний в первичных посевах патологического материала на чашки с 5 % кровяным агаром. По виду гемолиза их разделили на β- (полный гемолиз) и α- (неполный гемолиз) гемолитические стрептококки.

Для β-гемолитических стрептококков с целью установления их видовой принадлежности ставили реакцию преципитации на стекле для определения серогруппы (A, B, C и т.д.). Если происходила преципитация культур с соответствующей сывороткой, которая содержала антитела к антигенам стрептококков группы A, то штамм относили к S. pyogenes, B – S. agalactiae, C – S. equisimilis, D – E. faecalis або E. faecium, F чи G – S. anginosus. Дополнительно для идентификации энтерококков (которые имели вид диплококков) производили высев культур на желточно-щелочной агар.

В этиологии внутрибольничных инфекций из α-гемолитических стрептококков главная роль принадлежат двум видам – S. viridans и S. pneumoniae. Для их видовой идентификации

использовали тест с желчью. Если после засева бульона с желчью происходило его просветление, то исследуемые культуры были отнесены к S. pneumoniae (желчь вызывает лизис пневмококков), в другом случае – к S. viridans.

Так как возбудители внутрибольничных инфекций имеют выраженные адгезивные свойства и способность к формированию биопленок, то на следующем этапе работы с помощью модифицированной методики у выделенных штаммов микроорганизмов определяли способность к пленкообразованию. Для этого в каждую лунку 96-луночного стерильного иммунологического планшета вносили по 200 мкл МПБ, который засевали 50 мкл суспензии клеток бактериальных культур с начальной концентрацией $3{,}2 \times 10^4$ кл/мл [6, 7].

В связи с тем, что в медицинской практике из всех видов дезинфектантов наиболее часто применяются хлорсодержащие [1-3], то для исследования нами были выбраны такие два хлорсодержащие дезинфектанта, как «Дезактин» и «Неохлор табс».

При исследовании эффективности действия этих дезинфектантов получены следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1 – Чувствительность выделенных клинических изолятов S. aureus к дезинфектантам

Объект исследования	**Вид и концентрация дезинфектанта**	**Чувствительные штаммы**		**Устойчивые штаммы**	
		Абсолютное число	**%**	**Абсолютное число**	**%**
Пленкообразующие штаммы S.aureus, n = 31	«Дезактин», 0,1 %	28	90,3	3	9,7
	«Дезактин», 0,2 %	28	90,3	3	9,7
	«Неохлор табс», 0,03 %	19	61,3	12	38,7
	«Неохлор табс», 0,1 %	22	71,0	9	29,0

Объект исследования	Вид и концентрация дезинфектанта	Чувствительные штаммы		Устойчивые штаммы	
		Абсолютное число	%	Абсолютное число	%
Непленкообразующие штаммы S. aureus, n = 12	«Дезактин», 0,1 %	12	100,0	0	0,0
	«Дезактин», 0,2 %	12	100,0	0	0,0
	«Неохлор табс», 0,03 %	9	75,0	3	25,0
	«Неохлор табс», 0,1 %	9	75,0	3	25,0

Из двух видов хлорсодержащих дезинфектантов наиболее эффективным относительно выделенных штаммов золотистого стафилококка был «Дезактин». В 90,3 % случаев 0,1 % или 0,2 % раствор «Дезактина» ингибировал рост выделенных пленкообразующих изолятов S. aureus. Что касается непленкообразующих изолятов золотистого стафилококка, то к этому дезинфектанту были чувствительными все 12 выделенных культур.

Таким образом, при изучении эффективности действия хлорсодержащих дезинфектантов «Дезактин» и «Неохлор табс» против выделенных штаммов патогенных бактерий, установлено, что штаммы S. aureus, способные к пленкообразованию, характеризовались более высокой степенью резистентности к действию обоих видов дезинфектантов, чем непленкообразующие изоляты.

Исходя из этого, можно констатировать, что у клинических штаммов S. aureus существует прямая взаимосвязь между показателями устойчивости их к дезинфектантам и способностью культур к образованию биопленок.

Список литературы

[1] Региональный мониторинг устойчивости микроорганизмов к дезинфектантам: итоги и перспективы. / В.В. Шкарин, Н.В. Саперкин,

О.В. Ковалишена, А.С. Благонравова, И.Ю. Широкова, А.А. Кулюкина. // Медицинский альманах. – 2012. № 3. 122-125 с.

[2] Чувствительность к антибиотикам, дезинфектантам и бактериофагам эковаров коагулазонегативных стафилококков, выделенных в детском стационаре. / Д.В. Кряжев, Е.В. Беляева, Е.В. Борискина, Г.Б. Ермолина, В.А. Никифоров и др. // Медицинский альманах. – 2017. №4. 66-69 с.

[3] Adaptation of Pseudomonas aeruginosa in cystic fibrosis airways influences virulence of Staphylococcus aureus in vitro and murine models of co-infection. / R. Baldan, C. Cigana, F. Testa, I. Bianconi, M. De Simone, D. Pellin. // PLoS One. – 2014. Vol. 9(3). e89614.

[4] Antimicrobial resistance profile of Methicillin-resistant Staphylococcus aureus colonizing the anterior nares of health-care workers and outpatients attending the remotely located tertiary care hospital of North India. / S. Singh, R. Malhotra, P. Grover, R. Bansal, R. Kaur, N. Jindal. – 2017. Vol. 9(4). 317-321 p.

[5] Biofilm formation and persistence on abiotic surfaces in the context of food and medical environments. / M. Abdallah, C. Benoliel, D. Drider, P. Dhulster. // Archives of Microbiology. – 2014. Vol. 196. 453-472 p.

[6] Dynamics of the action of biocides in Pseudomonas aeruginosa biofims. / A. Bridier, F. Dubois-Brissonnet, G. Greub, V. Thomas, R. Briandet. // Antimicrob Agents Chemother. – 2011. Vol. 55. 2648-2654 p.

[7] Evaluation of risk factors for antibiotic resistance in patients with nosocomial infections caused by Pseudomonas aeruginosa. / M.C. Sonmezer, G. Ertem, F.S. Erdincm, , E.K. Kilic, N. Tulek, A. Adiloglu, C. Hatipoglu. // Canadian Journal of Infectious Diseases and Medical Microbiology. – 2016. Vol. 2. 324-328 p.

[8] Gilbert P. Cationic antiseptics: diversity of action under a common epithet. / P. Gilbert, L. Moore. // J Appl Microbiol. – 2005. Vol. 99. 703-715 p.

[9] Modeling nosocomial infections of methicillin-resistant Staphylococcus aureus with environment contamination. / L. Wang, S. Ruan. // Scientific Reports. – 2017. Vol. 7. 1-12 p.

© А.М. Дудуева, Х.Р. Янсукова, Р.С.-Х. Джабаева, 2021

СЕКЦИЯ 7. ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 329.61

ТИКТОК КАК ИНСТРУМЕНТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ НАЦИОНАЛИЗМА И НАЦИОНАЛ-БОЛЬШИВИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

В.В. Вербовская, И.Ю. Федосеев,
студенты
О.А. Степанцева,
научный руководитель,
доц. кафедры философии и культурологии,
Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов

Аннотация: В статье рассматривается социальная сеть TikTok как новый инструмент распространения политических идей среди молодежи на примере общественного объединения НАЦБОЛ (Национал-большевистская партия). В статье сравниваются методы распространения идеологии в 90-х – начале 2000-х годов и в настоящее время, также в ходе исследования выявлены основные причины выбора социальной сети TikTok для агитации и перечислены основные методы распространения политических идей. В статье раскрывается опасность разжигания межнациональной розни среди молодежи по причине высокой популярности идей национализма и отсутствия оперативной блокировки со стороны администрации сервиса. В ходе исследования авторы приходят к выводу, что Тик-ток является эффективным инструментом агитации и пропаганды по причине сравнительно молодой аудитории и отсутствия жесткого контроля со стороны администрации сервиса и государственных структур.

Ключевые слова: политическая субкультура, молодёжь, национал-большевизм, идеология, митинги, социальная сеть, TikTok, агитация и пропаганда

TIKTOK AS A TOOL FOR SPREADING THE IDEAS OF NATIONALISM AND NATIONAL BOLSHEVISM AMONG YOUNG PEOPLE

V.V. Verbovskaya, I.Yu. Fedoseev,
Students
O.A. Stepantseva,
Scientific Director,
Associate Professor of the Department of Philosophy and Cultural Studies,
Saint Petersburg Humanitarian University of Trade Unions

Annotation: The article considers the TikTok social network as a new tool for spreading political ideas among young people, using the example of the National Bolshevik Party (NATSBOL) public association. The article compares the methods of spreading ideology in the 90s – early 2000s and now, and the study also reveals the main reasons for choosing the TikTok social network for campaigning and lists the main methods of spreading political ideas. The article reveals the danger of inciting ethnic hatred among young people due to the high popularity of the ideas of nationalism and the lack of operational blocking by the administration of the service. In the course of the study, the authors come to the conclusion that Tik-tok is an effective tool for agitation and propaganda due to the relatively young audience and the lack of strict control by the service administration and government agencies.

Keywords: political subculture, youth, national Bolshevism, ideology, rallies, social network, TikTok, agitation and propaganda

Политические партии, как зарегистрированные, так и незарегистрированные, являются особым видом политической субкультуры. Ни для кого не секрет, что основу незарегистрированных политических партий составляет молодёжь, что вполне объективно. Эта часть населения более амбициозна и внушаема, также именно ей предстоит в дальнейшем сохранять идеи, за которые она выступает в настоящем [1-6].

Но что же изменилось за последние два десятилетия в работе политических субкультурах?

Прежде стоит определить некоторые понятия и функции. Субкультура – это суверенное образование внутри господствующей культуры, которое отличается своими ценностями, порядками, обычаями и прочее. Политическая субкультура – это вид субкультуры, для которой характерна отдельная группа населения, как субъекта политики. Эта группа сформировалась под влиянием общих взглядов и ориентаций, отличных от принятых в господствующей культуре.

Политическая субкультура имеет особые функции, такие как:

– выражение интересов определенных социально-политических групп;

– привлечение внимания к конкретным социально-политическим проблемам;

– внедрение новых ценностей в социально-политическую жизнь общества или даже смена всей идеологической системы.

Итак, на конкретном примере рассмотрим, как политические субкультуры вели политическую войну раньше и как сейчас.

Национал-большевизм – политическая субкультура, возникшая в первой половине 90-х годов. Это общественное объединение именует себя социалистической, умеренно националистической, антиправительственной партией, главной целью которой является утверждение социальной справедливости, выход из кризиса и создание «Империи от Владивостока до Гибралтара на базе русской цивилизации». Лидерами объединения считаются создатели национал-большевистской идеи Эдуард Лимонов и Александр Дугин, а также рок-музыкант Егор Летов.

Характерными чертами национал-большевизма являются:

1. Национал-коммунизм (отрицание их коренной разницы).
2. Сталинская экономическая система (плановая экономика).
3. Светское государство (свобода совести; а основа – атеизм).
4. Евразийство (понимание России, как и не Запад, и не Восток).
5. Сталинизм (наиболее верной формой государства они видят жёсткий тоталитарный аппарат насилия, в том числе силой оружия защищающий интересы нации).

На самых первых этапах своего образования НАЦБОЛ распространял листовки и плакаты, призывающие к насилию против русской буржуазии и власти. Когда ряды партии увеличились (причём

преимущественно за счёт молодёжи), в 1994 году партия издала первую печатную газету «Лимонка», в которой публиковала свою программу, цели и проекты. Если говорить о проектах, то одним из самых масштабных был «Русский прорыв», который заключался в том, чтобы с помощью искусства (в данном случае музыки), привлечь внимание народа к проблемам в стране и призвать их к борьбе за «Русскую Россию». Для этого Егор Летов написал самый известный рок-боевик «Родина», Роман Неумоев исполнил на рок-фестивале песню «Убить Жида», а Олег Судаков создал свой личный музыкальный проект РОДИНА. Всё это, безусловно, оказало мощное влияние на контркультурные взгляды молодёжи.

После НБЦ начали проводить более масштабные акции и протесты против либеральных реформ 90-х. Всё это сопровождалось лозунгом «Завершим реформы так: Сталин! Берия! ГУЛАГ!».

К началу двухтысячных годов акции и митинги стали приобретать более агрессивный характер. Например, в 1999-ом году члены партии НБЦ забросали тухлыми яйцами Никиту Михалкова, а в Севастополе была захвачена башня матросского клуба. В 2000-ом году в Риге нацболы захватили площадку башни Св. Петра. В 2003-м году лимоновцы (нацболы) облили майонезом представителя ЦИК Александра Вешнякова, так как обвинили его и всю избирательную комиссию в фальсификации выборов. Хотя это не основная причина такого рода агрессии. Дело в том, что с его подачи Минюст неоднократно отказывал НБП в регистрации, да и в целом он открыто признавал, что ни за что не допустит нацболов к выборам.

Конечно, это общественное объединение не могло быть не замечено властью, особенно учитывая, что к 2001 году число членов НБЦ возросло до 7000 человек! Члены и руководство партии неоднократно обвинялись в терроризме, хулиганстве и оскорблении представителя власти, а митингующие заграницей высылались из страны.

В 2003 году в руководство НБЦ выдвинулся Владимир Абель, к тому времени число членов партии составляло уже 10 000 человек. Именно с его прихода начинается расцвет лимоновцев. Почти сразу же, как Владимир Абель занял руководящую должность, была принята новая программа, которая основывалась на определениях понятия свободы, интересов граждан и социальной справедливости.

При нём же и произошло достаточно значимое событие – «дело 39 декабристов». В декабре 2004 года был организован захват приёмной Администрации президента РФ. За это по закону участников захвата ожидало лишение свободы до 20 лет, однако правительство решило пойти на встречу к правонарушителям (за исключением восьми участников) и данное деяние было расценено как участие в массовых беспорядках.

К концу 2004 года количество участников составляло 17 000 человек, а 1 мая 2005 года нацболы организовали несанкционированное шествие, которому даже удалось противостоять ОМОНу. Это событие тут же разлетелось во всех новостях. Власти больше не могли закрывать глаза на действия нацбола, поэтому начали «сворачивать» данное движение.

В настоящее время нацбол не проводит никаких митингов и открытых акций протестов. Чем же сейчас занимаются лимоновцы? Куда делись митингующие, члены партии и ярые активисты? Всё просто. Кто-то ушёл на YouTube канал, а кто-то в TikTok. Так как партия Нацбол не имеет регистрации и определённо не пользуется расположением власти, то самым безопасным средством распространения идеологии этого общественного движения стали социальные сети. Причём в настоящее время лидирующие позиции занимает именно TikTok, так как это достаточно молодой онлайн сервис для просмотра и создания коротких видео. К тому же он не так подконтролен властям, в отличие от YouTube, Instagram, VK.

Изначально лимоновцы активно работали на YouTube, однако из-за блокировки большинства видео, а после некоторых каналов, например «nazbolru» им пришлось найти другой онлайн сервис. Сейчас на Тик-ток канал «Другая Россия Э. В. Лимонова» подписано около двух тысяч человек. Несмотря на сравнительно небольшое количество подписчиков, партия довольно быстро распространяет свои идеи в Тик-ток пространстве. Большая доля активных подписчиков способствует развитию канала, не только распространением роликов партии, но и созданием собственных видео, тем самым привлекая всё больше новых людей.

Стоит также отметить, что партии удается заинтересовать пользователей своими идеями, данный факт подтверждает активное обсуждение в комментариях под роликами, в которых раскрываются

основные идеи национал-большевистской идеологии. При этом многие пользователи активно интересуются и хотят получить информацию о том, как можно вступить в партию.

Тик-ток обладает рядом преимуществ для партии «Другая Россия» и иных политических партий и движений. Во-первых, данная социальная сеть позволяет эффективно проводить агитацию среди молодежи. Такая эффективность обусловлена двумя основными причинами. С одной стороны, это преимущественно молодая аудитория (дети и подростки составляют 43 % аудитории, люди в возрасте от 18 до 34 лет – 33 %, от 25 до 34 лет – 21 %), с другой стороны, сервис предоставляет возможность разговаривать с молодежью на одном языке, ведь короткие видео с яркими эффектами под популярные музыку, уже давно стали привычными для молодого поколения.

Во-вторых, как уже было сказано выше, Тик-ток пока еще не так контролируется государственными органами, как другие социальные сети. В такой ситуации партия имеет возможность публиковать информацию о проведенных акциях и выкладывать агитационные ролики, содержащие в себе нецензурные высказывания и жесткую критику в отношении власти.

Также видно, что тик-ток канал партии активно продвигается: регулярно появляется актуальная информация с проведенных акций, выпускаются новые агитационные ролики и видео с мнением партии по актуальным вопросам внутренней и внешней политики государства. Такая активная деятельность партии, приводит к росту популярности, одобрению и заинтересованности у потенциальной аудитории. Так, например, ролик, содержащий информацию об акции в честь 1 мая, проведенной московскими нацболами, в которой активисты вывесили баннер у Храма Христа Спасителя с лозунгом «Бог велел делиться», за 17 часов набрал полторы тысячи просмотров и около 150 оценок «нравится». Для сравнения агитационный ролик, опубликованный официально в Тик-ток канале партии ЛДПР, на котором более 9 тысяч подписчиков, набрал лишь около 550 просмотров и только 40 оценок «нравится» за 7 месяцев.

Данная тенденция указывает на то, что подобный политический контент уверенно внедряется в Тик-ток пространство. И в данном аспекте можно выделить как позитивные, так и негативные

черты. С одной стороны, незарегистрированные партии имеют возможность высказывать альтернативную позицию по актуальным для народа вопросам, что способствует поддержанию политического плюрализма и формированию гражданского общества. С другой, некоторые идеи такие как: идея перераспределения собственности и материальных богатств, могут привести к всплеску радикализма среди молодёжи. Не стоит также забывать о том, что большая часть пользователей Тик-тока – дети и подростки, поэтому отсутствие цензуры в некоторых политических роликах может негативно сказаться на воспитании подрастающего поколения.

Однако контент, публикуемый партией «Другая Россия», является безобидным в сравнении с тем, что публикуют те, кто придерживаются идеологии национализма. Несмотря на то, что администрация сервиса старается ограничить доступ и контент, связанный с разжиганием межнациональной розни, видео с призывами к избиению представителей других культур долгое время остаются не заблокированными и успевают набрать до трехсот тысяч просмотров. Приверженцы крайне правой идеологии, как правило, не указывают слова: «нацизм» и «национализм» в названии своего канала, чтобы избежать блокировки, а используют различные обозначения. Наиболее часто в названии канала встречается кодовый лозунг, 14/88, по которому националисты могут найти своих. Число 14 означает четырнадцать слов идеолога белого национализма, основателя террористической организации The Order Дэвида Лейна, а 88 является закодированным приветствием «Heil Hitler!» поскольку буква «Н» стоит в латинском алфавите восьмой. Другими наиболее популярными обозначениями, являются Гербовый флаг Российской империи или значок с надписью White lives Matter. Многие пользователи, которые добавляют в оформление своего канала выше перечисленные символы, занимаются тем, что поддерживают насилие в отношении представителей других культур, а также снимают оскорбительные ролики дискредитирующие ЛГБТ сообщества. Такие движения представляют на данный момент наибольшую опасность по причине того, что уже можно найти видео подростков в возрасте 13-15 лет, которые в масках и с перцовыми баллончиками готовы нападать на выходцев из средней Азии.

В ходе изучения данной проблемы можно прийти к следующим выводам: в сравнении с началом двухтысячных годов политическая оппозиция начала активно использовать другие методы борьбы с властью – социальные сети. Однако, как и раньше, идеологическая пропаганда направлена преимущественно на молодёжь. Тик-ток является удобной платформой для агитации и пропаганды, со стороны политических партий, по причине сравнительно молодой аудитории и отсутствия жесткого контроля, со стороны администрации сервиса и государственных структур. Данный сервис стал средством активной деятельности оппозиционных политических партий (зарегистрированных и незарегистрированных), националистических движений и основной платформой распространения контркультурных идей, что влечет за собой опасность возникновения острой межнациональной розни.

Список литературы

[1] Вешняков под майонезом. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazeta.ru/2003/08/27/vesnakovpodm.shtml. (дата обращения: 30.01.2021).

[2] В Петербурге нацболы организовали альтернативный первомайский митинг. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.newsru.com/russia/01May2005/nats.html. (дата обращения: 30.04.2021).

[3] ДРУГАЯ РОССИЯ Э.В. ЛИМОНОВА. [Электронный ресурс]. – URL: https://vm.tiktok.com/ZSJA4VTYR/. (дата обращения: 02.05.2021).

[4] Захват башни св. Петра в Риге. [Электронный ресурс]. – URL: https://zeki.su/nasha-istorija/dela/zahvat-bashni-sv-petra-v-rige.html/. (дата обращения: 28.04.2021).

[5] Михалкова забросали яйцами. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/214648. (дата обращения: 28.01.2021).

[6] Perry Biddiscombe. Werwolf!: The History of the National Socialist Guerrilla Movement, 1944-1946 (англ.). – 1998. 58 p.

© В.В. Вербовская, И.Ю. Федосеев, 2021

СЕКЦИЯ 8. АРХИТЕКТУРА

УДК 625.745.2

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СПОСОБОВ ОТВОДА ЛИВНЕВЫХ ВОД НА МОСТОВЫХ СООРУЖЕНИЯХ

К.А. Пузанкова,
магистрант 2 курса, напр. «Строительство», профиль «Проектирование, строительство и эксплуатация автомобильных дорог»
О.А. Логинова,
научный руководитель,
к.т.н., доц.,
КГАСУ,
г. Казань

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема отвода ливневых вод с мостовых сооружений, которая влияет не только на их эксплуатационные характеристики, сроки службы, безопасность дорожного движения, но и экологическую обстановку. Примерами загрязнения окружающей среды могут служить загрязнения вредными веществами ливневых стоков и почвы городских территорий. На исследуемых участках Кольцевой автомобильной дороге вокруг г. Санкт-Петербурга (КАД) и на улицах пр. Победы, Чкалова и т.д. в г. Оренбурге отмечается превышающая концентрация вредных веществ в пробах воды и почв соответственно. Для оптимального решения проблемы предлагается использование конструкции системы водоотведения через подвесные лотки. Установлено, что композитные водоотводные лотки обладают большими преимуществами по сравнению с металлическими.

Ключевые слова: поверхностный сток, подвесные водоотводные лотки, сброс в водный объект, сброс на рельеф

С увеличением площади водонепроницаемых поверхностей – непроницаемых дорожных одежд проезжей части, тротуаров и

парковок, кровли и отмосток зданий увеличивается расход ливневых вод [1].

Для того чтобы предотвратить скопление воды на поверхности проезжей части мостовых сооружений, они снабжаются системой отвода ливневых вод, которая направляет стоки по трубам, часто сбрасывая их непосредственно в соседние водоемы. По мере того, как сток течет в эти трубы, он улавливает дорожный мусор и загрязняющие вещества, образующихся при неполном сгорании топлива или в результате изнашивания автомобильных шин, тормозных механизмов и дорожного покрытия, которые загрязняют воду, оседают по краям дорожного полотна, аккумулируясь на поверхности и мигрируя по почвенному профилю. Просачивание воды через почву может уменьшить загрязнение, увеличить нагрузку на поверхностные воды и улучшить качество воды [2-4].

Исследования специалистов ЗАО «Экотранс-Дорсервис» на Кольцевой автомобильной дороге вокруг г. Санкт-Петербурга показали, что отобранные пробы ливневых стоков непосредственно с дорожного полотна в значительной степени очищаются от нефтепродуктов по мере добегания к очистным сооружениям по кюветам. Кроме того, происходит разбавление за счет условно чистой воды, попадающей в кюветы с откосов насыпей и прилегающих территорий. И только после этого соответствующая доочистка происходит на очистных сооружениях – гидроботанических прудах [5].

По данным исследований сотрудников кафедры экологии и природопользования Оренбургского Государственного Университета следует, что максимальную нагрузку в г. Оренбурге испытывают почвы придорожной зоны на улицах с максимальной интенсивностью автотранспортного потока (пр. Победы, ул. Чкалова и т.д.). Максимальное загрязнение вредными веществами отмечается на расстоянии до 7 м от полотна дороги, опасная концентрация сохраняется до 20-30 м, а дальше степень загрязнения постепенно снижается. Вредные вещества, выбрасываемые в атмосферу, также активно вступают в фотохимические, химические или каталитические реакции с другими веществами, которые существенно влияют на их токсичность и степень рассеивания в почвенном покрове [6].

Чтобы предотвратить проблемы с воздействием на окружающую среду, возможным затоплением под конструкцией мостового сооружения, эрозии необходимо устраивать системы отвода воды через подвесные лотки, которые направляют загрязненный сток в воронки трубопровода, закрепленного на опоре, со сбросом из сети дождевой канализации преимущественно после очистки в водотоки и водоемы.

Подвесные лотки имеют свою номенклатуру элементов, позволяющую не только эффективно отводить дождевую воду, но и без проблем формировать компоновку выпускных труб, копирующую первоначальную форму конструкции моста, и изготавливаются из различных материалов: металла или композитов. Наибольшими преимуществами обладают композитные подвесные водоотводные лотки [7]:

– низкий вес позволяет производить ручную укладку без использования подъемной техники, возможна установка в труднодоступных местах – под существующими пролетными строениями моста, нет необходимости окраски лакокрасочными материалами;

– упрощенный монтаж лотков, не требующий части работ по содержанию (окраски, обработки растворителями, битумом и проч.);

– срок эксплуатации не менее 50 лет;

– состоят из экологически чистых материалов, не выделяющих вредных веществ в окружающую среду;

– состоят из коррозионностойких и химически пассивных материалов;

– нейтральны к образованию плесени и грибков;

– не гниют и не разлагаются;

– можно использовать в любом климате в температурном режиме от -50 до +50 °С при прямом воздействии солнечных лучей и влажности 100 %;

– обладают высокими механическими свойствами;

– обладают низкой теплопроводностью;

– обладают невосприимчивостью к блуждающим токам вдоль железнодорожного полотна и контактной сети;

– высокая пропускная способность водотока, уменьшается вероятность замусоривания системы.

Список литературы

[1] Тиганова И.А. Водонепроницаемые покрытия: эволюция инженерного благоустройства города. / И.А. Тиганова. // Архитектон: известия вузов. – 2015. № 3 (51).

[2] Suleimanov I.F. Justification for the road transport stream parameters on basis of their ecological monitoring. / I.F. Suleimanov, D.A. Kharlyamov, G.V. Mavrin, L.N. Tretyak, N.Z. Sultanov, A.S. Volnov. // Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences. – 2018. Т. 5. № 5. 4423-4429 с.

[3] Третьяк Л.Н. Обеспечение экологической безопасности автотранспортных потоков путём комплексного учёта выбросов вредных веществ и разработки организационно-технических мероприятий. / Л.Н. Третьяк, А.С. Вольнов, Д.А. Косых. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. № 11. 40-46 с.

[4] Highway Overpass Landscape Detention System™. [Electronic resource]. – URL: http://library.rpa.org/pdf/RPA-DLANDSTUDIO-HOLD-System-Site-Assessment-Report.pdf. (date of treatment: 26.10.2019).

[5] Пшенин В.Н. Ливневые стоки с автомобильных дорог. Уровни загрязнения и платежи за сбросы. / В.Н. Пшенин, М.С. Бутянов. // Журнал "Дорожная держава". – 2013. № 48. 72-75 с.

[6] Ходанов Г.А. Предложения по оценке степени загрязнения почвенного покрова придорожной полосы автомобильных дорог. / Г.А. Ходанов, А.С. Вольнов. // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. № 3-4. 92-99 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1988. (дата обращения: 03.05.2021).

[7] Каталог эффективных технологий, новых материалов и современного оборудования дорожного хозяйства (включая информацию об их применении органами управления дорожным хозяйством). – Москва: РОСАВТОДОР, 2019. 342 с.

© К.А. Пузанкова, 2021

УДК 725.2.054:725.22

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ КРОНШТАДТА

Б.Р. Хамзин, А.Д. Федоренко,
студенты 2 курса магистратуры, напр. «Архитектура», профиль «Архитектурное проектирование зданий и сооружений»
М.С. Ивина,
научный руководитель,
к.арх., доц., кафедра архитектурное проектирование,
ФГБОУ ВО СПБГАСУ,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: В статье приводится описание концепции застройки новой особой экономической зоны г. Кронштадт, разрабатываемой в рамках магистерской программы по комплексному развитию территории о. Котлин. Проектирование общественно-деловой застройки в комплексе с жилыми группами обусловлено необходимостью создания на территории новых рабочих мест для предотвращения трудовой миграции молодого населения и поддержания комплексного развития территории. В статье описывается последовательное описание принятых проектных решений бизнес-центра и СПА комплекса в концепции взаимодействия с жилыми группами, общественными пространствами и набережной Финского залива. Рассматривается типология жилья для потенциального пользователя экономической зоны. В стратегию комплексного развития входят общественно-деловой центр, жилые дома с общественной функцией и рекреационная зона, включающая в себя СПА комплекс.

Ключевые слова: общественный комплекс, жилой комплекс, комплексная застройка, общественные пространства, бизнес-центр, СПА комплекс, особая экономическая зона, Кронштадт

Территория особой экономической зоны о. Котлин находится на левой части острова к западу от КАД и представляет собой ровный

участок суши с небольшими зонами подтопления. Эта территория является новым районом проектирования, она лишена благоустройства и пешеходной инфраструктуры. Транспортная доступность территории слабая, доступ к ней обеспечен только со стороны Кронштадтского шоссе, которое пересекает остров Котлин вдоль из восточной части в западную. Границы участка сформированы береговой линией и линией КАД. Площадь участка составляет порядка 90 га. На территории преобладает зона производственно-складского назначения, здесь располагаются склады и автомастерские. Высотный регламент ограничения застройки – 15 метров. Выраженный рельеф на данной местности отсутствует.

Эта территория была выбрана для создания особой экономической зоны благодаря близости к транспортным путям и некоторым крупным объектам исторического культурного наследия, таким как форты и мемориальный комплекс, а также музеи под открытым небом. Основным объектом притяжения в экономической зоне должен стать Конгресс-центр. Для создания бизнес инфраструктуры на данной территории проектируется общественно-деловая застройка, частью которой стал проектируемый бизнес-центр в комплексе с жилыми группами. Также для потенциальных посетителей территории, которыми являются бизнес-туристы и предприниматели, планируется размещение СПА комплекса. Для местных жителей предусмотрено новое малоэтажное жилье комфорт и бизнес-класса у береговой линии. Конгресс-центр, общественно-деловой центр и СПА комплекс формируют общественные пространства на набережной, представляя собой морской фасад города (рис. 1).

Рисунок 1 – Концепция генплана специальной экономической зоны
1 – СПА комплекс; 2 – Жилой комплекс № 1; 3 – Конгресс-центр; 4 – Жилой комплекс № 2; 5 – Деловой-центр

Общественно-деловой центр.

Бизнес-центр имеет значимую роль в структуре плана экономической зоны. Он проектируется для обустройства в этой зоне дополнительных площадей офисной застройки, благодаря которым получится создать возможности для работы крупных компаний и частных предпринимателей, сформируются новые рабочие места, и появится дополнительный стимул для роста экономики города [1]. Концептуально бизнес-центр завершает композицию пешеходных пространств в этой части острова, формируя общественные озелененные зоны для местных жителей и туристов. Деловая застройка взаимодействует с окружением как функционально, так и визуально. Этому способствует создание на первом этаже бизнес-

центра доступных общественных пространств. Территория участка организована в соответствии с основными визуальными направлениями, по ним формируется застройка и благоустройство участка. Таким образом, создается направление выхода на набережную со смотровыми площадками и перспективным видом на Финский залив (рис. 2).

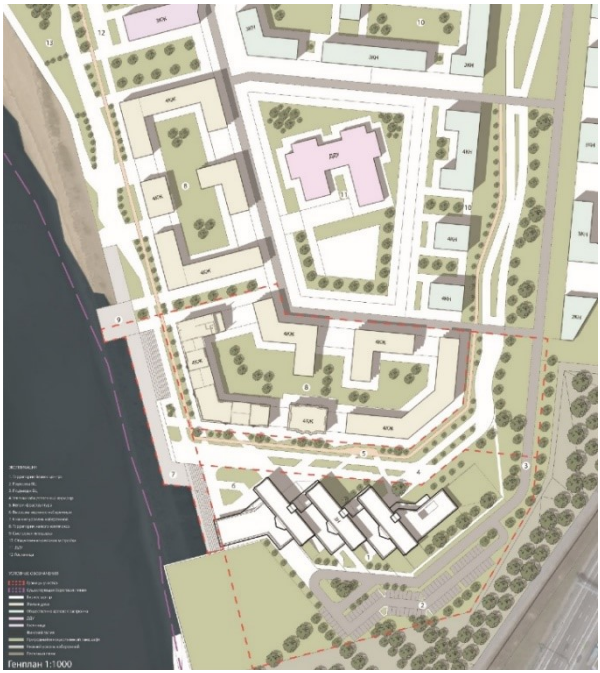

Рисунок 2 – Генеральный план территории вокруг делового центра

Бизнес-центр спроектирован в структуре пешеходной аллеи и имеет линейный вид с пересекающимися функциональными блоками. Здание сочетает в себе как офисный и рекреационный функционал, так и общественную составляющую [2]. На первом этаже со стороны аллеи организован выставочный зал, переговорные и презентационные помещения. Офисные блоки равномерно распределены по этажу и формируют собой группы отдельных офисных пространств для разных компаний. Крупные офисные помещения с открытой планировочной структурой вынесены в

отдельные блоки, выступающие над первым и вторым этажом консольными выносами (рис. 3).

Рисунок 3 – Вид на главный вход в деловой центр

Офисные пространства первого этажа выходят на сторону аллеи, а со стороны парковки созданы земляные валы, которые добавляют зданию айдентики фортов. Завершает композицию обеденный зал ресторана и лекторий с панорамным остеклением и выходом на набережную, из которого открывается обзорный вид на залив (рис. 4).

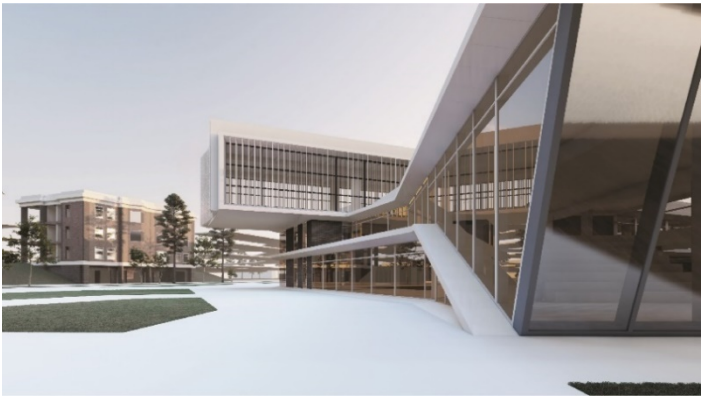

Рисунок 4 – Вид на архитектуру БЦ и панорамное остекление

Концепция архитектуры здания отсылает нас к мысли, что г. Кронштадт завершил цикл истории, который характеризовался замкнутостью и закрытостью для посещения и теперь максимально открывается для мира. Это подчеркнуто большой площадью остекления, благодаря чему создается образ открытости и прозрачности в противовес прошлому. Некоторые элементы фасада отсылают нас к исторической тематике, такие как элементы фасадов из кирпича, которые присутствуют в исторической части города.

Формирование площади на набережной и спусков к воде происходит благодаря визуальному пересечению направлений аллеи и набережной. Выход бизнес-центра на набережную подчеркивает изменение направления движения в сторону конгресс центра (рис. 5).

Рисунок 5 – Вид на набережную и комплекс БЦ

Жилой комплекс.

В северо-западной части участка располагается жилой комплекс, который с восточной стороны граничит с зеленым бульваром, с северной стороны со СПА центром и с западной стороны с многоуровневой набережной [3]. Комплекс состоит из 4 жилых групп 4-5 этажности, которые включают в себя 155 квартир. В секциях на этажах располагаются от 2 до 4 квартир. На первых этажах общественная функция, доступ к которой осуществляется с верхнего уровня набережной (рис. 6).

Рисунок 6 – Генеральный план территории ЖК

Общественная часть состоит из коммерческих помещений (торговых и офисных), что является прослойкой между подземной автостоянкой и жилым этажом. Подземный паркинг заглублен в насыпную территорию. При проектировании отдельное внимание было уделено планировке квартир: они отличаются степенью комфортности, при этом во всех имеется просторный холл и чёткое зонирование на гостиную и спальную зоны.

Жилые комплексы соразмерны модулю Кронштадта [4]. Секции выходят торцами на набережную, создавая дополнительный акцент в силуэте улицы (рис. 7).

Рисунок 7 – Вид на набережную и жилой комплекс

Внешний облик зданий задуман в гармонии с образом города-форта. Сдержанная пластика фасадов и отделка красным кирпичом отсылают к расположенным неподалеку историческим сооружениям (рис. 8).

Рисунок 8 – Вид на жилой комплекс

СПА комплекс.

В северо-западной части участка расположен СПА комплекс. СПА комплекс – объект массового отдыха, в котором располагается инфраструктура для водных развлечений, отдыха, лечебно-

оздоровительных процедур, направленных на восстановление физического и эмоционального здоровья человека [5]. Он является одной из основных точек притяжения на зеленой диагонали и является окончанием набережной, образуя перед собой небольшое общественное пространство. В основу концепции заложена максимальная интеграция в окружающий ландшафт. Этот комплекс имеет компактный тип архитектурно-градостроительного решения. Объем здания должен быть простым и лаконичным, чтобы гармонично вписываться в существующий ландшафт. Форма здания поделена на три объема, что позволяет разделить комплекс на основные зоны. Это зоны СПА, аквазона, спортзал. Компактность комплекса позволяет мобильно использовать все элементы структуры здания. Открытый теплый бассейн создает особый контраст температур в холодное время года, который положительно влияет на состояние здоровья человека. Соединение зон спорта и отдыха предоставляет возможность создавать различные оздоровительные курсы и программы, которые осуществляются в одном здании (рис. 9).

Рисунок 9 – Вид на СПА центр

Развитие СПА комплексов, безусловно, является привлекательным как с точки зрения экономической эффективности и роста бизнеса, так и общей рыночной ситуацией, которая в настоящее

время демонстрирует нацеленность на развитие сегментов wellness индустрии, обусловленное глобальными трендами заботы о здоровье человечества.

В заключение можно сказать, что подобная концепция развития поможет создать в городе Кронштадт условия для работы трудоспособного населения и развития крупного бизнеса и частного предпринимательства. Создание особых условий в экономической зоне привлечет дополнительные инвестиции и ресурсы для развития города.

Список литературы

[1] Таривердиев А.С. Специальные экономические зоны в России на современном этапе развития и их перспективы [Текст]. / А.С. Таривердиев. // Электронный журнал «Труды МАИ». – № 49. 1-12 с.

[2] Павлов П.В. / Особые Экономические Зоны как форма интеграции государства в систему международных экономических отношений / П.В. Павлов. // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. Т. 6. № 2. Ч. 2. 351 с.

[3] Перов Ф.В. Современные тенденции развития типологии жилых и общественных зданий с учетом идентификационных признаков сложившейся городской среды. / Ф.В. Перов. // Архитектура, градостроительство и дизайн. – 2016. No. 1(07). 32-39 с.

[4] Крашенинников А.В. Градостроительное развитие жилой застройки: исследование опыта западных стран. / А.В. Крашенинников. – М.: Архитектура-С, 2005. 112 с.

[5] Смирнова М.Ю. Оздоровительно-рекреационный сервис в России. / М.Ю. Смирнова. // Развитие предприятий, отраслей, регионов России: сб. ст. Всерос. науч.-метод. конф. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2009. 73-75 с.

© Б.Р. Хамзин, А.Д. Федоренко, 2021

УДК 728.1

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

П.Н. Басманов,
студент магистратуры 2 курса, напр. «Архитектура»
О.Г. Кокорина,
научный руководитель,
к.арх., доц. кафедры Архитектурного проектирования,
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: В статье рассматривается проектное решение жилого комплекса на территории Выборгской набережной. Проблема использования территорий бывших промышленных предприятий касается не только Санкт-Петербурга. Урбанизация современных городов приводит к их неизбежному расширению, в результате чего в центре города образуются заброшенные промышленные зоны. Над решением данной проблемы в течение уже многих лет работают архитекторы 20-го и 21-го века. Создание жилого комплекса на такой территории – задача, требующая особого подхода и глубокого понимания конкретной территории и умения работать с градостроительным контекстом.

Ключевые слова: промышленные предприятия, жилой комплекс, Серый пояс

Проблема промышленных зон в Санкт-Петербурге известна как «серый пояс» и уже несколько лет является одним из ключевых элементов программы развития города. В данной статье предлагается вариант трансформации территории на выбранной территории.

Планируемый квартал расположен на территории Выборгского района Санкт-Петербурга и ограничен:

1. Северная сторона – Кантемировский проспект – улица местного значения.

2. Северо-восточная и западная сторона – Большой Сампсониевский проспект – улица местного значения.

3. Южная сторона – Выборгская набережная – Магистраль общегородского значения.

Типология улиц проанализирована согласно СП 42 [1].

Площадку пересекает улица Александра Матросова, которая пересекает Выборгскую набережную и Кантемировский проспект через улицу Харченко (рис. 1).

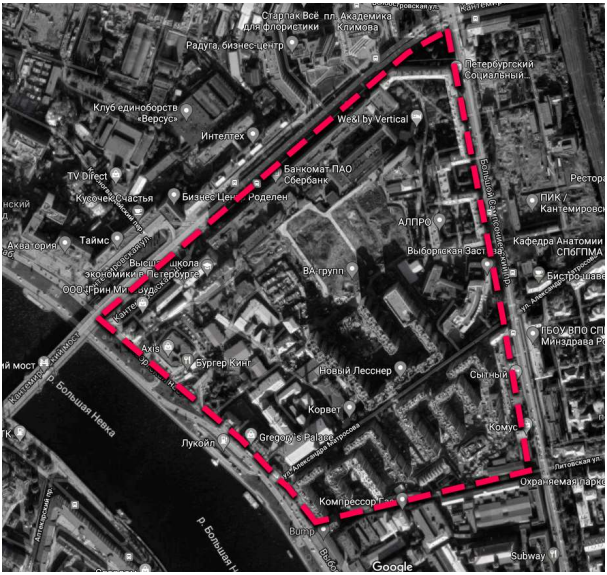

Рисунок 1 – Исходный участок проектирования

Предложения генерального плана.

В основе проекта лежит блочная система застройки с регулярной сеткой улиц, которая активно используется в современном строительстве жилых массивов. При разработке дорожной сети был выбран основополагающий модуль, который наиболее распространен в историческом центре Санкт-Петербурга – от 80 до 90 метров вдоль фасада. Выбор модуля и его градостроительное значение является важной задачей проектирования [2].

Рисунок 2 – Генеральный план

На территории сохранился ряд исторических и жилых зданий, в частности завод «Красный маяк», жилой дом на Большом Сампсониевском проспекте, корпус Высшей школы экономики.

На фоне применения эффективных методов работы уличная сеть призвана создать связующее звено между Кантемировской улицей и ул. Александра Матросова, параллельно Выборгской стороне новая улица разделяет общий участок со стороны на приватные и общественные зоны.

На базе новой улицы, соединяющей Кантемировский проспект и ул. Александра Матросова, обустроен ряд общественных

пространств, улица начинается от метро Кантемировская, пешеходная дорожка огибает центр, пересекает площадь спорткомплекса, проходит по общественному центру территории, завершая маршрут у музея современного искусства (рис. 2).

Территория микрорайона позволяет подключать студенческие общежития к общему комплексу культурно развлекательной зоны.

Архитектурные решения.

Здание расположено на Выборгской набережной, состоит из ряда торцевых корпусов, разворачивающихся под разными углами, что позволяет создавать ряд визуальных открытий с набережной, и придает динамичный силуэт всей застройки, создает различные визуальные виды, является доминантой особенной вдоль набережной Большой Невки (рис. 3).

Решение создания динамичного силуэта здание взамен линейной классической набережной свойственной Санкт-Петербургу – одно из важнейших архитектурных решений данного объекта, особенностью участка является его разнохарактерность, которая создает поле для экспериментов с архитектурным объемом. Таким образом, динамичный силуэт является решением, не только сочетающимся с текущим контекстом данного участка, но и удачным приемом, акцентирующим внимание зрителей с набережной [3].

На основе анализа негативных факторов и возможностей территории объекта принят ряд архитектурных решений, первым и наиболее важным негативным фактором является повышенный уровень шума на участке, связанном с транспортной магистралью. Участок примыкает к будущему культурно-развлекательному центру, который потенциально генерирует потоки людей и шум, проектируемая улица рядом с участком также потенциально имеет высокую интенсивность пешеходного движения. Участок является шумным, для его снижения предпринят ряд решений, Обустроена густая зеленая полоса, экранирующая шум с магистрали, магистраль предлагается заглубить на 10 метров и спроектировать над ней пешеходный путь соединяющий парк с набережной. Фасад имеет сложную конфигурацию, на сторону магистрали выходят двойные торцевые секции со встроенными лоджиями. Конструкция из качественного акустического витражного остекления, и стены с

шумоизоляцией позволяет минимизировать шум для жильцов и сохранить потенциальную ценность видовых раскрытий на набережную [4].

Рисунок 3 – Проектируемый жилой комплекс

Список литературы

[1] СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений». Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*.

[2] Джейкобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов. / Дж. Джейкобс. – М.: Новое Издательство, 2011. 460 с.

[3] Архитектурное проектирование жилых зданий. / М.В. Лисициан, В.Л. Пашковский, З.В. Петунина, Е.С. Пронин, Н.В. Федорова, М.А. Федяева. – М.: Архитектура, 2006. 488 с.

[4] СП 54.13330.2016 «Здания жилые многоквартирные». Актуализированная редакция СНиП 31-01-2003.

© П.Н. Басманов, 2021

Издательство «НИЦ Вестник науки»

ЦЕЛИ И ПУТИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей по материалам
V Международной научно-практической конференции

г. Уфа 07 мая 2021

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Изображение на обложке предоставлено сайтом https://pixabay.com
лицензия Simplified Pixabay License

Формат 60×84 1/16
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 8,85